

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Neuroth, Heike; Oßwald, Achim; Scheffel, Reine (Hrsg.): *nestor Handbuch: eine kleine Enzyklopädie der digitalen Langzeitarchivierung*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2016. – 644 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Frühjahr/Sommer 2017. Der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2017. – 273 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Beiler, Markus; Bigl, Benjamin (Hrsg.): *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin*. – Konstanz: UVK, 2017. – 367 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 44)

Müller, Michael; Grimm, Petra: *Narrative Medienforschung. Einführung in Methodik und Anwendung*. – Konstanz: UVK, 2016. – 181 S.

22 Forschungsmethoden

Pfaffenberger, Fabian: *Twitter als Basis wissenschaftlicher Studien. Eine Bewertung gängiger Erhebungs- und Analysemethoden der Twitter-Forschung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 134 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Grimmer, Christoph G. (Hrsg.): *Der Einsatz Sozialer Medien im Sport. Gestaltung, Vermarktung, Monetarisierung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 276 S.

Pauliks, Kevin: *Die Serialität von Internet-Memes*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2017. – 139 S. (Medientheorie)

Frieling, Jens: *Virtuelle Güter in Computerspielen. Grundlagen, Konsum und Wirkungen von Games*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2017. – 321 S. (Game Studies)

Baechler, Coline; Eckkrammer, Eva Martha; Müller-Lance, Johannes (Hrsg.): *Medienlinguistik 3.0 – Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web*. – Berlin: Frank & Timme, 2017. – 348 S. (Sprachwissenschaft; 34)

Ackermann, Judith (Hrsg.): *Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination aufgezeichneten Computer-spielhandeln*. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 263 S.

Polson, Erika; L: *Privileged Mobilities. Professional Migration, Geo-Social Media, and a New Global Middle Class*. – New York: Lang, 2016. – 196 S. (Intersections in Communications and Culture; 34)

Roll, Julia: *Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 339 S.

Gehl, Robert W.; Bakardjieva, Maria (Hrsg.): *Socialbots and their Friends. Digital Media and the Automation of Sociality.* – New York: Routledge, 2017. – 253 S.

Wiedemann, Carolin: *Kritische Kollektivität im Netz. Anonymous, Facebook und die Kraft der Affizierung in der Kontrollgesellschaft.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 260 S. (Digitale Gesellschaft)

Frömming, Urte Undine; Köhn, Steffen; Fox, Samantha (Hrsg.): *Digital Environments. Ethnographic Perspectives across Global Online and Offline Spaces.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 267 S. (Media Studies)

Keyling, Till: *Kollektives Gatekeeping. Die Herstellung von Publizität in Social Media.* – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 304 S.

34 Politische Kommunikation

Flucht und Vertreibung im Rundfunk: Tondokumente aus den Jahren 1945 bis 1960. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2017. – 1 CD, Beiheft 18 S.

Geise, Stephanie: *Meinungsführer und der Flow of Communication.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 180 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 19)

Hinz, Kay: *Kandidaten und ihre Unterstützer im Online-Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2013 im Web 2.0.* – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 297 S.

Panreck, Isabelle-Christine: *Diskurse als Nährboden demokratischer Außenpolitik? Kriegsentscheidungen in der massenmedialen Öffentlichkeit.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 372 S. (Parteien und Wahlen; 15)

Echterbruch, Jonas; Geuecke, Johanna; Jungmann, Nils (Hrsg.): *Populismus, Terror und Wahlentscheidungen in Alten und Neuen Medien.* – Berlin: Frank & Timme, 2017. – 177 S. (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation; 7)

Schliesky, Utz; Schulz, Sönke E.; Gottberg, Friedrich: *Demokratie im digitalen Zeitalter. Das Grundgesetz im digitalen Zeitalter.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 138 S. (DIVSI-Perspektiven; 5)

Bachmann, Klaus; Gieseke, Jens (Hrsg.): *The Silent Majority in Communist and Post-Communist States. Opinion Polling in Eastern and*

South-Eastern Europe. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 238 S.

Frame, Alex; Mercier, Arnaud; Brachotte, Gilles (Hrsg.): *Tweets from the Campaign Trail. Researching Candidates' Use of Twitter during the European Parliamentary Elections.* – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 273 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 11)

Witterhold, Katharina: *Politische Konsumentinnen im Social Web. Praktiken der Vermittlung zwischen Bürger- und Verbraucheridentität.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 330 S. (Kulturen der Gesellschaft; 25)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Schwarzenegger, Christian: *Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum.* – Köln: Halem, 2017. – 351 S.

Simonson, Peter; Park, David W. (Hrsg.): *The International History of Communication Study.* – New York: Routledge, 2016. – 527 S.

Dorostan, Yasmin: *Die Zukunft europapolitischer Information und Kommunikation. Eine Delphi-Studie zur Entwicklung von Zukunftsszenarien.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 239 S.

Meier, Werner A. (Hrsg.): *Abbruch – Umbruch – Aufbruch. Globaler Medienwandel und lokale Medienkrisen.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 386 S. (Reihe Medienstrukturen; 11)

41 Medientheorien

Koch, Gertraud (Hrsg.): *Digitalisierung. Theorien und Konzepte für die empirische Kulturforschung.* – Konstanz: UVK, 2017. – 430 S.

Furuya, Shinichi: *Masse, Macht und Medium. Elias Canetti gelesen mit Marshall McLuhan.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 231 S. (Lettre)

43 Medieninhalte

Altendorfer, Laura-Maria: *Neue Formate der digitalen Gesundheitskommunikation.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 133 S. (Gesundheitskommunikation | Health Communication; 15)

Lilkendey, Martin: *100 Jahre Musikvideo. Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis*

YouTube. – Bielefeld: transcript, 2017. – 193 S. (Film)

Meyer, Lisa: Gesundheit und Skandal. Organ-spende und Organspendeskandal in medialer Berichterstattung und interpersonal-öffentlicher Kommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 420 S. (Gesundheitskommunikation; 14)

Walsh-Childers, Kim: Mass Media and Health. Examining Media Impact on Individuals and the Health Environment. – New York: Routledge, 2017. – 520 S.

Jaki, Silvia; Sabban, Annette (Hrsg.): Wissensformate in den Medien. Analysen aus Medienlinguistik und Medienwissenschaft. – Berlin: Frank & Timme, 2016. – 344 S. (Kulturen – Kommunikation – Kontakte; 25)

44 Medienangebote

Hetsroni, Amir (Hrsg.): Television and Romance. Studies, Observations and Interpretations. – Hauppauge: Nova Science Publishers, 2016. – 218 S. (Media and Communications – Technologies, Policies and Challenges)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Messaris, Paul; Humphreys, Lee (Hrsg.): Digital Media. Transformations in Human Communication. – New York: Lang, 2017. – 379 S.

Stengel, Oliver; van Looy, Alexander; Wal-laschkowski, Stephan (Hrsg.): Digitalzeitalter – Digitalgesellschaft. Das Ende des Industriezeitalters und der Beginn einer neuen Epoche. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 252 S.

Hagendorff, Thilo: Das Ende der Informati- onskontrolle. Zur Nutzung digitaler Medien jenseits von Privatheit und Datenschutz. – Bielefeld: transcript, 2017. – 261 S. (Digitale Gesellschaft; 15)

Fuchs-Kittowski, Frank; Kriesel, Werner (Hrsg.): Informatik und Gesellschaft. Festschrift zum 80. Geburtstag von Klaus Fuchs-Kittowski. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 543 S.

Dreier, Thomas; Fischer, Veronika; van Raay, Anne (Hrsg.): Informationen der öffentlichen Hand – Zugang und Nutzung. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 596 S. (Studien zur Informati- onsfreiheit; 3)

Karidi, Maria: Medienlogik im Wandel. Die deutsche Berichterstattung 1984 und 2014 im Vergleich. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 243 S.

Kenney, Keith: Philosophy for Multisensory Communication and Media. – New York: Lang, 2016. – 250 S.

Klosa, Oliver: Online-Sehen. Qualität und Akzeptanz von Web-TV. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Paul Klimsa und Prof. Dr. Heidi Krömker. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 319 S. (Schriften zur Medienproduktion)

Lamoureux, Edward Lee: Privacy, Surveillance, and the New Media You. – New York: Lang, 2016. – 247 S. (Digital Formations; 96)

Schweiger, Wolfgang: Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. – Wiesbaden: Springer, 2017. – 214 S.

52 Medienkultur

Birkner, Thomas: Medialisierung und Mediati- sierung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 121 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kom- munikationswissenschaft; 18)

Jazo, Jelena: Postnazismus und Populärkultur. Das Nachleben faschistoider Ästhetik in Bildern der Gegenwart. – Bielefeld: transcript, 2017. – 279 S. (Image; 109)

Kollmann, Tobias; Schmidt, Holger: Deutsch- land 4.0. Wie die digitale Transformation gel- ingt. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 189 S.

Krause, Celia; Reiche, Ruth: Ein Bild sagt mehr als tausend Pixel? digitale Forschungsansätze in den Bild- und Objektwissenschaften. – Glück- stadt: Hülsbusch, 2016. – 132 S. (E-Humanities)

Hoffmann, Dagmar; Krotz, Friedrich; Reiß- mann, Wolfgang (Hrsg.): Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Prak- tiken. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 315 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Sieben, Gerda (Hrsg.): Occupy Culture! Das Potenzial digitaler Medien in der Kulturver- mittlung. – München: kopaed, 2017. – 216 S.

Bung, Stephanie; Schrödl, Jenny (Hrsg.): Phä- nomen Hörbuch. Interdisziplinäre Perspekti- ven und medialer Wandel. – Bielefeld: tran- script, 2017. – 225 S. (Edition Kulturwissen- schaft)

Rust, Holger: Virtuelle Bilderwolken. Eine qualitative Big Data-Analyse der Geschmacks-kulturen im Internet. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 152 S.

63 Medienökonomie

Hachmeister, Lutz; Wäscher, Till (Hrsg.): Wer beherrscht die Medien? Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt. – Köln: Halem, 2017. – 559 S.

64 Medienrecht

Di Fabio, Udo: Grundrechtsgeltung in digitalen Systemen. Selbstbestimmung und Wettbewerb im Netz: Studie im Auftrag der VG Media. – München: Beck, 2016. – 104 S.

Gstrein, Oskar Josef: Das Recht auf Vergessenwerden als Menschenrecht. Hat Menschenwürde im Informationszeitalter Zukunft? – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 278 S. (Schriften des Europa-Instituts der Universität des Saarlandes – Rechtswissenschaft; 102)

Koppermann, Ilona: Verwechslungsgefahr im Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 363 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerb; 85)

Bähler, Regula; Saxer, Urs; Sidler, Oliver (Hrsg.): Medialex. Jahrbuch für Medienrecht 2016. – Bern: Stämpfli, 2016. – 143 S.

Specht, Louisa; Lauber-Rönsberg, Anne; Becker, Maximilian (Hrsg.): Medienrecht im Medienumbruch. Junge Wissenschaft zum Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht. 1. Assistententagung Grüner Bereich, Köln 2016. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 288 S. (Assistententagung Grüner Bereich; 1)

Schoch, Friedrich: Informationsfreiheitsgesetz. Kommentar. – München: Beck, 2016. – 1112 S.

Seufert, Wolfgang; Gundlach, Hardy: Medienregulierung in Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen. Handbuch für Wissenschaft und Studium. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 457 S.

Loewenheim, Ulrich; Leistner, Matthias; Ohly, Ansgar (Hrsg.): Urheberrecht. Kommentar. – München: Beck, 2017. – 3184 S.

65 Medien Bildung

Kampmann, Elisabeth; Schwering, Gregor: Teaching Media. Medientheorie für die Schul-

praxis – Grundlagen, Beispiele, Perspektiven. – Bielefeld: transcript, 2017. – 301 S. (Pädagogik)

Abreu, Belinha S.De; Tome, Vitor: Mobile Learning through Digital Media Literacy. – New York: Lang, 2017. – 213 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 73)

Mayrberger, Kerstin; Fromme, Johannes; Grell, Petra (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 13. Vernetzt und entgrenzt – Gestaltung von Lernumgebungen mit digitalen Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 247 S.

66 Medien Werbung

Dorner, Florian: Advertorials versus klassische Printwerbung: eine Wirkungsanalyse. Mit einem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 280 S. (Handel und Internationales Marketing Retailing and International Marketing)

Faßmann, Manuel; Moss, Christoph: Instagram als Marketing-Kanal. Die Positionierung ausgewählter Social-Media-Plattformen. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 45 S. (essentials)

71 Publikum. Mediennutzung

Beck, Klaus; Büser, Till; Schubert, Christiane: Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. – Konstanz: UVK, 2016. – 201 S.

72 Rezeptionsforschung

Kunczik, Michael: Medien und Gewalt. Überblick über den aktuellen Stand der Forschung und der Theoriediskussion. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 50 S. (essentials)

Schmidt, Jan-Hinrik; Merten, Lisa; Hasebrink, Uwe: Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2017. – 107 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 40)

73 Kinder Jugendliche Medien

Einspänner-Pflock, Jessica: Privatheit im Netz. Konstruktions- und Gestaltungsstrategien von Online-Privatheit bei Jugendlichen. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 300 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

81 Journalismus. Medienberufe

Lippe, Berit von der; Ottosen, Rune (Hrsg.): *Gendering War and Peace Reporting. Some Insights – Some Missing Links.* – Göteborg: Nordicom, 2016. – 278 S.

Jahrbuch für Journalisten 2017. – Salzburg: Oberauer, 2017. – 176 S. (edition oberauer)

Meier, Klaus; Neuberger, Christoph (Hrsg.): *Journalismusforschung. Stand und Perspektiven.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 430 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 1)

Koltermann, Felix: *Fotoreporter im Konflikt. Der internationale Fotojournalismus in Israel/Palästina.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 456 S. (Kultur und soziale Praxis)

Behmer, Markus; Schröder, Michael (Hrsg.): *Konfliktzonen. Reflexionen über die Kriegs- und Krisenberichterstattung.* – Berlin: Lit Verlag, 2016. – 145 S. (MARKierungen: Beiträge des Münchner Arbeitskreises öffentlicher Rundfunk: 6)

Rossie, Michael: *Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Ein Training für Moderatoren und Redner.* – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 223 S. (Journalistische Praxis)

Staschen, Björn: *Mobiler Journalismus.* – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 260 S. (Journalistische Praxis)

Kirchhoff, Susanne; Prandner, Dimitri; Renger, Rudolf (Hrsg.): *Was bleibt vom Wandel? Journalismus zwischen ökonomischen Zwängen und gesellschaftlicher Verantwortung.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 277 S.

82 Public Relation.**Unternehmenskommunikation**

Rankl, Dagmar: *Stakeholder-Kommunikation im Web 2.0. Alte Theorien für neue Medien.* – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 271 S.

91 Literatur einzelner Länder

Krause, Andre: *Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse. Pim Fortuyn und Geert Wilders als Herausforderung für Journalisten.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 446 S. (International Studies on Populism; 4)

Mills, Tom: *The BBC: Myth of a Public Service.* – London: Verso Books, 2016. – 266 S.

Müller, Margret: *The World According to Israeli Newspapers. Representations of International Involvement in the Israeli-Palestinian Conflict.* – Berlin: Frank und Timme, 2017. – 281 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 25)

Peters, Benjamin: *How Not to Network a Nation. The Uneasy History of the Soviet Internet.* – Cambridge: MIT Press, 2016. – 298 S. (Information Policy)

Vorontsova, Anna; Leontyeva, Xenia; Nikoltchev, Susanne (Hrsg.): *Focus on the Audiovisual Industry in the Russian Federation: January 2016.* – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 44 S.

Zhang, Weimin: *Media in China: Constructing National Resistance in Natural Disaster Representations.* – Bern: Lang, 2017. – 214 S.

Vedder, Björn: *Neue Freunde. Über Freundschaft in Zeiten von Facebook.* – Bielefeld: transcript, 2017. – 198 S. (X-Texte zu Kultur und Gesellschaft)