

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

4 2018
66. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Themenheft
„Selbstbestimmung in der
digitalen Welt“

Gastherausgeber

Hartmut Wessler, Patrik Haffner &
Eike Mark Rinke

Mit Beiträgen von

Hartmut Wessler, Patrik Haffner &
Eike Mark Rinke; Adrian Meier;
Kathrin Friederike Müller &
Arne Freya Zillich; Philipp K. Masur;
Wolfgang Reißmann &
Dagmar Hoffmann; Larissa Krainer;
Stefan Geiß, Melanie Magin,
Birgit Stark & Pascal Jürgens;
Fabian Zimmermann &
Matthias Kohring sowie
Hanan Badr & Carola Richter

Medien & Kommunikationswissenschaft

2018

66. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink** | **Anja Herzog**, M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | Dr. **Claudia Lampert** | PD Dr. **Wiebke Loosen** | Dr. **Cornelius Puschmann** | Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Dipl.-Soz. **Hermann-Dieter Schröder** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner**

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. **Matthias Hofer** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. **Katharina Lobinger** (FG Visuelle Kommunikation), Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Teresa Naab** (FG Methoden), Prof. Dr. **Sven Pagel** (FG Ökonomie), Prof. Dr. **Christian Pentzold** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. **Sebastian Scherr** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. **Josef Seethaler** (ÖGK), Dr. **Nina Springer** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), **N. N.** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Jürgen Wilke** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM), Dr. habil. **Thomas Zerback** (FG Kommunikation und Politik)

Inhalt

Hartmut Wessler / Patrik Haffner / Eike Mark Rinke

Selbstbestimmung in der digitalen Welt. Über die Vorteile eines ebenenübergreifenden normativen Basiskonzepts für die empirische Erforschung der digitalen Kommunikation......395

1. Individuelle Selbstbestimmung

Adrian Meier

Alles eine Frage der digitalen Autonomie? Die Rolle von Autonomie in der digitalen Kommunikation für psychologische Grundbedürfnisse und psychische Gesundheit im Alltag......407

Kathrin Friederike Müller / Arne Freya Zillich

Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network Sites......428

Philipp K. Masur

Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken. Eine Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz als Kombination aus Wissen, Fähig- und Fertigkeiten......446

Wolfgang Reißmann / Dagmar Hoffmann
Selbstbestimmung in Fan Fiction-Kulturen. Transformative Medienpraxis und Urheberrecht als Antagonisten?.....466

II. Kollektive Selbstbestimmung

Larissa Krainer
Kollektive Autonomie als kommunikations- und medienethische Selbstbestimmung.....485

Stefan Geiß / Melanie Magin / Birgit Stark / Pascal Jürgens
„Common Meeting Ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte.....502

Fabian Zimmermann / Matthias Kohring
„Fake News“ als aktuelle Desinformation. Systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs526

Hanan Badr / Carola Richter
Kollektive Selbstbestimmung in Autokratien? Agenda-Building im Zusammenspiel von (digitalen) Medien und Aktivisten bei Anti-Folter-Protesten in Ägypten.....542

Literatur
Besprechungen

Lies van Roessel
Oliver Castendyk / Jörg Müller-Lietzkow (2017): Die Computer- und Videospielindustrie. Leipzig: Vistas.....562

Jan-Hinrik Schmidt
Ulrich Dolata / Jan-Felix Schrape (Hrsg.) (2018): Kollektivität und Macht im Internet. Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne. Wiesbaden: Springer VS.....563

Sigrid Kannengießer
Susanne Foellmer / Margreth Lünenborg / Christoph Raetsch (Hrsg.) (2018): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge.....564

Claudia Wegener
Martin Hermida (2017): Wie Heranwachsende zu Internetnutzern werden. Persönlichkeit, Eltern und Umwelt als Einflussfaktoren auf Chancen, Risiken und Kompetenzen. Wiesbaden: Springer VS.....566

Mike S. Schäfer
Sanja Kapidzic (2018): Personal Branding on Social Media. Predictors of Self-Presentation and Relationship Management of German Academics. Baden-Baden: Nomos.....567

Michael Doh
Herbert Kubicek / Barbara Lippa (2017): Nutzung und Nutzen des Internets im Alter. Empirische Befunde zur Alterslücke und Empfehlungen für eine responsive Digitalisierungspolitik. Leipzig: Vistas.....568

Martina Franzen	
Thorben Mämecke / Jan-Hendrik Passoth / Josef Wehner (Hrsg.) (2018): Bedeutende Daten. Modelle, Verfahren und Praxis der Vermessung und Verdattung im Netz. Wiesbaden: Springer VS.....	569
Stephan Dreyer	
Gabriele Siegert / Dieter Brecheis (2017): Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.....	571
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>573</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>594</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>597</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>602</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>604</i>
<i>Jahresinhaltsverzeichnis 66. Jahrgang 2018.....</i>	<i>607</i>

