

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Leibniz-Instituts für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut unter <https://leibniz-hbi.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP*

Jg 50 (2019) Nr 4

Gärditz, Klaus Ferdinand: Auf dem Weg zu einem Presseauskunftsgesetz des Bundes? – S. 281-287

Ory, Stephan: Urhebervertragsrecht vor der dritten Reform. – S. 287-293

Weberling, Johannes; Bergann, Johanna: Aktuelle Fragen der Umsetzung des Medienprivilegs der DSGVO. – S. 293-298

Dregelies, Max: Fotografieren in der Öffentlichkeit und Datenschutz. – S. 298-303

Communicatio Socialis*

Jg 52 (2019) Nr 3

Piasecki, Stefan: Moderne Kriegshelden: Kritik an einem Pop-Phänomen: historische und kulturelle Hintergründe. – S. 284-297

Anwar, Sonja: Heldentum und Medienhelden im Islam: ein Blick auf historische, kulturelle und religiöse Einflüsse. – S. 298-304

Paus-Hasebrink, Ingrid: Die „Hobbit“-Trilogie: Bezüge zur Alltagswelt und Orientierungsvorlage. – S. 305-316

Götz, Maya: Die Medienheld_innen der Kindheit: TV-Figuren und ihre Rolle in der Identitätsarbeit. – S. 317-328

Prinzing, Marlis: Genesen am Leiden der Vorbilder? Effekte einer durch Krankheiten Prominenter angefachten Gesundheitskommunikation. – S. 337-348

Götz, Maya: (K)eine Form des Empowerment? Selbstinszenierung von Influencerinnen auf Instagram. – S. 349-355

Ammicht Quinn, Regina: Scham und Beschämung: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 17). – S. 356-361

Rademacher, Lars: Mahnen, rügen und Präsenz zeigen: aktuelle Fälle und Entscheidungen des

Deutschen Rats für Public Relations. – S. 362-368

Tatschner, Clarissa: Klischees und Kampfansagen: die Berichterstattung deutscher Printmedien über die #MeToo-Bewegung. – S. 369-383

Reinders, Angela: Den Roboter fragt niemand, ob er einen Mord begehen will: vom Menschen als Algorithmus und der Disruption der Theologie. – S. 384-394

Communication Research

Jg 46 (2019) Nr 6

Palomares, Nicholas A.: Topic Avoidance, Goal Understanding, and Relational Perceptions: Experimental Evidence. – S. 735-756

Afifi, Tamara D.: The Impact of a Need for Closure and Support Quality on Verbal and Cognitive Brooding. – S. 757-784

McLaren, Rachel M.: The Effect of Under- and Over-Benefited Support Gaps on Hurt Feelings, Esteem, and Relationships. – S. 785-810

MacGeorge, Erina L.: Advice in Interaction: Quantity and Placement of Problem-Solving Behaviors. – S. 811-837

Jones, Susanne M.: The Impact of Mindfulness on Empathy, Active Listening, and Perceived Provisions of Emotional Support. – S. 838-865

Rains, Stephen A.: Factors Influencing the Quality of Social Support Messages Produced Online: The Role of Responsibility for Distress and Others' Support Attempts. – S. 866-886

Jg 46 (2019) Nr 7

Seo, Kiwon: The Persuasive Effects of Two Stylistic Elements: Framing and Imagery. – S. 891-907

Vettehen, Paul Hendriks: How Camera Changes and Information Introduced Affect the Recognition of Public Service Announcements: A Test Outside the Lab. – S. 908-925

Chung, Sungwon: Visual CSR Messages and the Effects of Emotional Valence and Arousal on Perceived CSR Motives, Attitude, and Behavioral Intentions. – S. 926-947

Kachkovski, George V.: Exploring the Effects of Violating the 180-Degree Rule on Film Viewing Preferences. – S. 948-964

Rodero, Emma: The Spark Orientation Effect for Improving Attention and Recall. – S. 965-985

Zhang, Jinguang: Voice Pitch Variation and Status Differentiation in Mixed-Sex Dyads: A Test of Expectation States Theory, Role Congruity Theory, and the Biosocial Model. – S. 986-1007

Potter, Robert F.: Effect of Vocal-Pitch Difference on Automatic Attention to Voice Changes in Audio Messages. – S. 1008-1025

De Waele, Aurelie: The Organizational Voice: The Importance of Voice Pitch and Speech Rate in Organizational Crisis Communication. – S. 1026-1049

Jg 46 (2019) Nr 8

Shehata, Adam: The Development of Political Interest Among Adolescents: A Communication Mediation Approach Using Five Waves of Panel Data. – S. 1055-1077

Moeller, Judith: Spiral of Political Learning: The Reciprocal Relationship of News Media Use and Political Knowledge Among Adolescents. – S. 1078-1094

Valenzuela, Sebastian: Socialized for News Media Use: How Family Communication, Information-Processing Needs, and Gratifications Determine Adolescents' Exposure to News. – S. 1095-1118

Ho, Hillbun: Social Networking Site Use and Materialistic Values Among Youth: The Safeguarding Role of the Parent-Child Relationship and Self-Regulation. – S. 1119-1144

Nelissen, Sara: Bidirectional Socialization: An Actor-Partner Interdependence Model of Internet Self-Efficacy and Digital Media Influence between Parents and Children. – S. 1145-1170

Wang, Ningxin: Associations Between Parents' and Young Adults' Face-to-Face and Technologically Mediated Communication Competence: The Role of Family Communication Patterns. – S. 1171-1196

De Pauw, Pieter: Taking Children's Advertising Literacy to a Higher Level: A Multilevel Analysis Exploring the Influence of Parents, Peers, and Teachers. – S. 1197-1221

Communication Theory Jg 29 (2019) Nr 3

Zsulc, Lukasz: Profiles, Identities, Data: Making Abundant and Anchored Selves in a Platform Society. – S. 257-276

Sang, Yoonmo: Revisiting Copyright Theories: Democratic Culture and the Resale of Digital Goods. – S. 277-296

Tukachinsky, Riva: Theorizing Development of Parasocial Engagement. – S. 297-318

Lee, Stella Juhyun: The Role of Construal Level in Message Effects Research: A Review and Future Directions. – S. 319-338

Mothes, Cornelia: The PFAD-HEC Model: Impacts of News Attributes and Use Motivations on Selective News Exposure. – S. 339-359

Deline, Mary Beth: Planned Risk Information Avoidance: A Proposed Theoretical Model. – S. 360-382

Communication, Culture & Critique Jg 12 (2019) Nr 2

Petruska, Karen: The Recappables: Exploring a Feminist Approach to Criticism. – S. 173-193

Woods, Faye: Too Close for Comfort: Direct Address and the Affective Pull of the Confessional Comic Woman in Chewing Gum and Fleabag. – S. 194-212

Och, Dana: The Mainstream Cult of Fifty Shades of Grey: Hailing Multiple Women Audiences. – S. 213-229

Warner, Kristen J.: The Pleasure Principle of Magic Mike XXL: Sonic Visibility Toward Female Audiences. – S. 230-246

Monk-Payton, Brandeise: Introducing the First Black Bachelorette: Race, Diversity, and Courting Without Commitment. – S. 247-267

Hornsby, Elizabeth R.: „Not for Lazy Moms“: The Real Housewives of Potomac's Monique Samuels and the Branding of Black Motherhood. – S. 268-286

Click, Melissa A.: One Tough Cookie: Exploring Black Women's Responses to Empire's Cookie Lyon. – S. 287-304

Communications

Jg 44 (2019) Nr 3

Cuelenaere, Eduard: Local Flavors and Regional Markers: The Low Countries and Their Commercially Driven and Proximity-Focused Film Remake Practice. – S. 262-281

Fernandez Labayen, Miguel: Manufacturing Proximity Through Film Remakes: Remake Rights Representatives and the Case of Local-Language Comedy Remakes. – S. 282-303

Hall, Sara F.: Babylon Berlin: Pasticheing Weimar Cinema. – S. 304-322

Loock, Kathleen: Remaking Winnetou, Reconfiguring German Fantasies of Indianer and the Wild West in the Post-Reunification Era. – S. 323-341

Leitch, Thomas: Instead of the Real Thing: Six Ways to Talk About What Hollywood Does to European Films. – S. 342-351

Computer Law Review International

Jg 20 (2019) Nr 3

Falkhofen, Benedikt: Cooperative Intelligent Transport Systems (C-ITS): The New EU Delegated Regulation Strengthens Interoperability of Innovative Driving Systems. – S. 65-70

Dekhuijzen, Anja: Policy Rules for Establishing the Amount of Administrative Fines under GDPR: Risks and Rewards of the Pioneering Approach Taken by the Dutch Data Protection Authority. – S. 70-77

Jg 20 (2019) Nr 4

Smuha, Nathalie A.: The EU Approach to Ethics Guidelines for Trustworthy Artificial Intelligence: A Continuous Journey towards an Appropriate Governance Framework for AI. – S. 97-106

Kaeseberg, Thorsten: The Code-ification of Law and Its Potential Effects: A First Overview on How Automated Decision-Making and Artificial Intelligence May Impact the Structure of Law. – S. 107-111

Berengaut, Alexander A.: The CLOUD Act at Home and Abroad: Addressing the Challenges of Cross-Border Data Access by Law Enforcement on Either Side of the Atlantic. – S. 111-117

Computer und Recht

Jg 35 (2019) Nr 7

Scholz, Jochen: Zur indirekten und automatisierten Nutzung von User-basierter lizenzierter Software: eine Bewertung aus urheber- und vertragsrechtlicher Sicht. – S. 417-424

Tatsumi, Tomohiko: „Angemessene“ Datenschutzaufsicht in Japan? kurze Diagnose der ersten Angemessenheitsfeststellung unter DSGVO. – S. 424-430

Knops, Kai-Oliver: Bild oder Text – was gilt bei privaten Online-Verkäufen? die Gewichtung zwischen Bildern und textlicher Beschreibung und die zivilrechtlichen Folgen aus Diskrepanzen. – S. 435-443

Kiparski, Gerd: Der EuGH schafft Klarheit: OTT-Dienste sind in der Regel keine Telekommunikationsdienste: zugleich Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 13.6.2019 – C-193/18 (Google) und Urt., v. 5.6.2019 – C-142/18 (Skype). – S. 460-464

Bull, Hans Peter: Digitalisierung als Politikziel – Teil I: über die Pläne zur flächendeckenden Technisierung der öffentlichen Verwaltung. – S. 478-484

Jg 35 (2019) Nr 8

Schreiber-Ehle, Sabine: Geheimnisschutz im Unternehmen: Orientierung und Anleitung für einen angemessenen Schutz. – S. 485-491

Wybitul, Tim: Wie weit geht das Recht auf Auskunft und Kopie nach Art. 15 DSGVO? Analyse der Rechtsprechung und Checkliste für Auskunftsprozesse in der Praxis. – S. 494-500

Rath, Michael: Internationaler Datentransfer im Konzern: Abgrenzung arbeitsteiliger Datenverarbeitungen und Gestaltung von konzerninternen Datenverarbeitungsverträgen. – S. 500-505

Föhlich, Carsten: Pflicht zur Angabe von Telefonnummern für Online-Händler: Auswirkungen der Position des EuGH v. 10.7.2019 in C-649/17 für die Praxis. – S. 511-518

Holznel, Daniel: Put-back-Ansprüche gegen soziale Netzwerke: Quo Vadis? Bestandsaufnahme nach BVerfG v. 22.5.2019 zu „Der III. Weg“ (1 BvQ 42/19) und vor dem Hintergrund aktueller rechtspolitischer Forderungen. – S. 518-526

Bull, Hans Peter: Digitalisierung als Politikziel – Teil II: politisch-praktische Fragen der Verwaltungsautomation. – S. 547-552

Jg 35 (2019) Nr 9

Grütmacher, Malte: Autonome Systeme und KI – vom vollautomatisierten zum autonomen Vertragsschluss? die Grenzen der Willenserklärung. – S. 553-561

Hornung, Gerrit: Der schleichende Personenbezug: die Zwickmühle der Re-Identifizierbarkeit in Zeiten von Big Data und Ubiquitous Computing. – S. 565-574

Etzkorn, Philipp: Der Vertragsschluss bei Amazon Go: eine Analyse eines kassenlosen Supermarktes nach den allgemeinen Bestimmungen des BGB. – S. 585-594

Brisch, Klaus: Sicherheit durch Technik: Cyber-Threat-Plattformen in Deutschland: zur Notwendigkeit einer privaten Initiative zur Stärkung der Cybersicherheit der deutschen Wirtschaft. – S. 606-617

Ritter, Steve: Rechtliche Anforderungen an Anbieter digitaler Dienste, die zugleich kritische Infrastrukturen sind: zur Mindest- und Vollharmonisierung durch die NIS-Richtlinie. – S. 617-624

Convergence

Jg 25 (2019) Nr 3

Buoziš, Michael: Doxing and Deliberative Democracy? Evidence and Digital Affordances in the Serial subReddit. – S. 357-373

Isaac, Joseph: Pics or It Didn't Happen: The Artwork Formerly Known as Heritage in Google Street Art. – S. 374-392

Wang, Rong: Networked Publics and the Organizing of Collective Action on Twitter: Examining the Freebassel Campaign. – S. 393-408

Schrape, Jan-Felix: Open-Source Projects as Incubators of Innovation: From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry. – S. 409-427

Hadland, Adrian: Mobile Phones and the News: How UK Mainstream News Broadcasting Is Stalling the Video Revolution. – S. 428-448

McElroy, Brittany Pieper: Experimenting with Interaction: TV News Efforts to Invite Audi-

ences into the Broadcast and Their Effects on Gatekeeping. – S. 449-465

Ebelebe, Ugo Ben: Reinventing Nollywood: The Impact of Online Funding and Distribution on Nigerian Cinema. – S. 466-478

de Bruin, Joost: New Zealand Migrants, Poly-media and the Ambivalences of Staying in Touch. – S. 479-495

Scolari, Carlos A.; Fraticelli, Damian: The Case of the Top Spanish YouTubers: Emerging Media Subjects and Discourse Practices in the New Media Ecology. – S. 496-515

Gerhards, Claudia: Product Placement on YouTube: An Explorative Study on YouTube Creators' Experiences with Advertisers. – S. 516-533

Hou, Mingyi: Social Media Celebrity and the Institutionalization of YouTube. – S. 534-553

Rihl, Alexander; Wegener, Claudia: YouTube Celebrities and Parasocial Interaction: Using Feedback Channels in Mediatized Relationships. – S. 554-566

Digital Journalism

Jg 7 (2019) Nr 4

Lewis, Seth C.: Automation, Journalism, and Human-Machine Communication: Rethinking Roles and Relationships of Humans and Machines in News. – S. 409-427

Wu, Shangyuan: A Field Analysis of Journalism in the Automation Age: Understanding Journalistic Transformations and Struggles Through Structure and Agency. – S. 428-446

Thurman, Neil: My Friends, Editors, Algorithms, and I: Examining Audience Attitudes to News Selection. – S. 447-469

Zamith, Rodrigo: Transparency, Interactivity, Diversity, and Information Provenance in Everyday Data Journalism. – S. 470-489

Moyo, Dumisani: Analytics-Driven Journalism? Editorial Metrics and the Reconfiguration of Online News Production Practices in African Newsrooms. – S. 490-506

Sjøvaag, Helle: The Hyperlinked Scandinavian News Ecology: The Unequal Terms Forged by the Structural Properties of Digitalisation. – S. 507-531

Venturini, Tommaso: „API-Based Research“ or How can Digital Sociology and Journalism

Studies Learn from the Facebook and Cambridge Analytica Data Breach. – S. 532-540

European Journal of Communication
Jg 34 (2019) Nr 3

Amiel, Pauline; Powers, Matthew: A Trojan Horse for Marketing? Solutions Journalism in the French Regional Press. – S. 233-247

Hughes, Ceri: It's the EU Immigrants Stupid!: UKIP's Core-Issue and Populist Rhetoric on the Road to Brexit. – S. 248-266

Steffan, Dennis: Personalised, De-Ideologised and Negative? A Longitudinal Analysis of Campaign Posters for German Bundestag Elections, 1949-2017. – S. 267-285

Luengo, Maria: Journalism, Solidarity and the Civil Sphere: The Case of Charlie Hebdo. – S. 286-299

Möller, Johanna E. et al.: A Motivation-Based Typology of Media Companies' Cross-Border Engagement. – S. 300-318

Javnost
Jg 26 (2019) Nr 3

Saurwein, Florian: Public Service Media in Europe: Exploring the Relationship between Funding and Audience Performance. – S. 291-308

Bene, Marton: Bonded by Interactions: Polarising Factors and Integrative Capacities of the News Media in Hungary. – S. 309-329

Kaiser, Jonas: Integrating Concepts of Counterpublics into Generalised Public Sphere Frameworks: Contemporary Transformations in Radical Forms. – S. 241-257

Kumpu, Ville: From Competing Institutional Logics to the Action Horizons of Mediatised Political Performance: A New Approach to the Relationship between Media and Political Action. – S. 258-273

Shin, Donghee: Toward Fair, Accountable, and Transparent Algorithms: Case Studies on Algorithm Initiatives in Korea and China. – S. 274-290

Anastasiou, Michaelangelo: Of Nation and People: The Discursive Logic of Nationalist Populism. – S. 330-345

**Journal für Sportkommunikation und
Mediensport**
Jg 4 (2019) Nr 1

Vögele, Catharina: Fußball-Schiedsrichter im Spiegel der Medien: die Berichterstattung über Bundesliga-Schiedsrichter in der ARD-Sportschau. – S. 3-21

Journal of Children and Media
Jg 13 (2019) Nr 3

Pham, Becky; Lim, Sun Sun: Vietnamese Pre-Schoolers' Tablet Use and Early Childhood Learning: An Ecological Investigation. – S. 241-259

Bhatia, Kiran Vinod; Pathak-Shelat, Manisha: Media Experiences in Community-Driven Rural Areas: Exploring Children's Media Cultures in Rural Gujarat, India. – S. 260-275

Taggart, Jessica: The Current Landscape of US Children's Television: Violent, Prosocial, Educational, and Fantastical Content. – S. 276-294

Harris, Jennifer: A Qualitative Assessment of US Black and Latino Adolescents' Attitudes about Targeted Marketing of Unhealthy Food and Beverages. – S. 295-316

Plager, Phillip; Zarin-Pass, Margot; Pitt, Michael B.: References to Netflix' „13 Reasons Why“ at Clinical Presentation Among 31 Pediatric Patients. – S. 317-327

Griffith, Shayl F. et al.: Promoting Early Achievement in Low-Income Preschoolers in the United States with Educational Apps. – S. 328-344

Danielson, Katie: Vocabulary in Educational Media for Preschoolers: A Content Analysis of Word Selection and Screen-Based Pedagogical Supports. – S. 345-362

Journal of Communication
Jg 69 (2019) Nr 4

Jaidka, Kokil: Brevity is the Soul of Twitter: The Constraint Affordance and Political Discussion. – S. 345-372

Kümpel, Anna Sophie: Getting Tagged, Getting Involved with News? A Mixed-Methods Investigation of the Effects and Motives of News-Related Tagging Activities on Social Network Sites. – S. 373-395

Baym, Geoffrey: 'Think of Him as The President': Tabloid Trump and the Political Imaginary, 1980-1999. – S. 396-417

Matthews, Nicholas L.: Detecting the Boundaries of Disposition Bias on Moral Judgments of Media Characters' Behaviors using Social Judgment Theory. – S. 418-441

Journal of Communication Inquiry
Jg 43 (2019) Nr 4

Leung, Rebecca: #MeToo and Intersectionality: An Examination of the #MeToo Movement Through the R. Kelly Scandal. – S. 349-371

Mack, Ashley Noel: Recalling Persky: White Rage and Intimate Publicity After Brock Turner. – S. 372-393

Bloomfield, Emma Frances: Rhetorical Constellations and the Inventional/Intersectional Possibilities of #MeToo. – S. 394-414

Lanius, Candice: Torment Porn or Feminist Witch Hunt: Apprehensions About the #MeToo Movement on /r/AskReddit. – S. 415-436

Starkey, Jesse C.: #MeToo Goes Global: Media Framing of Silence Breakers in Four National Settings. – S. 437-461

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 24 (2019) Nr 4

Velasquez, Alcides; Montgomery, Gretchen; Hall, Jeffrey A.: Ethnic Minorities' Social Media Political Use: How Ingroup Identification, Selective Exposure, and Collective Efficacy Shape Social Media Political Expression. – S. 147-164

Halfmann, Annabell; Rieger, Diana: Permanently on Call: The Effects of Social Pressure on Smartphone Users' Self-Control, Need Satisfaction, and Well-Being. – S. 165-181

Zhang, Yini et al.: Whose Lives Matter? Mass Shootings and Social Media Discourses of Sympathy and Policy, 2012-2014. – S. 182-202

Journal of Digital Media & Policy
Jg 10 (2019) Nr 2

Doyle, Gillian: Public Policy, Independent Television Production and the Digital Challenge. – S. 145-162

Gadringer, Stefan: Spectrum Allocation, Media Policy and the Key Stakeholders' Understand-

ing of Digitalization in Austria: A Shift in the Regulatory Preferences from Broadcasting to Broadband. – S. 163-181

Kocic, Aleksandar: Possible Models of Local News Provision by Radio in Scotland: A Mixed-Methods Study. – S. 183-201

Fox, Andy: Interactive Television? A Retrospective Analysis of Why Red Button Content Failed. – S. 203-215

Pandit, Sushmita: Public Policy and the Digital Deadline: The Implementation of the Digital Addressable System (DAS) in West Bengal. – S. 217-228

Journal of Health Communication
Jg 24 (2019) Nr 3

Malloch, Yining Z.; Zhang, Jingwen: Seeing Others Receive Support Online: Effects of Self-Disclosure and Similarity on Perceived Similarity and Health Behavior Intention. – S. 217-225

Walter, Nathan; Murphy, Sheila T.: Increasing Receptivity to Messages about E-Cigarette Risk Using Vicarious-Affirmation. – S. 226-235

Simonds, Vanessa W.; Margetts, Miranda; Rudd, Rima E.: Expanding Environmental Health Literacy: A Focus on Water Quality and Tribal Lands. – S. 236-243

Kim, Theresa Y. et al.: The Role of Health Literacy in Family Planning Use Among Senegalese Women. – S. 244-261

Lipkus, Isaac M. et al.: Predicting Colorectal Cancer Screening Among Adults Who Have Never Been Screened: Testing the Interaction Between Message Framing and Tailored Risk Feedback. – S. 262-270

Yamashita, Takashi et al.: The Roles of Education, Literacy, and Numeracy in Need for Health Information during the Second Half of Adulthood: A Moderated Mediation Analysis. – S. 271-283

Agha, Sohail et al.: Use of the Fogg Behavior Model to Assess the Impact of a Social Marketing Campaign on Condom Use in Pakistan. – S. 284-292

Ma, Zexin; Nan, Xiaoli: Investigating the Interplay of Self-Constraint and Independent vs. Interdependent Self-Affirmation. – S. 293-302

Zhuang, Jie: The Impact of Generativity Awareness on Mid- to Old-Age Smokers in China. – S. 303-310

Helme, Donald W. et al.: Smokeless Tobacco and the Rural Teen: How Culture and Masculinity Contribute to Adolescent Use. – S. 311-318

Clayton, Russel B.; Bailey, Rachel L.; Liu, Jia-wei: Conditioned „Cross Fading“: The Incentive Motivational Effects of Mediated-Polysubstance Pairings on Alcohol, Marijuana, and Junk Food Craving. – S. 319-327

Hust, Stacy J. T. et al.: Viewers' Perceptions of Objectified Images of Women in Alcohol Advertisements and Their Intentions to Intervene in Alcohol-Facilitated Sexual Assault Situations. – S. 328-338

Jg 24 (2019) Nr 4

Wong, Carolyn et al.: Visualizing Air Pollution: Communication of Environmental Health Information in a Chinese Immigrant Community. – S. 339-358

Park, Mina: Information Sharing to Promote Risky Health Behavior on Social Media. – S. 359-367

O'Donoghue, Amie C. et al.: Aging and Direct-to-Consumer Prescription Drug Television Ads: The Effects of Individual Differences and Risk Presentation. – S. 368-376

Hovick, Shelly R. et al.: Understanding BRCA Mutation Carriers' Preferences for Communication of Genetic Modifiers of Breast Cancer Risk. – S. 377-384

Li, Wenbo; Tan, Naomi: From Screen to Screening: Entertainment and News Television Media Effects on Cancer Screening Behaviors. – S. 385-394

Boyce Rodgers, Kathleen et al.: Adolescents' Sex-Related Alcohol Expectancies and Alcohol Advertisements in Magazines: The Role of Wishful Identification, Realism, and Beliefs about Women's Enjoyment of Sexualization. – S. 395-404

Philbin, Morgan M. et al.: Health Disparities and the Digital Divide: The Relationship between Communication Inequalities and Quality of Life among Women in a Nationwide Prospective Cohort Study in the United States. – S. 405-412

Sanders-Jackson, Ashley et al.: Testing the Effect of Vapor in ENDS Public Service Announcements on Current Smokers and ENDS Users' Psychophysiological Responses and Smoking and Vaping Urge. – S. 413-421

Jun, Jungmi; Kim, Sei-Hill; Wu, Linwan: Tobacco Risk Information and Comparative Risk Assessment of E-Cigarettes Vs. Cigarettes: Application of the Reinforcing Spirals Model. – S. 422-431

Malloch, Yining Z.; Hether, Heather J.: The Dark Side of Addiction Support Forums: Impacts of Poor Quality and Insufficient Emotional Support on Perceived Support Availability and Health Efficacy. – S. 432-441

D'Antoni, Donatella; Auyeung, Vivian; Weinman, John: The Effect of Framed Health Messages on Intention to Take Antivirals for Pandemic Influenza: A Vignette-Based Randomised Controlled Trial. – S. 442-455

Cummings, Christopher L.; Kong, Wei Yi: „Influenza“ versus „Flu“: Do Different Medical Terms Affect Vaccination Intention? – S. 456-460

Jg 24 (2019) Nr 5

Gall Myrick, Jessica; Fitts Willoughby, Jessica: The Role of Media-Induced Nostalgia after a Celebrity Death in Shaping Audiences' Social Sharing and Prosocial Behavior. – S. 461-468

Navarro, Mario A. et al.: LGBT Identity and Its Influence on Perceived Effectiveness of Advertisement from a LGBT Tobacco Public Education Campaign. – S. 469-481

Myers, Taryn; Richardson, Finie; Chung, Jae Eun: Racial and Ethnic Makeup in Hospital's Social Media and Online Platforms: Visual Representation of Diversity in Images and Videos of Washington, D.C. Hospitals. – S. 482-491

Tan, Naomi Q. P.; Cho, Hyunyi: Cultural Appropriateness in Health Communication: A Review and A Revised Framework. – S. 492-502

Betts, Kevin R. et al.: Taking Repeated Exposure into Account: An Experimental Study of Direct-To-Consumer Prescription Drug Television Ad Effects. – S. 503-511

Ball, Jennifer Gerard; Applequist, Janelle: The Use of Narratives to Deliver Information in Direct-To-Consumer Prescription Drug Commercials: A Content Analysis. – S. 512-524

Baird, Byung et al.: Health Literacy, Depression on Literacy, and Depression among Older Korean Americans. – S. 525-535

Aikin, Kathryn J. et al.: Individual- and Ad-Level Predictors of Perceptions of Serious and Actionable Risks in Direct-to-Consumer Prescription Drug TV Advertising. – S. 536-546

Ophir, Yotam: The Effects of News Coverage of Epidemics on Public Support for and Compliance with the CDC: An Experimental Study. – S. 547-558

Oetzel, John G. et al.: Correlates of Health-Related Quality of Life for Maori Elders Involved in a Peer Education Intervention. – S. 559-569

Jo, Catherine L. et al.: Effects of E-Cigarette Advertising Message Form and Cues on Cessation Intention: An Exploratory Study. – S. 570-580

Journal of Media Psychology

Jg 31 (2019) Nr 3

Kim, Jung-Hyun: Longitudinal Associations Among Psychological Issues and Problematic Use of Smartphones: A Two-Wave Cross-Lagged Study. – S. 117-127

Lewis, Sarah: Learning With Media: Harnessing Viewpoint and Motion to Generate Fields of Potential Action. – S. 128-136

Borah, Porismita: Competitive Frames and Accuracy Motivations: Testing the Role of Ambivalence in Value Framing Effects. – S. 137-148

Journalism & Mass Communication

Quarterly

Jg 96 (2019) Nr 3

Broussard, Meredith et al.: Artificial Intelligence and Journalism. – S. 673-695

Baugut, Philip; Neumann, Katharina: How Right-Wing Extremists Use and Perceive News Media. – S. 696-720

Larsson, Anders Olof: News Use as Amplification: Norwegian National, Regional, and Hyperpartisan Media on Facebook. – S. 721-741

Yang, Janet Z.; Chu, Haoran; Kahlor, LeeAnn: Fearful Conservatives, Angry Liberals: Information Processing Related to the 2016 Presidential Election and Climate Change. – S. 742-766

Lu, Yanqin; Lee, Jae Kook: Partisan Information Sources and Affective Polarization: Panel Analysis of the Mediating Role of Anger and Fear. – S. 767-783

Parks, Perry: Textbook News Values: Stable Concepts, Changing Choices. – S. 784-810

Glogger, Isabella; Otto, Lukas P.: Journalistic Views on Hard and Soft News: Cross-Validating a Popular Concept in a Factorial Survey. – S. 811-829

File, Patrick C.: Journalism, Public, Policy: An Institutional View of the Press's Legal Discourse at the End of the 19th Century. – S. 830-847

Yan, Harry Yaojun: „The Rippled Perceptions“: The Effects of LGBT-Inclusive TV on Own Attitudes and Perceived Attitudes of Peers Toward Lesbians and Gays. – S. 848-871

Ji, Qihao et al.: Spreading the Good News: Analyzing Socially Shared Inspirational News Content. – S. 872-893

Ji, Sung Wook: The Internet and Changes in the Media Industry: A 5-Year Cross-National Examination of Media Industries for 51 Countries. – S. 894-918

Journalism Studies

Jg 20 (2019) Nr 10

Riedl, Andreas: Which Journalists for Which Democracy? Liberal-Representative, Deliberative and Participatory Roles among Austrian journalists. – S. 1377-1399

Wehden, Lars-Ole; Stoltenberg, Daniela: So Far, Yet So Close: Examining Translocal Twitter Audiences of Regional Newspapers in Germany. – S. 1400-1420

Tanikawa, Miki: Is „Global Journalism“ Truly Global? Conceptual and Empirical Examinations of the Global, Cosmopolitan and Parochial Conceptualization of Journalism. – S. 1421-1439

Wu, Shangyuan; Tandoc, Edson C.; Salmon, Charles T.: Journalism Reconfigured: Assessing Human-Machine Relations and the Autonomous Power of Automation in News Production. – S. 1440-1457

Blom, Robin; Bowe, Brian J.; Davenport, Lucinda D.: Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications Accreditation: Quality or Compliance? – S. 1458-1471

Widholm, Andreas: Transnational News Consumption and Digital Content Mobility: Insights from Sweden. – S. 1472-1490

Martin, Justin D.; Naqvi, S. Shageea; Anghelcev, George: Employing Perceptual-Learning Research in Journalism and Communication: Immediate and Delayed Effects of a Perceptual-Learning Module on AP Editing Accuracy. – S. 1491-1509

Jg 20 (2019) Nr 11

Williamson, Rosemary: Authenticity in Newspaper Coverage of Political Leaders' Responses to Disaster: A Historical Study. – S. 1511-1527

Lamuedra, Maria; Mateos Martin, Concha; Broullon-Lozano, Manuel A.: Normative and Audience Discourses on Public Service Journalism at a „Critical Juncture“: The Case of TVE in Spain. – S. 1528-1545

de Albuquerque, Afonso: Journalism and Multiple Modernities: The Folha de S. Paulo Reform in Brazil. – S. 1546-1562

Toff, Benjamin; Palmer, Ruth A.: Explaining the Gender Gap in News Avoidance: „News-Is-for-Men“ Perceptions and the Burdens of Caretaking. – S. 1563-1579

Berti, Carlo: Rotten Apples or Rotten System? Media Framing of Political Corruption in New Zealand and Italy. – S. 1580-1597

Waddell, T. Franklin: When Comments and Quotes Collide: How Exemplars and Prior Attitudes Affect News Credibility. – S. 1598-1616

Abalo, Ernesto: Rifts in the Hegemony: Swedish News Journalism on Cannabis Legalization. – S. 1617-1634

Scherr, Sebastian; Bachl, Marko; de Vreese, Claes H.: Searching for Watchdogs: Investigating Journalistic Role Performance Using Latent-Class Analysis. – S. 1635-1652

Oermen, Jacob: Not So Distinct After All: Assessing Social Stratification of News Users on the Web. – S. 1653-1670

Kommunikation & Recht*

Jg 22 (2019) Nr 7/8

Schaper, Marthe; Verweyen, Urs: Die Europäische Urheberrechtsrichtlinie 2016/0280 (COD). – S. 433-441

Klett, Alexander R.; Mikyska, Christoph: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2018. – S. 441-446

Laoutoumai, Sebastian; Löffel, Oliver: Besteht ein Restore-Anspruch bei #twittersperre? Durchsetzung von Ansprüchen auf Wiederherstellung rechtmäßiger Meinungsäußerungen auf Social Media Plattformen. – S. 447-451

Gündoğdu, Alev; Hurst, Sascha: Änderungen für den Schutz von Geschäftsgeheimnissen durch das GeschGehG – Eine Synopse. – S. 451-455

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Zur Kompatibilität beim Updating verbundener Systeme. – S. 456-463

Rabe, Christian: Zur Begrenzung des sachlichen Anwendungsbereiches der DSGVO: keine Anwendung des Datenschutzrechts auf die Verarbeitung „personenbezogener Daten juristischer Personen“. – S. 464-467

Groß, Michael: Aktuelle Lizenzgebühren in Patentreferenz-, Know-how- und Computerprogrammlicenz-Verträgen: 2017/2018. – S. 468-473

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 473-475

Jg 22 (2019) Nr 9

Golland, Alexander: Reichweite des „Joint Controllership“: Neue Fragen der gemeinsamen Verantwortlichkeit: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 29.7.2019 C-40/17, K&R 2019, 562ff (in diesem Heft). – S. 533-537

Wolff, Heinrich Amadeus: Updates aus Sicht des Datenschutzrechts. – S. 537-541

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheits- und Transparenzrecht 2018/2019. – S. 542-548

Gersdorf, Hubertus: Neuer Drei-Stufen-Test für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk statt Beauftragung durch den Gesetzgeber. – S. 549-556

Schult, Stefanie: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Kartellrecht: zur Umsetzung der sog. Betrauungsregelung i. R. d. 21. Rundfunkänderungsstaatsvertrags. – S. 556-560

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 560-562

Mass Communication & Society
Jg 22 (2019) Nr 4

Oh, Yu Won: Who Expresses Opinions in a Hostile Online Environment and When. – S. 423-446

Liu, Jiawei et al.: Effects of Frame Repetition Through Cues in the Online Environment. – S. 447-465

Hooke Pearson, George David; Knobloch-Westerwick, Silvia: Is the Confirmation Bias Bubble Larger Online? Pre-Election Confirmation Bias in Selective Exposure to Online versus Print Political Information. – S. 466-486

Andersen, Kim: An Entrance for the Uninterested: Who Watches Soft News and How Does It Affect Their Political Participation? – S. 487-507

Sun, Ye et al.: Disgust, Need for Affect, and Response to Microbiome Research. – S. 508-534

Billings, Andrew et al.: When 18 Days of Television Coverage Is Not Enough: A Six-Nation Composite of Motivations for Mobile Device Use in 2018 Winter Olympic Games. – S. 535-557

Media Perspektiven
(2019) Nr 6

Möbus, Pamela: Werbemarkt 2018 (Teil 2): Nettoumsätze der Medien im Minus: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Nettostatistik. – S. 262-266

Egger, Andreas: Mediennutzung älterer Menschen zwischen Beständigkeit und digitalem Wandel: ein Forschungsüberblick 2008 und 2018 im Vergleich. – S. 267-285

Schröter, Christian: ARD Audiothek – Auf dem Weg zu einer neuen Art des Hörens: Ergebnisse aus der Begleitforschung zur innovativen Radio-App. – S. 286-302

Unterhaltung als wertvolle Erfahrung bei der Mediennutzung / ARD-Forschungsdienst. – S. 303-308

Media Psychology
Jg 22 (2019) Nr 4

Clayton, Russell B.: Who Fights, Who Flees? An Integration of the LC4MP and Psychological Reactance Theory. – S. 545-571

Powell, Thomas E.: Framing Fast and Slow: A Dual Processing Account of Multimodal Framing Effects. – S. 572-600

Leyva, Rodolfo: Experimental Insights into the Socio-Cognitive Effects of Viewing Materialistic Media Messages on Welfare Support. – S. 601-625

Ahn, Sun Joo: Feeling the Weight of Calories: Using Haptic Feedback as Virtual Exemplars to Promote Risk Perception Among Young Females on Unhealthy Snack Choices. – S. 626-652

Harrison, Kristen: Sensory Curation: Theorizing Media Use for Sensory Regulation and Implications for Family Media Conflict. – S. 653-688

Jg 22 (2019) Nr 5

Klimmt, Christoph: Effects of Soundtrack Music on the Video Game Experience. – S. 689-713

Schnauber-Stockmann, Anna: The Process of Forming a Mobile Media Habit: Results of a Longitudinal Study in a Real-World Setting. – S. 714-742

Koban, Kevin: Playing for the Thrill and Skill: Quiz Games as Means for Mood and Competence Repair. – S. 743-768

Appel, Markus: Repelled by Virtue? The Dark Triad and Eudaimonic Narratives. – S. 769-794

Wulf, Tim: The Inspired Time Traveler: Examining the Implications of Nostalgic Entertainment Experiences for Two-Factor Models of Entertainment. – S. 795-817

Kunst, Jonas R.: Sexism, Rape Myths and Feminist Identification Explain Gender Differences in Attitudes toward the #metoo Social Media Campaign in Two Countries. – S. 818-843

Media, Culture & Society
Jg 41 (2019) Nr 5

Asik, Ozan: Politics, Power, and Performativity in the Newsroom: An Ethnography of Television Journalism in Turkey. – S. 587-603

Min, Wonjung: Transcultural Fandom of the Korean Wave in Latin America: Through the Lens of Cultural Intimacy and Affinity Space. – S. 604-619

Willson, Michele: Raising the Ideal Child? Algorithms, Quantification and Prediction. – S. 620-636

Groot Kormelink, Tim: Material and Sensory Dimensions of Everyday News Use. – S. 637-653

Ripatti-Toorniainen, Leena: The Human Core of the Public Realm: Women Prisoners' Performed ‚Radio‘ at the Majdanek Concentration Camp. – S. 654-669

Johnson, Mark R.: The Impacts of Live Streaming and Twitch.tv on the Video Game Industry. – S. 670-688

Notley, Tanya: Advancing Children's News Media Literacy: Learning from the Practices and Experiences of Young Australians. – S. 689-707

Betlemidze, Mariam: Mobile Layers of 2015 Copenhagen Shooting: Sounds, Witnesses, and Tweets @FEMENINNA. – S. 708-726

Corner, John: Origins and Transformations: Histories of Communication Study. – S. 727-737

Guan, Tianru: The ‚Authoritarian Determinism‘ and Reductionisms in China-Focused Political Communication Studies. – S. 738-750

Medien & Altern* **(2019) Nr 14**

Schulz-Nieswandt, Frank: Zum Framing der Alter(n)diskurse durch die Blickweise der Alternerichtkommissionen. – S. 16-27

Hennig, Eike: Offen, informiert und kompetent, politisch, aber reserviert: Bemerkungen zur Mediennutzung und politischen Teilhabe älterer Menschen. – S. 28-41

Schorb, Bernd: Zur Genese politischen Handelns bei Älteren. – S. 42-56

Reißmann, Wolfgang: „Alt sein heißt nicht stumm sein“ – die zivilgesellschaftliche Initiative Omas gegen Rechts. – S. 57-88

Hoffmann, Andrea Claudia: Intergenerationelle Differenzen in der politischen Kommunikation. – S. 89-92

medien + erziehung **Jg 63 (2019) Nr 4**

Schön, Sandra: Making – eine Bewegung mit Potenzial. – S. 9-16

Boy, Henrike: Medienpädagogik und Making: Grenzen, Erfahrungen und Perspektiven. – S. 17-26

Wunderlich, Mathias: Quo vadis, MakerEd? Verändert das Maker Movement unsere Bildungslandschaft? – S. 31-37

Hermann, Thomas: Falsche oder echte Freunde? Entrepreneurship, Making und die Nützlichkeitsfalle. – S. 38-43

Hermann, Thomas: Mit Making zu mehr digitaler Mündigkeit? ein Design-Based Research-Projekt an einer Primarschule. – S. 44-54

Krisch, Michael: Ambient Assisted Living – technischer Fortschritt oder sozialer Rückschritt? – S. 55-60

Lochowicz, Julian: „Dieser Detox-Tee kostet euch mit meinem Rabattcode nur 10,99 Euro!“. Werbekompetenzförderung Jugendlicher hinsichtlich des Influencer-Marketings. – S. 61-68

Autor*innengruppe Frankfurt-Dreieck: Frankfurt-Dreieck zur Bildung in der digital vernetzten Welt: ein interdisziplinäres Modell. – S. 69-75

Medien & Zeit **Jg 34 (2019) Nr 2**

Michael, Hendrik: Die Darstellung der Unterschicht im wilhelminischen Berlin durch Sozialreportagen der Massenpresse. – S. 6-15

Wilke, Jürgen: „Die Stunde der Prüfung“: die Spiegel-Affäre und der Diskurs über Meinungs- und Pressefreiheit in der Bundesrepublik Deutschland. – S. 16-28

Dechert, Andre; Maldener, Aline: „Mit gutem Beispiel voran“: Medienakteure und der westdeutsche Jugendmedienschutzdiskurs der 1950er- und 1960er-Jahre. – S. 29-37

Dupuis, Indira: Die Berichterstattung über Jerzy Popieluszko in ihrer Bedeutung für die polnische Öffentlichkeit: Legitimitätsverlust durch unintendierte Medienberichterstattung. – S. 38-49

Purschwitz, Anne; Hinneburg, Alexander: Funktionsmechanismen gesellschaftlicher Wissenskonstruktion in der Aufklärung – Chancen und Grenzen des Topic-Modeling in den Geisteswissenschaften: die halleischen Zeitungen und Zeitschriften 1688 – 1815. – S. 50-64

Medien Journal Jg 43 (2019) Nr 1

Nieland, Jörg-Uwe: Die Medialisierung des Wintersports: eine Standortbestimmung der Sportkommunikationsforschung. – S. 5-20

Hagenah, Jörg; Meier, Henk Erik: Langfristige Medialisierungsprozesse im Wintersport: theoretische Perspektiven und empirische Spuren. – S. 21-44

Trültzsch-Wijnen, Sascha; Weber, Katharina: Wintersportler und -sportlerinnen im Social Web: viel Sport, weniger Privates, kaum Sexualisiertes. – S. 45-64

Beck, Daniel; Schmid, Livia; Suvajac, Jana: Nationale Skistars in den Schweizer Printmedien: die Berichterstattung über Simon Ammann, Dario Cologna und Beat Feuz während der Olympischen Winterspiele in Pyeongchang 2018. – S. 65-82

Tejkalová, Alice N.: Twenty Years After: Czech Heroes and Fallen Heroes of the Nagano 1998 Olympic Games. – S. 83-100

Wehden, Lars-Ole; Schröer, Nathalie: Golden News? Analysis of Summarizing Coverage of the Olympic Winter Games 2018 on German TV. – S. 101-121

Mobile Media & Communication Jg 7 (2019) Nr 3

Davies, Hugh: Fanology: Hand-Fans in the Prehistory of Mobile Devices. – S. 303-321

Alper, Meryl: Portables, Luggables, and Transportables: Historicizing the Imagined Affordances of Mobile Computing. – S. 322-340

Wilken, Rowan: Communication Infrastructures and the Contest over Location Positioning. – S. 341-361

Alvarez Leon, Luis F.: How Cars Became Mobile Spatial Media: A Geographical Political Economy of On-Board Navigation. – S. 362-379

Glover-Rijkse, Ragan: Mobilizing Networked Infrastructures: Implications for Action, Space, and Knowledge. – S. 380-394

Hildebrand, Julia M.: Consumer Drones and Communication on the Fly. – S. 395-411

Lutz, Christoph: The Privacy Implications of Social Robots: Scoping Review and Expert Interviews. – S. 412-434

Multimedia und Recht* Jg 22 (2019) Nr 7

Spindler, Gerald; Sein, Karin: Die endgültige Richtlinie über Verträge über digitale Inhalte und Dienstleistungen: Anwendungsbereich und grundsätzliche Ansätze. – S. 415-420

Gerpott, Torsten J.: Artikel 17 der neuen EU-Urheberrechtsrichtlinie: Fluch oder Segen? Einordnung des Streits um „Upload-Filter“ auf Online-Sharing-Plattformen. – S. 420-426

Müller, Willem: Die unmittelbare Inanspruchnahme des Access-Providers: aktuelle Voraussetzungen einer Internetsperre bei Urheberrechtsverletzungen. – S. 426-431

Kipker, Dennis-Kenji; Scholz, Dario: Das IT-Sicherheitsgesetz 2.0: neue Rahmenbedingungen für die Cybersicherheit in Deutschland. – S. 431-435

Jg 22 (2019) Nr 8

Spindler, Gerald: Die Richtlinie über Verträge über digitale Inhalte: Gewährleistung, Haftung und Änderungen. – S. 488-493

Löber, Lena Isabell: Kennzeichnung von Social Bots: Transparenzpflichten zum Schutz integrierter Kommunikation. – S. 493-498

Schwartzmann, Rolf: Eine Medienordnung für Intermediäre: das Zwei-Säulen-Modell zur Sicherung der Vielfalt im Netz. – S. 498-503

Specht-Riemenschneider, Louisa: Die gemeinsame Verantwortlichkeit im Datenschutzrecht: Rechtsfragen des Art. 26 DS-GVO am Beispiel „Facebook-Fanpages“. – S. 503-509

Steege, Hans: Ist die DS-GVO zeitgemäß für das autonome Fahren? Datenschutzrechtliche Aspekte der Entwicklung, Erprobung und Nutzung automatisierter und autonomer Fahrzeuge. – S. 509-513

Jg 22 (2019) Nr 9

Lee, Lauren: (Gemeinsame) Verantwortlichkeit beim Einsatz von Drittinhalten auf Websites: Wird das Rad neu erfunden? – S. 559-563

Paschke, Anne: Digitale Gerichtsöffentlichkeit und Determinierungsgesamtrechnung: Macht automatisierte Rechtsdurchsetzung die Dritte Gewalt entbehrlich? – S. 563-567

Schramm, Marc: Verkehrsdaten zwischen ePrivacy-RL und ePrivacy-VO: Nutzung von TK-

Diensten und personalisierter Werbung. – S. 568-573

Lantwin, Tobias: Deep Fakes – Düstere Zeiten für den Persönlichkeitsschutz? Rechtliche Herausforderungen und Lösungsansätze. – S. 574-578

new media & society **Jg 21 (2019) Nr 8**

Chen, Chao: Online Political Efficacy and Political Participation: A Mediation Analysis Based on the Evidence from Taiwan. – S. 1667-1696

Athique, Adrian: A Great Leap of Faith: The Cashless Agenda in Digital India. – S. 1697-1713

Wu, Yan: The Ties That Bind: How the Dominance of WeChat Combines with guanxi to Inhibit and Constrain China's Contentious Politics. – S. 1714-1733

Kruzan, Kaylee Payne: Embodied Well-Being Through Two Media Technologies: Virtual Reality and Social Media. – S. 1734-1749

Guarriello, Nicholas-Brie: Never Give Up, Never Surrender: Game Live Streaming, Neoliberal Work, and Personalized Media Economies. – S. 1750-1769

Bluc, Ana-Maria: Collective Identity Changes in Far-Right Online Communities: The Role of Offline Intergroup Conflict. – S. 1770-1786

Rohman, Abdul: Persistent Connection and Participation: New Media Use in Post-Peace Movement Ambon, Indonesia. – S. 1787-1803

Edenberg, Elizabeth: Analyzing the Legal Roots and Moral Core of Digital Consent. – S. 1804-1823

Draper, Nora A.: The Corporate Cultivation of Digital Resignation. – S. 1824-1839

Watson, Brendan R.: Who Will Intervene to Save News Comments? Deviance and Social Control in Communities of News Commenters. – S. 1840-1858

Fortunati, Leopoldina: You Need to Show That You Are Not a Robot. – S. 1859-1876

Jg 21 (2019) Nr 9

Scolere, Leah: Brand Yourself, Design Your Future: Portfolio-Building in the Social Media Age. – S. 1891-1909

Squirrell, Tim: Platform Dialectics: The Relationship between Volunteer Moderators and End Users on Reddit. – S. 1910-1927

Schwarz, Kaylan C.: Humanitarian Humor, Diligantism, and the Dilemmas of Representing Volunteer Tourism on Social Media. – S. 1928-1946

Kaplan, Michael: The Digital Potlatch: The Uses of Uselessness in the Digital Economy. – S. 1947-1966

Kreiss, Daniel: Navigating the Programmers and the Boys' Club: Women's Representation and Experiences in Political Technology. – S. 1967-1987

Literat, Ioana: Youth Collective Political Expression on Social Media: The Role of Affordances and Memetic Dimensions for Voicing Political Views. – S. 1988-2009

Picone, Ike: Small Acts of Engagement: Reconnecting Productive Audience Practices with Everyday Agency. – S. 2010-2028

Graham, Elyse: Boundary Maintenance and the Origins of Trolling. – S. 2029-2047

Chan, Ngai Keung: „Becoming an Expert in Driving for Uber“: Uber Driver/Bloggers' Performance of Expertise and Self-Presentation on YouTube. – S. 2048-2067

Warfield, Katie: Pics, Dicks, Tits, and Tats: Negotiating Ethics Working with Images of Bodies in Social Media Research. – S. 2068-2086

Nordicom Review

Jg 40 (2019) Special Issue 1

Bruns, Axel: One Day in the Life of a National Twittersphere. – S. 11-30

Bechmann, Anja: Inequality in Posting Behaviour over Time: A Study of Danish Facebook Users. – S. 31-49

Rosales, Andreas: Structural Ageism in Big Data Approaches. – S. 51-64

Elgesem, Dag: The Meaning of Links: On the Interpretation of Hyperlinks in the Study of Polarization in Blogging about Climate Change. – S. 65-78

Leckner, Sara: Exploring the Meaning Problem of Big and Small Data through Digital Method Triangulation. – S. 79-94

Moeller, Kristian: Walking Through, Going Along and Scrolling Back: Ephemeral Mobilities in Digital Ethnography. – S. 95-109

Karlsson, Amanda: A Room of One's Own? Using Period Trackers to Escape Menstrual Stigma. – S. 111-123

Saariketo, Minna: Encounters with Self-Monitoring Data on ICT Use. – S. 125-140

Lai, Signe Sophus: Tracing Communicative Patterns: A Comparative Ethnography Across Platforms, Media and Contexts. – S. 141-157

Munk, Anders Kristian: Four Styles of Qualitative Analysis: Making Sense of the New Nordic Food Movement on the Web. – S. 159-176

Eg, Ragnhild: Personality Filters for Online News Interest and Engagement. – S. 177-194

Political Communication Jg 36 (2019) Nr 3

Dertwinkel-Kalt, Markus; Kerkhof, Anna; Münster, Johannes: Incumbency Dominance in Letters to the Editor: Field Experimental Evidence. – S. 337-356

Haenschen, Katherine; Jennings, Jay: Mobilizing Millennial Voters with Targeted Internet Advertisements: A Field Experiment. – S. 357-375

Hager, Anselm: Do Online Ads Influence Vote Choice? – S. 376-393

Tresch, Anke; Feddersen, Alexandra: The (In)stability of Voters' Perceptions of Competence and Associative Issue Ownership: The Role of Media Campaign Coverage. – S. 394-411

Kostadinova, Petia: Influential News: Impact of Print Media Reports on the Fulfillment of Election Promises. – S. 412-425

Boukes, Mark: Agenda-Setting With Satire: How Political Satire Increased TTIP's Saliency on the Public, Media, and Political Agenda. – S. 426-451

Grömping, Max: More Bang for the Buck: Media Freedom and Organizational Strategies in the Agenda-Setting of Human Rights Groups. – S. 452-475

Settle, Jaime E.; Carlson, Taylor N.: Opting Out of Political Discussions. – S. 476-496

Publizistik Jg 64 (2019) Nr 3

Podschuweit, Nicole: Die Rolle der Massenmedien in Alltagsgesprächen: ein Vergleich zweier verdeckter Feldbeobachtungen. – S. 303-327

Dogruel, Leyla: Die Publizistische Einheit als Auslaufmodell: zur abnehmenden Validität eines pressestatistischen Standardmaßes. – S. 329-344

Róka, Jolán: Hungarian Media System in Constant Transition. Is It just the Target of Political Battle and Manipulation? – S. 345-362

Averbeck-Lietz, Stefanie; Bonnet, Fabien; Cordonnier, Sarah; Wilhelm, Carsten: Communication Studies in France: Looking for a "Terre du milieu"? – S. 363-380

Studies in Communication Media Jg 8 (2019) Nr 3

Nölleke, Daniel: Bypassing Traditional Sports Media? Why and How Professional Volleyball Players Use Social Networking Sites. – S. 287-310

Lück, Julia: Incivility in User Comments on Online News Articles: Investigating the Role of Opinion Dissonance for the Effects of Incivility on Attitudes, Emotions and the Willingness to Participate. – S. 311-337

Schneiders, Pascal: In Zukunft ohne Text oder ohne Text keine Zukunft? Eine Evaluation der Reform des Telemedienauftrags aus Nutzer*innenperspektive. – S. 338-377

Reifegerste, Doreen: Informationssuche als Beziehungstat: der Zusammenhang zwischen relationalen Faktoren und Motiven der stellvertretenden Suche nach Gesundheitsinformationen. – S. 378-412

Televizion* Jg 32 (2019) Nr 1

Frühbrodt, Lutz: Die (Geschäfts-)Welt der Influencer*innen. – S. 4-7

Orde, Heike vom: Influencer-Marketing in sozialen Medien und junge Zielgruppen: eine Übersicht zu ausgewählten Forschungsergebnissen. – S. 8-10

Prommer, Elisabeth; Wegener, Claudia; Linke, Christine: Selbstermächtigung oder Normierung? Weibliche Selbststrenzung auf YouTube. – S. 11-15

Wegener, Claudia; Heider, Matthias: Wie politische YouTuber arbeiten: Auszüge einer explorativen Studie. – S. 16-18

Riesmeyer, Claudia: Die Mobilisierung der Desinteressierten? Die Bedeutung von Greta Thunberg und Rezo für die politische Partizipation Heranwachsender. – S. 19-20

Dammler, Axel: Hype oder Flop? Aktuelle Entwicklungen im Influencer*Innen-Markt. – S. 23-24

Götz, Maya: Die Selbstinszenierung von Influencerinnen auf Instagram und ihre Bedeutung für Mädchen: Zusammenfassung der Ergebnisse einer Studienreihe. – S. 25-28

Götz, Maya et al.: „Warum kann ich nicht so perfekt sein?“ Die Bedeutung von Influencerinnen bei der Entwicklung von Essstörungen. – S. 29-31

TV-Diskurs

Jg 23 (2019) Nr 3

Neteler, Simone: Power to the people! Barcelona auf dem Weg zur Smart City 3.0. – S. 4-7

Schweiger, Wolfgang: Öffentlichkeit und öffentliche Meinung im Wandel. – S. 12-15

Rieber, Nicole: Streitkultur 3.0: Lernräume zur Auseinandersetzung mit Hass und Gewalt im Netz. – S. 22-25

Schwendler, Clemens: Fake News: neue Forschungen zu einem uralten Phänomen. – S. 32-37

Hallenberger, Gerd: Wenn das Eckige ins Runde soll: politische Meinungsbildung und fiktionale Fernsehangebote. – S. 44-47

Ebmeyer, Michael: Gatekeeper-Blues. – S. 48-49

Grau, Alexander: Das Porträt: Stephan Humer. – S. 52-56

Mathias, Miriam: Lernen auf Augenhöhe: YouTube stärkt die Wissenschaftsvermittlung. – S. 57-59

Schurzmann-Leder, Lena: „Wenn man weiterkommen will, muss man zulassen und nicht rumheulen“: Zuschauerinnen von Germany's Next Topmodel und Einschreibungen neoliberaler Leistungsethik. – S. 60-64

Hallenberger, Gerd: Spin-off. – S. 66-67

Keller, Laura: Wir müssen jetzt ins Internet. – S. 75-77

Deuerling, Tanja: Authentizität, Vielfalt, Wettbewerb: Was ist das nächste große Ding im TV? – S. 68-74

Zeitschrift für Medienwissenschaft

(2019) Nr 20

Waitz, Thomas: Nach der Maschine: Über „Uni-Angst und Uni-Bluff“. – S. 15-24

Bergman, Ulrike: „Intimacy expectations“ – Wissenslust, sexuelle Gewalt, universitäre Lehre. – S. 25-38

Gramlich, Naomie: Situiertes Schreiben mit Haraway, Cixous und grauen Quellen. – S. 39-52

Trinkaus, Stephan: Mit-Schreiben – Versuche einer kleinen medienwissenschaftlichen Empirie. – S. 66-78

Weingart, Brigitte: „Dear White People“? Notizen zu Arthur Jafas Black Cinema und Fragen der Adressierung. – S. 113-118

Göttel, Dennis: Historiografie der Filmarbeit: making of, up & out („Cruising“). – S. 130-141

Robnik, Drehli: Reines Warten und im Kino bleiben: Maintenances von Momenten. – S. 142-149

Engemann, Christoph: Wege und Ziele: die unstete Methodik der Medienwissenschaft. – S. 150-161

Hanke, Christine: Universität und Neue Rechte: Geisteswissenschaftliche Positionierungen. – S. 162-175

(2019) Nr 21

Apprich, Clemens: Die Maschine auf der Couch: oder: Was ist schon „künstlich“ an künstlicher Intelligenz? – S. 20-28

Gramelsberger, Gabriele: „Mind the Game“: die Exteriorisierung des Geistes ins Spiel gebracht. – S. 29-38

Klimczak, Peter: Menschliche und maschinelle Entscheidungsrationalität: zur Kontrolle und Akzeptanz Künstlicher Intelligenz. – S. 39-45

Matzner, Tobias: Autonome Trolleys und andere Probleme: Konfigurationen Künstlicher Intelligenz in ethischen Debatten über selbstfahrende Kraftfahrzeuge. – S. 46-55

Mühlhoff, Rainer: Menschengestützte Künstliche Intelligenz: über die soziotechnischen Voraussetzungen von „deep learning“. – S. 56-64

Mersch, Dieter: Kreativität und Künstliche Intelligenz: einige Bemerkungen zu einer Kritik algorithmischer Rationalität. – S. 65-74

Hennig, Martin: Alexa, optimier mich! KI-Fiktionen digitaler Assistenzsysteme in der Werbung. – S. 86-94

Engelmeier, Hanna: Halb Buch, halb QR-Code: mit Maren Kames am Lyriktelefon. – S. 122-132

Schnödl, Gottfried: Emanation, Umkehrung, Ausstreichung: (De-)Naturalisierungen in Technik- und Medientheorie. – S. 133-144

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 63 (2019) Nr 7

Auinger, Christian: Ein „besserer grenzüberschreitender Zugang zu Online-Inhalten“: Vortrag auf dem Symposium „Die Online-SatCab-Richtlinie – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 537-541

Charisse, Peter: Weitersendung von Fernsehen und Hörfunk in Zeiten von Streaming und OTT: Vortrag auf dem Symposium „Die Online-SatCab-Richtlinie – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 541-545

Niebler, Julia: Die Online-SatCab-Richtlinie – Weitersendung 2.0? Vortrag auf dem Symposium „Die Online-SatCab-Richtlinie – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 545-550

Hofmann, Jürgen: Die Online-SatCab-Richtlinie – Muss das sein oder kann das weg? Vortrag auf dem Symposium „Die Online-SatCab-Richtlinie – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 551-556

Dörr, Renate: Ist die Richtlinie fit für das digitale Zeitalter? Chancen und Grenzen der Online-SatCab-Richtlinie aus Rundfunksicht: Vortrag auf dem Symposium „Die Online-SatCab-Richtlinie – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 556-560

Skupin, Florian: Die „Online-SatCab-Richtlinie“ – Analyse und Umsetzungsmöglichkeiten:

Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3.5.2019. – S. 561-566

Peukert, Alexander: Die Zerstörung eines Werkstücks. Ein Fall des §14 UrhG? Anmerkung zu BGH, Urteile vom 21.2.2019 – I ZR 98/17 – HHole (for Mannheim) (ZUM 2019, 508), I ZR 99/17 (ZUM 2019, 521), I ZR 15/17 (ZUM 2019, 528). – S. 567-573

Grünberger, Michael: Öffentliche Wiedergabe bei der Verlinkung (Framing) und der Einsatz von technischen Schutzmaßnahmen – Unsicherheiten in Karlsruhe: zugleich Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 25.4.2019 – I ZR 113/18 – Deutsche Digitale Bibliothek (ZUM 2019, 581). – S. 573-580

Jg 63 (2019) Nr 8/9

Hofmann, Franz: Die Plattformverantwortlichkeit nach dem neuen europäischen Urheberrecht – „Much Ado About Nothing“? – S. 617-627

Wandtke, Artur: Art. 17 DSM-Richtlinie – Ein neues Haftungssystem im Urheberrecht. – S. 627-636

Becker, Maximilian: Von der Freiheit, rechtswidrig handeln zu können: „Upload-Filter“ und technische Rechtsdurchsetzung. – S. 636-648

Pfeifer, Karl-Nikolaus: Die urhebervertragsrechtlichen Normen in der DSM-Richtlinie. – S. 648-658

Hansen, Gerd: Auskunftspflichten im Urhebervertragsrecht der DSM-Richtlinie – eine kritische Würdigung aus Sicht der Film- und Fernsehbranche. – S. 659-668

Stang, Felix: Art. 14 der neuen DSM-Richtlinie: das Ende des Schutzes von Reproduktionsfotografien. – S. 668-674

Jani, Ole: Das europäische Leistungsschutzrecht für Presseverleger. – S. 674-684

Raue, Benjamin: Rechtssicherheit für datengestützte Forschung: die Text- und Data-Mining-Schranken in Art. 3 und 4 DSM-Richtlinie. – S. 684-693

de la Durantaye, Katharina: Vergriffene Werke größer gedacht: Art. 8-11 DSM-Richtlinie. – S. 694-703

Staats, Robert: Kollektive Lizenzvergabe mit erweiterter Wirkung nach Art. 12 der DSM-

Richtlinie – eine sinnvolle Lösung für Deutschland? – S. 703-712