

# Jahresinhaltsverzeichnis 66. Jahrgang 2018

Hanan Badr / Carola Richter <b>Kollektive Selbstbestimmung in Autokratien? Agenda-Building im Zusammenspiel von (digitalen) Medien und Aktivisten bei Anti-Folter-Protesten in Ägypten</b> .....	4/542
Uli Bernhard <b>„Lügenpresse, Lügenpolitik, Lügensystem“. Wie die Berichterstattung über die PEGIDA-Bewegung wahrgenommen wird und welche Konsequenzen dies hat</b> .....	2/170
Emanuel Bussemas <b>Mehr als Balken und Torten. Eine experimentelle Befragung zur Wahrnehmung von interaktiven Datenvisualisierungen im Journalismus</b> .....	2/188
Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann <b>Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik</b> .....	1/22
Stefan Geiß / Melanie Magin / Birgit Stark / Pascal Jürgens <b>„Common Meeting Ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte</b> .....	4/502
Sascha Hölzig <b>Eine meinungsstarke Minderheit als Stimmungsbarometer?! Über die Persönlichkeitseigenschaften aktiver Twitterer</b> .....	2/140
Larissa Krainer <b>Kollektive Autonomie als kommunikations- und medienethische Selbstbestimmung</b> .....	4/485
Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch <b>Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen</b> .....	1/5
Maria Löblich / Niklas Venema <b>Sozialdemokratie und Medienpolitik. Der Beitrag parteiungebundener Autoren in der Pressereformdebatte Anfang des 20. Jahrhunderts</b> .....	3/320
Philipp K. Masur <b>Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken. Eine Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz als Kombination aus Wissen, Fähig- und Fertigkeiten</b> .....	4/446
Thomas Mathis / Edda Humprecht <b>Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung Schweizer Printmedien</b> .....	1/41
Marcus Maurer / Pablo Jost / Milan Pfoh / Maximiliane Porath / Lea Wilke <b>Motivierte Zweifel. Wie die Voreinstellungen der Rezipienten zum Berichterstattungsgegenstand ihre Wahrnehmung der Medienglaubwürdigkeit beeinflussen</b> .....	3/302
Adrian Meier <b>Alles eine Frage der digitalen Autonomie? Die Rolle von Autonomie in der digitalen Kommunikation für psychologische Grundbedürfnisse und psychische Gesundheit im Alltag</b> .....	4/407
Kathrin Friederike Müller <b>„Ein schön schrecklicher Fortschritt“. Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeit</b> .....	2/217

Kathrin Friederike Müller / Arne Freya Zillich <b>Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network Sites</b> .....	4/428
Wolfgang Reißmann / Dagmar Hoffmann <b>Selbstbestimmung in Fan Fiction-Kulturen. Transformative Medienpraxis und Urheberrecht als Antagonisten?</b> .....	4/466
Sebastian Scherr / Marlene Schmitt <b>Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens</b> .....	1/58
Johanna Schindler / Claudia Fortkord / Lone Posthumus / Magdalena Obermaier / Nayla Fawzi / Carsten Reinemann <b>Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation</b> .....	3/283
Hartmut Wessler / Patrik Haffner / Eike Mark Rinke <b>Selbstbestimmung in der digitalen Welt. Über die Vorteile eines ebenenübergreifenden normativen Basiskonzepts für die empirische Erforschung der digitalen Kommunikation</b> .....	4/395
Fabian Zimmermann / Matthias Kohring <b>„Fake News“ als aktuelle Desinformation. Systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs</b> .....	4/526
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Armin Scholl Siegfried J. Schmidt (2017): <i>Geschichten und Diskurse. Mit einem Vorwort von Josef Mitterer</i> . Berlin: LIT Verlag Siegfried J. Schmidt (2017): <i>Konstruktivismus auf dem Weg</i> . Hamburg: Shoebox House Verlag .....	1/75
Sven Jöckel Judith Ackermann (Hrsg.) (2017): <i>Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination auf gezeichneten Computerspielhandlens</i> . Wiesbaden: Springer VS .....	2/234
Christoph Raetzsch Peter Berglez / Ulrika Olausson / Mart Ots (Hrsg.) (2017): <i>What is Sustainable Journalism? Integrating the Environmental, Social and Economic Challenges of Journalism</i> . New York: Peter Lang .....	2/235
Siegfried Weischenberg Marcus Bölz (2018): <i>Sportjournalistik</i> . Wiesbaden: Springer VS .....	3/337
Anne Kaun Ulla Carlsson / Lennart Weibull (2018): <i>Freedom of Expression in the Digital Media Culture. A Study of Public Opinion in Sweden</i> . Göteborg: Nordicom .....	3/338
Lies van Roessel Oliver Castendyk / Jörg Müller-Lietzkow (2017): <i>Die Computer- und Videospiegelindustrie</i> . Leipzig: Vistas .....	4/562

Anna Wagner <b>Andreas Dörner / Ludgera Vogt (Hrsg.) (2017): Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdsinszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/236
Jan-Hinrik Schmidt <b>Ulrich Dolata / Jan-Felix Schrape (Hrsg.) (2018): Kollektivität und Macht im Internet Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	4/563
Sascha Trültzsch-Wijnen <b>Jessica Einspänner-Pflock (2017): Privatheit im Netz. Konstruktions- und Gestaltungsstrategien von Online-Privatheit bei Jugendlichen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/339
Sigrid Kannengießer <b>Susanne Foellmer / Margreth Lünenborg / Christoph Raetsch (Hrsg.) (2018): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge</b> .....	4/564
Joan Kristin Bleicher <b>Judith Früh (2017): Tatort als Fernsehgeschichte. Historiografien und Archäografien eines Mediums. München: edition text+kritik</b> .....	2/237
Fenja De Silva-Schmidt <b>Sarah Geber (2017): Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren. Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. Köln: Halem</b> .....	1/77
Manuel Wendelin <b>Alexander Godulla (2017): Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/239
Fabian Prochazka <b>Michael Haller (Hrsg.) (2017): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. Köln: Halem</b> .....	2/240
Christian Schicha <b>Jessica Heesen (Hrsg.) (2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: Metzler</b> .....	1/78
Claudia Wegener <b>Martin Hermida (2017): Wie Heranwachsende zu Internetnutzern werden. Persönlichkeit, Eltern und Umwelt als Einflussfaktoren auf Chancen, Risiken und Kompetenzen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	4/566
Barbara Thomaß <b>Christian Herzog, Heiko Hilker, Leonard Novy, Orkan Torun (Hrsg.) (2018): Transparency and Funding of Public Service Media. Die deutsche Debatte im internationalen Kontext. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/242
Stefanie Walter <b>Ana Ivanova (2017): Transnationalisierung von Öffentlichkeit. Eine länderübergreifende Langzeitanalyse der Klimaberichterstattung in Leitmedien. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/243
Mike S. Schäfer <b>Sanja Kapidzic (2018): Personal Branding on Social Media. Predictors of Self-Presentation and Relationship Management of German Academics. Baden-Baden: Nomos</b> .....	4/567

Ramon Reichert <b>Christian König / Jette Schröder / Erich Wiegand (Hrsg.) (2018): Big Data. Chancen, Risiken, Entwicklungstendenzen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/341
Elisabeth Klaus <b>Lion König (2016): Cultural Citizenship in India. Politics, Power, and Media. Oxford: Oxford University Press</b> .....	1/80
Paul Murschetz & Sven-Ove Horst <b>Lucy Küng (2017): Strategic Management in the Media. Theory to Practice. 2nd edition. Los Angeles et al.: Sage</b> .....	1/81
Michael Doh <b>Herbert Kubicek / Barbara Lippa (2017): Nutzung und Nutzen des Internets im Alter. Empirische Befunde zur Alterslücke und Empfehlungen für eine responsive Digitalisierungspolitik. Leipzig: Vistas</b> .....	4/568
Steffen Kolb <b>Dominik J. Leiner (2016): Stabilität öffentlicher Meinung. Wie der Charakter einer Streitfrage den Einfluss der Medien begrenzt. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	1/82
Martina Franzen <b>Thorben Mämecke / Jan-Hendrik Passoth / Josef Wehner (Hrsg.) (2018): Bedeutende Daten. Modelle, Verfahren und Praxis der Vermessung und Verdattung im Netz. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	4/569
Beatrice Dernbach <b>Kim Otto / Andreas Köhler (Hrsg.) (2017): Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/244
Eveline Hipeli <b>Ingrid Paus-Hasebrink (Hrsg.) (2017): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Baden-Baden: Nomos</b> .....	3/342
Hans-Dieter Kübler <b>Jutta Röser (Hrsg.) (2017): Silversurfer 70plus. Qualitative Fallstudien zur Aneignung des Internets in der Rentenphase. München: kopaed</b> .....	2/246
Kathrin Friederike Müller <b>Julia Roll (2017): Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/343
Christian Hißnauer <b>Olaf Sanders / Anja Besand / Mark Arenhövel (Hrsg.) (2016): Ambivalenzwucherungen. Breaking Bad aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln. Köln: Halem</b> .....	1/84
Reimar Zeh <b>Christiana Schallhorn (2017): Kultivierung durch Sportereignisse. Zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. Köln: Halem</b> .....	1/85
Knut Hickethier <b>Lucia Sehnbruch (2018): Eine Mediengeschichte des Bildschirms. Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/344

Markus Schäfer	
<b>Matti Seithe (2017): Rezeption und Wirkung massenmedialer Informationen zu HIV und Aids. Eine Analyse auf Grundlage des dynamisch-transaktionalen Ansatzes. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/345</b>
Rüdiger Funiok	
<b>Saskia Sell (2017): Kommunikationsfreiheit. Emanzipatorische Diskurse im Kontext medientechnologischer Entwicklungsprozesse. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/347</b>
Stephan Dreyer	
<b>Gabriele Siebert / Dieter Brecheis (2017): Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>4/571</b>
Dagmar Hoffmann	
<b>Thomas Steinmaurer (2016): Permanent vernetzt. Zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>1/86</b>
Andre Dechert	
<b>Alina Laura Tiews (2017): Fluchtpunkt Film. Integrationen von Flüchtlingen und Vertriebenen durch den deutschen Nachkriegsfilm 1945–1990. Berlin: be.bra wissenschaft verlag .....</b>	<b>3/348</b>
Götz Lachwitz	
<b>Sascha Trültzsch-Wijnen / Alessandro Barberi / Thomas Ballhausen (Hrsg.) (2016): Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen. Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte. Köln: von Halem .....</b>	<b>1/88</b>
Daniel Hajok	
<b>Verena Vogelsang (2017): Sexuelle Viktimisierung, Pornografie und Sexting im Jugendalter. Ausdifferenzierung einer sexualbezogenen Medienkompetenz. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>2/247</b>
Jan-Hinrik Schmidt	
<b>Gerhard Vowe / Philipp Henn (Hrsg.) (2016): Political Communication in the Online World. Theoretical Approaches and Research Designs. New York/London: Routledge .</b>	<b>2/249</b>
Hans-Jürgen Bucher	
<b>Katarina Werneburg (2016): Print is ‚easy‘, Online is ‚tough‘. Eine psychophysiologische Untersuchung zur mentalen Beanspruchung durch crossmediale Angebote. Glückstadt: Werner Hülsbusch .....</b>	<b>1/89</b>
Olaf Jandura	
<b>Jens Woelke (2017): Differenzielle Rezeption, transaktionale Medienwirkungen und die Bewertung öffentlicher Kommunikationsmedien. Methodologische Betrachtungen zur TV-Programmforschung. Köln: Halem .....</b>	<b>2/250</b>
Susanne Eggert	
<b>Nadja Zaynel (2017): Internetnutzung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Down-Syndrom. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>3/349</b>
<i>Zeitschriftenlese .....</i>	<i>1/92, 2/251, 3/351, 4/573</i>
<i>Literaturverzeichnis .....</i>	<i>1/113, 2/271, 3/376, 4/594</i>
Dissertationsübersicht .....	1/118, 3/379
English Abstracts .....	1/121, 2/274, 3/384, 4/598