

Michael Schaffrath <b>Sprachliche Qualitätskriterien der Fußball-Live-Kommentierung im TV. Eine inhaltsanalytische Untersuchung am Beispiel ausgewählter Spiele bei der EURO 2016</b>	3/294
Christiana Schallhorn / Katharina Häußinger <b>Putin, Wodka und Politik. Zum Einfluss der Mediennutzung während der Fußball-WM 2018 auf die Wahrnehmung des Gastgebers Russland</b>	3/277
Armin Scholl / Julia Völker <b>Fake News, aktuelle Desinformationen und das Problem der Systematisierung. Anmerkungen zum Aufsatz von Fabian Zimmermann &amp; Matthias Kohring „Fake News“ als aktuelle Desinformation – systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs“ in M&amp;K 4/2018</b>	2/206
Holger Schramm / Nicole Liebers <b>„Heimat – das ist ein Gefühl“. Begriffsklärungen, Desiderate und Perspektiven für die kommunikationswissenschaftliche Forschung zu Heimat in den Medien</b>	3/259
 <i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Horst Pöttker <b>„Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger (1891–1952) – ein (fast) vergessener Klassiker auch der Kommunikationswissenschaft</b>	4/437
 Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Nicola Döring <b>Robert W. Gehl (2018): Weaving the Dark Web. Legitimacy on Freenet, Tor, and I2P. Cambridge, MA: MIT Press</b>	
<b>Laurent Gayard (2018): Darknet. Geopolitics and Uses. Chichester: Wiley</b>	
<b>Eileen Ormsby (2018): Darkest Web. Drugs, Death and Destroyed Lives... the Inside Story of the Internet's Evil Twin. Crows Nest, AU: Allen &amp; Unwin</b>	
<b>Meropi Tzanetakis / Heino Stöver (Hrsg.) (2019): Drogen, Darknet und Organisierte Kriminalität. Herausforderungen für Politik, Justiz und Drogenhilfe. Baden-Baden: Nomos</b>	3/326
Julian Niederhauser <b>Laura Basu (2018): Media Amnesia. Rewriting the Economic Crisis. London: Pluto Press</b>	11/88
Manuel Puppis <b>Klaus Beck (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS</b>	2/215
Andreas Schulz <b>Giovanna Dell’Orto / Irmgard Wetzstein (Hrsg.) (2019): Refugee News, Refugee Politics. Journalism, Public Opinion and Policymaking in Europe. New York: Routledge</b>	3/328
Shari Adlung <b>Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele / Julia Elena Goldmann (Hrsg.) (2018): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Bielefeld: transcript</b>	2/216
Matthias Künzler <b>Gregory Ferrell Lowe / Hilde Van den Bulck / Karen Donders (Hrsg.) (2018): Public Service Media in the Networked Society. RIPE@2017. Göteborg: Nordicom</b>	2/217

Oliver Zöllner	
<b>Golo Föllmer / Alexander Badenoch (Hrsg.) (2018): Transnationalizing Radio Research. New Approaches to an Old Medium. Bielefeld: transcript .....</b>	<b>1/89</b>
Mike S. Schäfer	
<b>Tarleton Gillespie (2018): Custodians of the Internet. Platforms, Content Moderation and the Hidden Decisions that Shape Social Media. New Haven &amp; London: Yale University Press .....</b>	<b>3/330</b>
Cornelia Schnell	
<b>Hektor Haarkötter / Johanna Wergen (Hrsg.) (2019): Das YouTubiversum. Chancen und Disruptionen der Onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/332</b>
Gerhard Vowe	
<b>Andreas Hepp / Andreas Breiter / Uwe Hasebrink (Hrsg.) (2018): Communicative Figurations. Transforming Communications in Times of Deep Mediatization. Palgrave Macmillan .....</b>	<b>3/333</b>
Michael Kleinjohann	
<b>Thomas Horky / Hans-Jörg Stiehler / Thomas Schierl (Hrsg.) (2018): Die Digitalisierung des Sports in den Medien. Köln: Halem .....</b>	<b>1/91</b>
Gerhard Vowe	
<b>Johannes Krause (2018): Schönheitshandeln. Der Einfluss des Habitus auf die Bearbeitung des Körpers. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>4/459</b>
Marc Ziegele	
<b>Anna Sophie Kümpel (2019): Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>4/460</b>
Udo Göttlich	
<b>Axel Kuhn (2018): Zeitschriften und Medienunterhaltung. Zur Evolution von Medien und Gesellschaft in systemtheoretischer Perspektive. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/336</b>
Bendix Hügelmann	
<b>Michael Oswald / Michael Johann (Hrsg.) (2018): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel. Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>2/218</b>
Christopher Buschow	
<b>Kim Otto / Andreas Köhler (Hrsg.) (2018): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/337</b>
Emanuel Bussemas	
<b>Lutz Peschke (2019): Infografiken. Visualität und Wissensaneignung in der mediatisierten Welt. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/338</b>
Andreas Schulz	
<b>Marlis Prinzing / Nina Köberer / Michael Schröder (Hrsg.) (2018): Migration, Integration, Inklusion. Medienethische Herausforderung und Potenziale für die digitale Mediengesellschaft. Baden-Baden: Nomos .....</b>	<b>1/92</b>
Armin Scholl	
<b>Jo Reichertz / Richard Bettmann (Hrsg.) (2018): Kommunikation – Medien – Konstruktion. Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus? Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>1/93</b>

Edgar Lersch <b>Johannes Rhein / Julia Schumacher / Lea Wohl von Haselberg (Hrsg.) (2019): Schlechtes Gedächtnis? Kontrafaktische Darstellungen des Nationalsozialismus in alten und neuen Medien. Berlin: Neofelis .....</b>	3/340
Volker Lilienthal <b>Christian Schäfer-Hock (2018): Journalistische Darstellungsformen im Wandel. Eine Untersuchung deutscher Tageszeitungen von 1992 bis 2012. Wiesbaden: Springer VS</b>	1/95
Matthias Katzer <b>Christian Schicha (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen. München: UVK .....</b>	4/461
Cornelius Puschmann <b>Cathleen M. Stuetzer / Martin Welker / Marc Egger (Hrsg.) (2018): Computational Social Science in the Age of Big Data. Concepts, Methodologies, Tools, and Application. Köln: Halem .....</b>	3/341
Tobias Dienlin <b>Sascha Trültzsch-Wijnen (2018): Identität, Orientierung und Lebenswelt. Ein mehrdimensionaler Blick auf situatives Aushandeln von Privatheit im Social Web. Baden-Baden: Nomos .....</b>	4/463
Sabrina Heike Kessler <b>Julian Unkel (2019): Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten. Baden-Baden: Nomos .....</b>	4/464
Christoph Mayer <b>Dean Vuletic (2018): Postwar Europe and the Eurovision Song Contest. London/New York: Bloomsbury Academic .....</b>	2/219
Beatrice Dernbach <b>Siegfried Weischenberg (2018): Medienkrise und Medienkrieg. Brauchen wir überhaupt noch Journalismus? Wiesbaden: Springer Fachmedien .....</b>	2/221
Siegfried Weischenberg <b>Jürgen Wilke (2018): Karl Jaspers und die Massenmedien. Der politische Philosoph im Widerstreit der Öffentlichkeit. Bremen: edition lumière .....</b>	1/96
Josef Trappel et al. <b>Shoshana Zuboff (2019): The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. New York: Public Affairs .....</b>	4/466
<i>Zeitschriftenlese .....</i>	<i>1/99, 2/223, 3/343, 4/468</i>
<i>Literaturverzeichnis .....</i>	<i>1/118, 2/239, 3/361, 4/485</i>
 Dissertationsübersicht .....	 1/120, 3/364
English Abstracts .....	1/127, 2/243, 3/366, 4/488