

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden

- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote

- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Content-Bericht 2017: Forschung, Fakten, Praxis. – Leipzig: Vistas, 2018. – 212 S.

Anschlag, Dieter; Cippitelli, Claudia; Grimberg, Steffen (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2018. – Köln, 2018

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2018. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2018. – 88 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Fährnich, Birte; Metag, Julia; Post, Senja (Hrsg.): Forschungsfeld Hochschulkommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 451 S.

22 Forschungsmethoden

Scholl, Armin: Die Befragung. – Konstanz: UVK, 2018. – 287 S. (utb; 2413)

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Erdmann, Ulrich; Legband, Michael: In Druck und auf Sendung: Schleswig-Holsteins Medienlandschaft 1955-2000. – Kiel: Ludwig, 2018. – 384 S.

Private Rundfunkangebote in Bayern: Rechtsgrundlagen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 678 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement

- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung

- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien

- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten

- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Bartholdy, Björn; Breitlauch, Linda; Czauderna, André: Games studieren – was, wie, wo? Staatliche Studienangebote im Bereich digitaler Spiele. – Bielefeld: transcript, 2018. – 707 S. (Bild und Bit. Studien zur digitalen Medienkultur; 6)

Kapidzic, Sanja: Personal Branding on Social Media: Predictors of Self-Presentation and Relationship Management of German Academics. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 309 S. (Internet Research; 46)

Müller, Severina: Flüchtlinge mit Facebook: Potenziale der eskapistischen Nutzung sozialer Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 291 S. (Nomos Universitätschriften – Medien und Kommunikation; 4)

Golbeck, Jennifer (Hrsg.): Online Harassment. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 268 S. (Human-Computer Interaction Series)

Singer, P. W.; Brooking, Emerson T.: LikeWar. The Weaponization of Social Media. – New York: Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt, 2018. – 405 S.

Ruf, Oliver (Hrsg.): Smartphone-Ästhetik. Zur Philosophie und Gestaltung mobiler Medien. – Bielefeld: transcript, 2018. – 310 S. (Medien- und Gestaltungsästhetik; 1)

Spengler, Andreas: Das Selbst im Netz. Zum Zusammenhang von Sozialisation, Subjekt,

Medien und ihren Technologien. – Baden-Baden: Ergon, 2018. – 481 S. (Pädagogik und Ethik; 10)

Haarkötter, Hektor; Wergen, Johanna (Hrsg.): Das YouTubiversum. Chancen und Disruptionen der Onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 209 S.

34 Politische Kommunikation

Sachs-Hombach, Klaus; Zywietz, Bernd (Hrsg.): Fake News, Hashtags & Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 170 S. (Aktivismus- und Propagandaforschung)

Kennert, Ulrike: Das Informationsverhalten von Bundestagsabgeordneten. Eine Analyse der Entscheidungsprozesse im parlamentarischen System. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 423 S. (Studien zum Parlamentarismus; 30)

41 Medientheorien

Patka, Kiron: Radio-Topologie. Zur Raumästhetik des Hörfunks. – Bielefeld: transcript, 2018. – 276 S. (Medien- und Gestaltungsästhetik; 5)

Zillich, Arne Freya: Konsistenztheorien & Selective Exposure. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 122 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 17)

43 Medieninhalte

Rhein, Johannes; Schumacher, Julia; Wohl von Haselberg, Lea (Hrsg.): Schlechtes Gedächtnis? Kontrafaktische Darstellungen des Nationalsozialismus in alten und neuen Medien. – Berlin: Neofelis Verlag, 2019. – 374 S.

Grimmer, Christoph G. (Hrsg.): Sportkommunikation in digitalen Medien. Vielfalt, Inszenierung, Professionalisierung. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 245 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Alexandrov, Daniel A.; Boukhanovsky, Alexander V.; Chugunov, Andrei V. (Hrsg.): Digital Transformation and Global Society. Third International Conference, DTGS 2018 St. Petersburg, Russia, May 30 – June 2, 2018 Revised Selected Papers, Part I. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 545

S. (Communications in Computer and Information Science; 858)

Alexandrov, Daniel A.; Boukhanovsky, Alexander V.; Chugunov, Andrei V. (Hrsg.): Digital Transformation and Global Society. Third International Conference, DTGS 2018 St. Petersburg, Russia, May 30 – June 2, 2018 Revised Selected Papers, Part II. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 403 S. (Communications in Computer and Information Science; 859)

Ettinger, Patrik; Eisenegger, Mark; Prinzing, Marlis (Hrsg.): Intimisierung des Öffentlichen. Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen in der digitalen Ära. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 313 S. (Mediensymposium)

Peschke, Lutz: Infografiken. Visualität und Wissensaneignung in der mediatisierten Welt. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 298 S.

Meiselwitz, Gabriele (Hrsg.): Social Computing and Social Media. User Experience and Behavior. 10th International Conference, SCSSM 2018 Held as Part of HCI International 2018 Las Vegas, NV, USA, July 15-20, 2018 Proceedings, Part I. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 523 S. (Lecture Notes in Computer Science; 10913)

Meiselwitz, Gabriele (Hrsg.): Social Computing and Social Media. Technologies and Analytics. 10th International Conference, SCSSM 2018 Held as Part of HCI International 2018 Las Vegas, NV, USA, July 15-20, 2018 Proceedings, Part II. – Cham: Springer International Publishing, 2018. – 451 S. (Lecture Notes in Computer Science; 10914)

52 Medienkultur

Hepp, Andreas; Breiter, Andreas; Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Communicative Figurations: Transforming Communications in Times of Deep Mediatization. – Cham: Palgrave Macmillan, 2018. – 444 S. (Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research)

Ziemann, Andreas (Hrsg.): Grundlagentexte der Medienkultur: ein Reader. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 438 S.

61 Mediengeschichte

Fahlenbrach, Kathrin: Medien, Geschichte und Wahrnehmung: eine Einführung in die Mediengeschichte. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 305 S.

Monteiro, Oxana: Radiopoetik des sozialistischen Realismus. Sowjetische Autor_innen zwischen individuellem und kollektivem Sprechen. – Bielefeld: transcript, 2018. – 254 S. (Edition Kulturwissenschaft; 163)

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2018. – Frankfurt: MVB, 2018. – 156 S.

Kochhan, Christoph; Moutchnik, Alexander (Hrsg.): Media Management: ein interdisziplinäres Kompendium. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 445 S.

Studer, Samuel: Veränderungsprozesse in Mediensystemen: eine organisationsökologische Analyse des Wandels schweizerischer Medienstrukturen zwischen 1968 und 2013. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 290 S. (Reihe Medienstrukturen; 13)

Krone, Jan; Gebesmair, Andreas (Hrsg.): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien: Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 295 S. (Reihe Medienstrukturen; 14)

64 Medienrecht

Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.): Big Data – Regulative Herausforderungen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 203 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 77)

Bratton, Benjamin H.: The Stack: On Software and Sovereignty. – Cambridge: MIT Press, 2015. – 502 S. (Software Studies)

Roßnagel, Alexander; Friedewald, Michael; Hansen, Marit (Hrsg.): Die Fortentwicklung des Datenschutzes. Zwischen Systemgestaltung und Selbstregulierung. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2018. – 404 S. (DuD-Fachbeiträge)

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Das neue Datenschutzrecht: europäische Datenschutz-Grundverordnung und deutsche Datenschutzgesetze. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 477 S. (NomosPraxis)

Galetta, Diana-Urania; Ziller, Jacques (Hrsg.): Das öffentliche Recht vor den Herausforderungen der Informations- und Kommunikationstechnologien jenseits des Datenschutzes. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 212 S. (Societas Iuris Publici Europaei (SIPE); 12)

Radu, Roxana: Negotiating Internet Governance. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 228 S.

Reed, Chris; Murray, Andrew: Rethinking the Jurisprudence of Cyberspace. – Cheltenham: Elgar, 2018. – 248 S. (Rethinking Law)

Wagner, Ben; Kettemann, Matthias C.; Vieth, Kilian (Hrsg.): Research Handbook on Human Rights and Digital Technology. Global Political, Law and International Relations. – Cheltenham: Elgar, 2019. – 453 S. (Research Handbooks in Human Rights)

Struth, Anna Katharina: Hassrede und Freiheit der Meinungsäußerung. Der Schutzbereich der Meinungsäußerungsfreiheit in Fällen demokratiefeindlicher Äußerungen nach der Europäischen Menschenrechtskonvention, dem Grundgesetz und der Charta der Grundrechte der Europäischen Union. – Berlin: Springer, 2019. – 474 S. (Beiträge zum ausländischen öffentlichen Recht und Völkerrecht; 278)

Urheberrecht im Wandel der Zeit: Symposium aus Anlass des 70. Geburtstags von Norbert P. Flechsig. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 140 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 38)

66 Medien Werbung

Fehse, Kai: Neurokommunikation. Werbewirkung im Zeitalter von Social Media und neuer Erkenntnisse der Hirnforschung. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 261 S. (Angewandte Medienforschung; 46)

71 Publikum. Mediennutzung

Diefenbach, Conrad: Social TV. Die Eignung von Fernsehen als soziales Medium. – Berlin: LIT, 2018. – 600 S. (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft; 8)

72 Rezeptionsforschung

Finger, Juliane: Langfristige Medienwirkungen aus Rezipientenperspektive. Zur Bedeutung des Fernsehens für mentale und kollektive Repräsentationen des Holocaust. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 296 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation; 4)

Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R. (Hrsg.): Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nut-

zung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 265 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kümpel, Anna Sophie: Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 270 S.

Müller, Patricia: Social Media und Wissensklüfte: Nachrichtennutzung und politische Informiertheit junger Menschen. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 347 S.

Zipfel, Astrid: Wirkungstheorien der Medien- und Gewalt-Forschung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 20)

81 Journalismus. Medienberufe

Otto, Kim; Köhler, Andreas (Hrsg.): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 290 S.

Czepek, Andrea; Hellwig, Melanie; Illg, Beate (Hrsg.): Freiheit und Journalismus. – Baden-

Baden: Nomos, 2018. – 213 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 11)

Heidelberger, Martin: Korrespondenten des Wandels. Lokale Akteure der globalen Nachrichtenindustrie. – Bielefeld: transcript, 2018. – 325 S. (Kultur und soziale Praxis)

Jahrbuch für Journalisten 2019. – Salzburg: Oberauer, 2019. – 176 S. (edition oberauer)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Kiefer, Markus: Unternehmenskommunikation. Erfolgreiche Kommunikationskonzepte aus Wissenschaft und Praxis. – Essen: Recito, 2018. – 268 S. (Edition Kommunikation)

91 Literatur einzelner Länder

Jurkiewicz, Sarah: Blogging in Beirut. An Ethnography of a Digital Media Practice. – Bielefeld: transcript, 2018. – 353 S. (Kultur und soziale Praxis)