

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Themenheft

„Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung in der kommunikationswissenschaftlichen Theoriebildung“

Gastherausgeber

Christian Pentzold & Christian Katzenbach

Mit Beiträgen von

Christian Katzenbach & Christian Pentzold,
Marian Adolf, Laura Wolff, Annie Waldherr,
Christoph Neuberger, Susanne Eichner &
Elizabeth Prommer sowie Carsten Winter &
Christopher Buschow

3 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang
Heft 3

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGpuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Christian Katzenbach / Christian Pentzold

Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung.....483

Marian Adolf

Komplexität als Herausforderung der Kommunikationswissenschaft: von Landkarten, Strategien und Fallen.....500

Laura Wolff

Komplexitätsbewältigung und Hypertextualität. Systematisierung des Forschungsfelds und Entwurf eines aneignungstheoretischen Untersuchungsansatzes..... 517

Annie Waldherr

Öffentlichkeit als komplexes System. Theoretischer Entwurf und methodische Konsequenzen..... 534

Christoph Neuberger

Die Rückkehr der Masse. Interaktive Massenphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie.....550

Susanne Eichner / Elizabeth Prommer Doing Media: Multiperspektivität als Theorie- und Forschungskonzept in komplexen Medienwelten	573
Carsten Winter / Christopher Buschow Die neue Komplexität vernetzten Medienmanagements. Theorieinnovationen für die Medienmanagementforschung	591

Literatur
Besprechungen

Dorothee Arlt Heinz Bonfadelli / Birte Fähnrich / Corinna Lüthje / Jutta Milde / Markus Rhomberg / M. S. Schäfer (Hrsg.) (2017): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS	613
--	-----

Annika Sehl Stefan Bosshart (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“ . Konstanz, München: UVK.....	614
---	-----

Josef Trappel Natalie Fenton (2016): Digital, Political, Radical . Cambridge, Malden: Polity Press....	616
--	-----

Martin R. Herbers Julia Genz / Paul Gévaudan (2016): Medialität – Materialität – Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien . Bielefeld: transcript.....	618
---	-----

Armin Scholl Christoph Kuhlmann (2016): Kommunikation als Weltbezug . Köln: Herbert von Halem.....	619
--	-----

Maria Löblich Christoph Marx (2016): Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953 . Erik Reger und Rudolf Herrstadt. Stuttgart: ibidem.....	620
--	-----

Doreen Reifegerste Leonard Reinecke / Mary Beth Oliver (Hrsg.) (2017): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being . New York: Taylor & Francis	621
--	-----

Corinna Lüthje Georg Ruhrmann / Sabrina Heike Kessler / Lars Guenther (Hrsg.) (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit . Köln: Herbert von Halem.....	623
---	-----

Karl-Heinz Meier-Braun Georg Ruhrmann / Yasemin Shooman / Peter Widmann (Hrsg.) (2016): Media and Minorities. Questions on Representation from an International Perspective . Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.....	624
--	-----

Erik Koenen Dirk-Claas Ulrich (2016): Die Chimäre einer globalen Öffentlichkeit. Internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen . Bielefeld: transcript.....	624
--	-----

Julius Reimer	
Marc Ziegele (2016): Nutzerkommentare als Anschlusskommunikation. Theorie und qualitative Analyse des Diskussionswerts von Online-Nachrichten. Wiesbaden: Springer VS.....	626
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>628</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>633</i>
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	<i>635</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>646</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>649</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>651</i>

