

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Aus dem Inhalt:

Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch
Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen

Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann
Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik

Thomas Mathis / Edda Humprecht
Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung von Schweizer Printmedien

Sebastian Scherr / Marlene Schmitt
Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens

1 2018

66. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2018

66. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch

Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen..... 5

Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann

Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik..... 22

Thomas Mathis / Edda Humprecht

Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung von Schweizer Printmedien..... 41

Sebastian Scherr / Marlene Schmitt

Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens..... 58

Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Armin Scholl	
Siegfried J. Schmidt (2017): Geschichten und Diskurse. Mit einem Vorwort von Josef Mitterer. Berlin: LIT Verlag	
Siegfried J. Schmidt (2017): Konstruktivismus auf dem Weg. Hamburg: Shoebox House Verlag.....	75
Fenja De Silva-Schmidt	
Sarah Geber (2017): Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren. Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. Köln: Halem.....	77
Christian Schicha	
Jessica Heesen (Hrsg.) (2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: Metzler.....	78
Elisabeth Klaus	
Lion König (2016): Cultural Citizenship in India. Politics, Power, and Media. Oxford: Oxford University Press.....	80
Paul Murschetz & Sven-Ove Horst	
Lucy Küng (2017): Strategic Management in the Media. Theory to Practice. 2nd edition. Los Angeles et al.: Sage.....	81
Steffen Kolb	
Dominik J. Leiner (2016): Stabilität öffentlicher Meinung. Wie der Charakter einer Streitfrage den Einfluss der Medien begrenzt. Wiesbaden: Springer VS.....	82
Christian Hißnauer	
Olaf Sanders / Anja Besand / Mark Arenhövel (Hrsg.) (2016): Ambivalenzwucherungen. <i>Breaking Bad</i> aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln. Köln: Halem.....	84
Reimar Zeh	
Christiana Schallhorn (2017): Kultivierung durch Sportereignisse. Zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. Köln: Halem.....	85
Dagmar Hoffmann	
Thomas Steinmaurer (2016): Permanent vernetzt. Zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung. Wiesbaden: Springer VS.....	86
Götz Lachwitz	
Sascha Trültzsch-Wijnen / Alessandro Barberi / Thomas Ballhausen (Hrsg.) (2016): Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen. Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte. Köln: Halem.....	88
Hans-Jürgen Bucher	
Katarina Werneburg (2016): Print is ‚easy‘, Online is ‚tough‘. Eine psychophysiologische Untersuchung zur mentalen Beanspruchung durch crossmediale Angebote. Glückstadt: Werner Hülsbusch.....	89
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>92</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>113</i>

<i>Dissertationsübersicht</i>	118
<i>English Abstracts</i>	121
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>	123
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>	125

