

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Content-Bericht 2016: Forschung, Fakten, Praxis. – Leipzig: Vistas, 2017. – 184 S.

Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (MMV): Rechenschaftsbericht 2016: eine aktuelle Bestandsaufnahme. – Schwerin: MMV, 2017. – 38 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kuhlmann, Christoph: Kommunikation als Weltbezug. – Köln: Halem, 2016. – 308 S.

22 Forschungsmethoden

Averbeck-Lietz, Stefanie; Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 585 S. (Springer NachschlageWissen)

Aydin, Bayram Oguz; Sahin, Emine (Hrsg.): Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 223 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Fingerling, Michael; Jaenicke, Angelika (Hrsg.): Rundfunk für alle: die Bürgermedien in Hessen – Eine Bestandsaufnahme. – München: kopaed, 2017. – 225 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 29)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Detel, Hanne: Netzprominenz: Entstehung, Erhaltung und Monetarisierung von Prominenz im digitalen Zeitalter. – Köln: Halem, 2017. – 371 S.

Hahn, Sabine: Gender und Gaming: Frauen im Fokus der Games-Industrie. – Bielefeld: transcript, 2017. – 223 S. (Edition Medienwissenschaft)

Kaspar, Kai; Gräßer, Lars; Riffi, Aycha (Hrsg.): Online Hate Speech: Perspektiven auf eine neue Form des Hasses. – München: kopaed, 2017. – 191 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 4)

34 Politische Kommunikation

Coleman, Stephen: Can the Internet Strengthen Democracy? – Cambridge: Polity, 2017. – 142 S.

Geber, Sarah: Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren: Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. – Köln: Halem, 2017. – 341 S.

Haller, Michael: Die „Flüchtlingskrise“ in den Medien: Tagesaktueller Journalismus zwischen Meinung und Information. – Frankfurt am Main: OBS, 2017. – 176 S. (OBS-Arbeitsheft; 93)

Jarren, Otfried; Donges, Patrick: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft:

Eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 204 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

Zimmermann, Tobias: Digitale Diskussionen: über politische Partizipation mittels Online-Leserkomentaren. – Bielefeld: transcript, 2017. – 391 S. (Edition Politik; 44)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Berghofer, Simon: Globale Medien- und Kommunikationspolitik: Konzeption und Analyse eines Politikbereichs im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 429 S. (Reihe Medienstrukturen; 12)

Simpson, Seamus; Puppis, Manuel; Van den Bulck, Hilde (Hrsg.): European Media Policy for the Twenty-First Century: Assessing the Past, Setting Agendas for the Future. – New York: Routledge, 2016. – 278 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 17)

Averbeck-Lietz, Stefanie (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich: transnationale Perspektiven. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 454 S. (Medien Kultur Kommunikation)

Ulrich, Dirk-Claas: Die Chimäre einer Globalen Öffentlichkeit: internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. – Bielefeld: transcript, 2016. – 586 S. (Edition Politik; 29)

43 Medieninhalte

Bizimana, Aime-Jules: The Embedding Apparatus: Media Surveillance during the Iraq War. – New York: Lang, 2017. – 178 S. (America and Global Affairs; 1)

Schmidt, Anja (Hrsg.): Pornographie: im Blickwinkel der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 176 S. (Schriften zur Gleichstellung; 42)

Schallhorn, Christiana: Kultivierung durch Sportgroßereignisse: zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. – Köln: Halem, 2017. – 234 S. (Sportkommunikation; 14)

44 Medienangebote

Schramm, Holger; Ruth, Nicolas (Hrsg.): Musikcastingshows: Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 258 S. (Musik und Medien)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Schäfer, Mirko Tobias; Van Es, Karin (Hrsg.): The Datafied Society: Studying Culture through Data. – Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017. – 267 S.

David, Matthew: Sharing: Crime against Capitalism. – Cambridge: Polity, 2017. – 200 S.

Garton Ash, Timothy: Redefreiheit: Prinzipien für eine vernetzte Welt. – München: Hanser, 2016. – 687 S.

Gülsahin, Yasin: Erfolgsfaktoren für Pay-TV: ein internationaler Vergleich von Erfolgstreibern aus Nutzersicht. – Marburg: Tectum, 2016. – 337 S.

Neuman, W. Russell: The Digital Difference: Media Technology and the Theory of Communication Effects. – Cambridge: Harvard University Press, 2016. – 369 S.

Hill, Hermann; Kugelmann, Dieter; Martini, Mario (Hrsg.): Perspektiven der digitalen Lebenswelt. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 294 S. (Verwaltungsressourcen und Verwaltungsstrukturen; 32)

52 Medienkultur

Ayhan, Bünyamin (Hrsg.): Digitalization and Society. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 210 S.

Heringer, Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation: Grundlagen und Konzepte. – Tübingen: Francke, 2017. – 255 S. (utb; 2550)

Huck-Sandhu, Simone; Sandhu, Swaran (Hrsg.): Was leisten die Medien – revisited: Entwicklungen in Journalismus, PR und Organisationskommunikation. – Konstanz: UVK, 2017. – 239 S.

53 Medienethik

Tsutsura, Katerina; Kruckeberg, Dean: Transparency, Public Relations and the Mass Media: Combating the Hidden Influences in News Coverage Worldwide. – New York: Routledge,

2017. – 104 S. (Routledge Focus on Public Relations; 1)

61 Mediengeschichte

Marx, Christoph: Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. – Stuttgart: ibidem, 2016. – 239 S.

64 Medienrecht

Blazquez, Francisco Javier Cabrera; Capello, Maja; Fontaine, Gilles: Ausnahmen und Beschränkungen des Urheberrechts. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 82 S. (IRIS plus; 2017-1)

Gornik, Andreas: Die Bindung der Betreiber öffentlicher Räume an die Kommunikationsgrundrechte. Sozialbindung des Eigentums und öffentliche Meinungsbildung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 473 S. (Studien zu Staat, Recht und Verwaltung; 24)

Jäger, Manuel: Trennungs- und Kennzeichnungsverbot im Lauterkeits- und Medienrecht: Trennungs- und Kennzeichnungsgebot. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 365 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 36)

Kirchhof, Gregor: Der Bayerische Medienrat. Zwischen öffentlicher Hand und Gesellschaft: sein Auftrag, seine Zusammensetzung sowie die Grenzen der Aufsicht und der richterlichen Kontrolle. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 71 S. (BLM-Schriftenreihe; 104)

Kümmel, Michael Andreas: Die Implementierung der Haftung von Host-Providern für Immaterialgüterrechtsverletzungen. – Hamburg: Kovač, 2017. – 347 S. (Recht der Neuen Medien; 75)

Cappello, Maja (Hrsg.): Medieneigentum – Marktrealitäten und Regulierungsmaßnahmen. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 128 S. (IRIS Spezial; 2016-2)

Schwarz, Jesko: Zugang zu App Stores. Eine Untersuchung des Verhältnisses von App Store-Betreibern und Inhaltenanbietern nach Wettbewerbs- und Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 296 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 21)

Wanckel, Endress: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2017. – 514 S.

65 Medien Bildung

Farber, Matthew: Gamify Your Classroom. A Field Guide to Game-Based Learning. – New York: Lang, 2017. – 346 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 77)

Medien – Pädagogik – Gesellschaft. Der politische Mensch in der Medienpädagogik. – München: kopaed, 2017. – 295 S. (Interdisziplinäre Diskurse; 9)

Zielinski, Wolfgang; Aßmann, Sandra; Kaspar, Kai (Hrsg.): Spielend lernen! Computerspiele(n) in Schule und Unterricht. – München: kopaed, 2017. – 198 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 5)

66 Medien Werbung

Essex, Andrew: The End of Advertising: Why It Had to Die, and the Creative Resurrection to Come. – New York: Spiegel & Grau, 2017. – 220 S.

Siegert, Gabriele; Brecheis, Dieter: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft: eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 335 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

72 Rezeptionsforschung

Hartmann, Tilo: Parasoziale Interaktion und Beziehungen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 130 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 3)

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Reuters Institute Digital News Survey 2017 – Ergebnisse für Deutschland. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2017. – 55 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 42)

Porten-Chee, Pablo: Anschlusskommunikation als Medienwirkung: der Einfluss von Relevanz und Qualität von Medieninhalten auf das Gesprächsverhalten. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 391 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 36)

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogeropoulou, Antonis (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2017. – Oxford: University of Oxford, 2017. – 133 S.

Woelke, Jens: Differenzielle Rezeption, transaktionale Medienwirkungen und die Bewertung öffentlicher Kommunikationsmedien:

methodologische Betrachtungen zur TV-Programmforschung. – Köln: Halem, 2017. – 127 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Hermida, Martin: Wie Heranwachsende zu Internetnutzern werden: Persönlichkeit, Eltern und Umwelt als Einflussfaktoren auf Chancen, Risiken und Kompetenzen. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 323 S. (Research)

Kirkland, Ewan: Children's Media and Modernity: Film, Television and Digital Games. – Bern: Lang, 2017. – 295 S.

Zaynel, Nadja: Internetnutzung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Down-Syndrom. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 287 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Carlsson, Ulla; Pöyhtäri, Reeta (Hrsg.): The Assault on Journalism: Building Knowledge to Protect Freedom of Expression. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 363 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Totschweigen und Skandalisieren: was Journalisten über ihre eige-

nen Fehler denken. – Köln: Halem, 2017. – 229 S. (edition medienpraxis; 15)

Mendelssohn, Peter de; Hachmeister, Lutz; Kramp, Leif: Zeitungsstadt Berlin: Menschen und Mächte in der deutschen Presse. – Berlin: Ullstein, 2017. – 811 S.

91 Literatur einzelner Länder

Carpentier, Nico: The Discursive-Material Knot. Cyprus in Conflict and Community Media Participation. – New York: Lang, 2017. – 471 S.

Willems, Wendy; Mano, Winston (Hrsg.): Everyday Media Culture in Africa. Audiences and Users. – New York: Routledge, 2017. – 260 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 18)

Becher, Peter; Knechtel, Anna (Hrsg.): Hörfunk und Hörfunkpolitik in der Tschechoslowakei und im Protektorat Böhmen und Mähren. – Berlin: Frank & Timme, 2017. – 203 S.