

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

4 2019
67. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Elena Link / Axel Haverich / Christoph Klimmt /
Tobias Schilling

**Zwischen Wollen und Müssen. Motivation und
Engagement für die Kommunikation in
lebenswissenschaftlichen Forschungsverbänden**

Stefan Gürtler / Ruedi Käch / Ruedi Niederer
**„Bis zu 8 Monate unschuldig in U-Haft“. Vermutete
Medieneinflüsse in Schweizer Programmklagen
1984 – 2016**

Patrick Donges / Alexandra Gerner
**Fachmedien als Policy-Broker. Empirische Befunde
zur Vermittlungsleistung in Politikfeldern**

**Reihe „Klassiker der Kommunikations- und
Medienwissenschaft heute“**

Horst Pöttker

**„Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger
(1891–1952) – ein (fast) vergessener Klassiker auch
der Kommunikationswissenschaft**

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Christian Katzenbach (FG Digitale Kommunikation), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), N. N. (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

Inhalt

Elena Link / Axel Haverich / Christoph Klimmt / Tobias Schilling

Zwischen Wollen und Müssen. Motivation und Engagement für die Kommunikation

in lebenswissenschaftlichen Forschungsverbänden..... 375

Stefan Gürtler / Ruedi Käch / Ruedi Niederer

„Bis zu 8 Monate unschuldig in U-Haft“. Vermutete Medieneinflüsse in Schweizer

Programmklagen 1984–2016.....396

Patrick Donges / Alexandra Gerner

Fachmedien als Policy-Broker. Empirische Befunde zur Vermittlungsleistung in

Politikfeldern..... 417

Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“

Horst Pöttker

„Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger (1891–1952) – ein (fast) vergessener

Klassiker auch der Kommunikationswissenschaft.....437

Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Gerhard Vowe	
Johannes Krause (2018): Schönheitshandeln. Der Einfluss des Habitus auf die Bearbeitung des Körpers. Wiesbaden: Springer VS.....	459
Marc Ziegele	
Anna Sophie Kümpel (2019): Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung. Wiesbaden: Springer VS.....	460
Matthias Katzer	
Christian Schicha (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen. München: UVK.....	461
Tobias Dienlin	
Sascha Trültzsch-Wijnen (2018): Identität, Orientierung und Lebenswelt. Ein mehrdimensionaler Blick auf situatives Aushandeln von Privatheit im Social Web. Baden-Baden: Nomos.....	463
Sabrina Heike Kessler	
Julian Unkel (2019): Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten. Baden-Baden: Nomos.....	464
Josef Trappel et al.	
Shoshana Zuboff (2019): The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. New York: Public Affairs.....	466
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>468</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>485</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>488</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>491</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>493</i>
<i>Jahresinhaltsverzeichnis 67. Jahrgang 2019.....</i>	<i>497</i>