

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

4

2017

65. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

### Aus dem Inhalt:

Volker Lilienthal

**Recherchejournalismus für das Gemeinwohl.  
Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen  
Typs in der Entwicklung**

Marie Luise Kiefer

**Journalismus als Dienstleistung?  
Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung**

Frank Mangold / Jens Vogelgesang /  
Michael Scharnow

**Nachrichtennutzung in Deutschland.  
Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse**

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit

**Direkte Wähleransprache im Wahlkampf.  
Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive  
der politischen Akteure**

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid

**Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden  
historischer Öffentlichkeitsforschung**

sowie mit einer Replik von Nele Heise zum Beitrag  
von Daniela Schlütz & Wiebke Möhring über  
kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik  
in M&K 4/2016 sowie einer Antwort der Autorinnen

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang  
Heft 4

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGpuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie / Internationale), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Volker Lilienthal

**Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine**

**Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung.....659**

Marie Luise Kiefer

**Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung.....682**

Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharrow

**Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse.....704**

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit

**Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus**

**Perspektive der politischen Akteure.....724**

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid

**Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer**

**Öffentlichkeitsforschung.....746**

## Diskussion

Nele Heise

**Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016.**.....766

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring

**Das Rad rollt! Eine Antwort und weiterführende Überlegungen zu dem Diskussionsbeitrag von Nele Heise in diesem Heft.**.....779

## Literatur

### *Besprechungen*

Gerhard Vowe

**Timothy Garton Ash (2016): Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München: Carl Hanser Verlag.**.....784

Barbara Hans

**Kim Björn Becker (2016): Politisches Skandalmanagement. Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Barbara Budrich.**.....785

Anna Jehle

**Thomas Birkner / Maria Löblich / Alina Laura Tiews / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2016): Neue Vielfalt. Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive. Köln: Halem.**.....786

Gerd Hallenberger

**Anne Grüne (2016): Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens Bielefeld: transcript.**.....788

Kathrin Friederike Müller

**Sebastian Kubitschko / Anne Kaun (Hrsg.) (2016): Innovative Methods in Media and Communication Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan.**.....790

Hermann-Dieter Schröder

**Hallvard Moe / Hilde Van den Bulck (Hrsg.) (2016): Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era. Göteborg: Nordicom.**.....791

Cindy Roitsch

**Philipp Müller (2016): Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. Wiesbaden: VS.**.....792

Andreas Vogel

**Daniel Pfurtscheller (2017): Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. Innsbruck: University Pressbeso8.**.....794

Matthias Berg

**Kjetil Sandvik / Anne Mette Thorhauge / Bjarki Valtysson (Hrsg.) (2016): The Media and the Mundane. Communication across media in everyday life. Göteborg: Nordicombesog.**.....795

Kathrin Rothemund

**Christina Schachtner (2016): Das narrative Subjekt. Erzählen im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript.**.....797

|   |     |
|---|-----|
| Philip Sinner   |     |
| <b>Katrin Schlör (2016): Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. München: kopaed</b> | 798 |
| Claudia Wilhelm   |     |
| <b>Anna Schnauber (2016): Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden, Springer VS</b>  | 800 |
| Annett Heft   |     |
| <b>Christian Schwarzenegger (2017): Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem</b>   | 801 |
| Jans-Hinrik Schmidt   |     |
| <b>Wolfgang Schweiger (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer</b>                                      | 803 |
| <i>Zeitschriftenlese</i>  | 806 |
| <i>Literaturverzeichnis</i>   | 822 |
| <i>English Abstracts</i>  | 826 |
| <i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>   | 829 |
| <i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>  | 831 |
| <i>Jahresinhaltsverzeichnis 65. Jahrgang 2017</i>   | 835 |

