

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

Archiv für Presserecht AfP Jg 48 (2017) Nr 1

Srocke, Marc-Oliver: Haftung der Medien für geklauten Content? Eine Bestandsaufnahme nach den BGH-Entscheidungen „Sachsenstumpf“, „Aktienrückkauf“ und Co. – S. 1-7

Peifer, Karl-Nikolaus: Please Take Your Personal Belongings With You – Portabilität und Zugang als Paradigmen für Verträge über digitale Güter: Modellhafte Lösungsansätze des Entwurfs einer EU-Portabilitätsverordnung. – S. 8-13

Ory, Stephan: Entwicklungen des europäischen Urheberrechts: Zu den Vorschlägen der EU-Kommission für ein Urheberrechtspaket im digitalen Binnenmarkt. – S. 14-20

Gerard-Wenzel, Corinna: Die Rechtsprechung des ÖVfGH zur Facebook-Aktivität des ORF: Fragestellungen der Erkenntnisse VfGH v. 27.6.2013 und VfGH v. 2.4.2014 zu Rundfunkfreiheit und staatlichen Gewährleistungspflichten. – S. 20-24

Fricke, Michael; Gerecke, Martin: Haftung für Links: Neue Risiken für Inhalteanbieter. Zugleich Anmerkung zu LG Hamburg, Beschl. v. 18.11.2016 – 310 O 402/16. – S. 25-28

Jg 48 (2017) Nr 2

Wimmers, Jörg; Heymann, Britta: Zum Referentenentwurf eines Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) – eine kritische Stellungnahme. – S. 93-102

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 102-118

Heyers, Johannes: Meinungsfreiheit bei Warnungen vor Produkten oder Leistungen durch staatliche und staatsnahe Institutionen? – S. 118-127

Vetter, Stefan: Das Recht am eigenen Bild Minderjähriger in sozialen Netzwerken. – S. 127-132

Depenheuer, Otto: Das Ende der Political Correctness: Sieg der demokratischen Staatsform über einen repressiven Moralismus. – S. 133-137

Communicatio Socialis Jg 50 (2017) Nr 1

Filipović, Alexander: Gemeinwohl als medienethischer Begriff. Über öffentliche Kommunikation und gesellschaftliche Mitverantwortung. – S. 9-19

Serong, Julia: Die Öffentlich-Rechtlichen und Public Value. Über das ungenutzte Potential des Public-Value-Begriffs. – S. 20-34

Bracker, Isabel: Selbst- und Fremdbild in der öffentlichen Kommunikation. Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship von Medienunternehmen. – S. 35-49

Ruß-Mohl, Stephan: Journalismus und Gemeinwohl in der Desinformationsökonomie. Plädoyer für eine „Alliance for Enlightenment“ zwischen Wissenschaft und Journalismus. – S. 50-63

Pöttker, Horst: Wahrheit und Wahrhaftigkeit: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 7). – S. 85-89

Fricke, Ernst: „Pranger der Schande“ – ein Fass ohne Boden? „Bild“ veröffentlicht Namen und Profilbilder der Verfasser von Hasskommentaren zu Flüchtlingen. – S. 90-96

Knieper, Thomas et al.: Bildberichterstattung über Kriege, Katastrophen, Krisen. Eine qualitative Studie zum angemessenen Bildungsgang aus Rezipientensicht. – S. 97-112

Beck, Wolfgang: Die Macht der Couch. Homiletische Lerneffekte entstehen an Orten moderner Medien. – S. 113-124

Wölfel, Christian: Sterbegleitung und Kirchenasyl. Katholischer Medienpreis 2016 für die „Schwäbische Zeitung“. – S. 125-127

Communication Research Jg 44 (2017) Nr 1

Stevens, Elise M.; Carpentier, Francesca R. Dillman: Facing Our Feelings: How Natural Coping Tendencies Explain When Hedonic Motivation Predicts Media Use. – S. 3-28

Bartsch, Anne; Hartmann, Tilo: The Role of Cognitive and Affective Challenge in Entertainment Experience. – S. 29-53

Schramm, Holger; Knoll, Johannes: Effects of Women's Football Broadcastings on Viewers' Moods and Judgments: Investigating the Moderating Role of Team Identification and Sex. – S. 54-76

Barranco, Raymond E.; Rader, Nicole E.; Smith, Anna: Violence at the Box Office: Considering Ratings, Ticket Sales, and Content of Movies. – S. 77-95

Custers, Kathleen; Bulck, Jan Van den: The Association between Soap Opera and Music Video Viewing and Fear of Crime in Adolescents: Exploring a Mediated Fear Model. – S. 96-116

Fikkers, Karin M.; Piotrowski, Jessica Taylor; Valkenburg, Patti M.: Assessing the Reliability and Validity of Television and Game Violence Exposure Measures. – S. 117-143

Jg 44 (2017) Nr 2

Weber, Matthew S.; Monge, Peter R.: Industries in Turmoil: Driving Transformation during Periods of Disruption. – S. 147-176

Jian, Guowei; Dalisay, Francis: Conversation at Work: The Effects of Leader-Member Conversational Quality. – S. 177-197

Treem, Jeffrey W.; Leonardi, Paul M.: Recognizing Expertise: Factors Promoting Congruity between Individuals' Perceptions of Their Own Expertise and the Perceptions of Their Coworkers. – S. 198-224

Jiang, Hua; Men, Rita Linjuan: Creating an Engaged Workforce: The Impact of Authentic Leadership, Transparent Organizational Communication, and Work-Life Enrichment. – S. 225-243

Goodboy, Alan K. et al.: Creating the Boiler Room Environment: The Job Demand-Control-Support Model as an Explanation for Workplace Bullying. – S. 244-262

Bonito, Joseph A.; Keyton, Joann; Ervin, Jennifer N.: Role-Related Participation in Product Design Teams: Individual- and Group-Level Trends. – S. 263-286

Carlson, Elizabeth J. et al.: A Study of Organizational Responses to Dilemmas in Interorganizational Emergency Management. – S. 287-315

Jg 44 (2017) Nr 3

Kam, Jennifer A.; Basinger, Erin D.; Abendschein, Bryan: Do Adolescent Perceptions of

Parents' Alcohol Consumption Undermine or Enhance What Parents Say about Alcohol? The Interaction between Verbal and Nonverbal Messages. – S. 319-347

Burke, Tricia J.; Segrin, Chris: Weight-Related Social Control in Couples: Associations with Motives, Constraints, and Health Behaviors. – S. 348-366

Knight Lapinski, Maria et al.: Descriptive Norms and Involvement in Health and Environment Behaviors. – S. 367-387

Lee-Won, Roselyn J. et al.: „To the Bottle I Go... to Drain My Strain“: Effects of Microblogged Racist Messages on Target Group Members' Intention to Drink Alcohol. – S. 388-415

LaVoie, Nicole R. et al.: Are Graphic Cigarette Warning Labels an Effective Message Strategy? A Test of Psychological Reactance Theory and Source Appraisal. – S. 416-436

Carcioppolo, Nick et al.: The Comparative Efficacy of a Hybrid Guilt-Fear Appeal and a Traditional Fear Appeal to Influence HPV Vaccination Intentions. – S. 437-458

Communication Theory

Jg 27 (2017) Nr 1

Moore, Julia: Where Is the Critical Empirical Interpersonal Communication Research? A Roadmap for Future Inquiry into Discourse and Power. – S. 1-20

Hall, Jeffrey A.; Davis, Daniel Cochece: Proposing the Communicate Bond Belong Theory: Evolutionary Intersections with Episodic Interpersonal Communication. – S. 21-47

Taylor, Bryan C.: Imitation (In)Security: Cultivating Mimetic Theory to Critique the Media/Security Nexus. – S. 48-69

Ashuri, Tamar; Bar-Ilan, Yaniv: Collective Action Recruitment in a Digital Age: Applying Signaling Theory to Filtering Behaviors. – S. 70-91

Weber, Matthew S.: Unseen Disruptions and the Emergence of New Organizations. – S. 92-113

Communication, Culture & Critique**Jg 10 (2017) Nr 1**

Davidson, Shosh; Ribak, Rivka: „Yes, I’m Worth It“: The Economy of Girls’ Photo Rating in Social Network Sites. – S. 2-19

Sun, Wanning; Lei, Wei: In Search of Intimacy in China: The Emergence of Advice Media for the Privatized Self. – S. 20-38

Kelly, Casey Ryan: The Toxic Screen: Visions of Petrochemical America in HBO’s True Detective (2014). – S. 39-57

Barak-Brandes, Sigal: Ideologies of Motherhood in Contemporary Israeli TV Commercials. – S. 58-75

Mallapragada, Madhavi: Immigrant Activism: Narratives of the „H-4 Life“ by Indian Women on YouTube. – S. 76-92

Kyriakidou, Maria: Remembering Global Disasters and the Construction of Cosmopolitan Memory. – S. 93-111

Guo, Lei: Exploring the Link between Community Radio and the Community: A Study of Audience Participation in Alternative Media Practices. – S. 112-130

Keary, Polly: The Least of These: How Eduardo Diaz’s Image of Drug Users in Pakistan Offers an Alternate Media Representation of Addiction. – S. 131-147

Chirumamilla, Padma: Looking Back at the Land: Discourses of Agrarian Morality in Telugu Popular Cinema and Information Technology Labor. – S. 148-165

Gong, Yuan: Media Reflexivity and Taste: Chinese Slash Fans’ Queering of European Football. – S. 166-183

Communications**Jg 42 (2017) Nr 1**

Coban, Baris; Ataman, Bora: The Gezi Resistance and Activist Citizen Reporters. – S. 1-22

Boz, Nevfel; Guan, Shu-Sha Angie: „Your Profile Is So Rad“: Self-Presentation Strategies in Turkish Adolescents. – S. 23-46

Schlütz, Daniela et al.: Transnational Media Representations and Cultural Convergence: An Empirical Study of Cultural Deterritorialization. – S. 47-66

Barreda-Angeles, Miguel et al.: Learned Effects of Structural Components of Newscasts on Viewers’ Information Processing: The Case of Stings. – S. 67-88

Computer Law Review International**Jg 18 (2017) Nr 1**

Weber, Rolf H.: Regulatory Environment of the Ledger Technology: Taking a Closer Look at Regulatory Initiatives and Challenges. – S. 1-6

Kress, Sonja; Nagel, Daniel: The GDPR and Its Magic Spells Protecting Little Princes and Princesses: Special Regulations for the Protection of Children within the GDPR. – S. 6-9

Horst, Marie-Luise: Delimitation of National Data Protection Laws Reflected by Recent EU Case Law on Facebook: No Clarity with Regard to the Applicable Data Protection Law. – S. 10-15

Jg 18 (2017) Nr 2

Day, Rebecca; De Silva, Sam: IT-Procurement and the Risk of Unintended Fees for Indirect Software Usage: Draft as You Mean to Go on: The Lessons We Can Learn from SAP vs. DiaGeo. – S. 34-39

Nappinai, N. S.: Dark Side of IoT: An Overview of the Current Key Dangers and Procedural Hazards Concerning the Internet of Things (IoT). – S. 39-45

Parker, Nigel: Brexit and Data Protection Legislation – Back to the Drawing Board? An Endeavour to Identify Possible Scenarios. – S. 45-47

Rumbold, John; Pierscionek, Barbara: Does Your Electronic Butler Owe You a Duty of Confidentiality? An Ethico-Legal Analysis of Legal Personality and Artificial Intelligence as Applied to Robotic Carers. – S. 48-52

Computer und Recht**Jg 33 (2017) Nr 2**

Metzger, Axel; Klein, Urs Albrecht: Zur Effizienz der Schlichtung im IT-Bereich. Eine Auswertung der Verfahrensakten der DGRI-Schlichtungsstelle seit 1991. – S. 73-77

Wiebe, Andreas: Von Datenrechten zu Datenzugang – Ein rechtlicher Rahmen für die europäische Datenwirtschaft: Überblick und erste

Bewertung zur Mitteilung der EU-Kommission vom 10.1.2017. – S. 87-93

Gehrmann, Mareike; Voigt, Paul: IT-Sicherheit – Kein Thema nur für Betreiber Kritischer Infrastrukturen: Entwurf zur Umsetzung der NIS-Richtlinie erweitert den Kreis ungeklärter IT-sicherheitsrechtlicher Fragen. – S. 93-99

Nink, Judith: Werbeflocker – Geschäftsmodelle, Detektoren und das Recht. Rechtliche Aspekte aus Anbieterperspektive. – S. 103-111

Börding, Andreas et al.: Neue Herausforderungen der Digitalisierung für das deutsche Zivilrecht: Praxis und Rechtsdogmatik. – S. 134-140

Jg 33 (2017) Nr 3

Schuster, Fabian; Hunzinger, Sven: Pflichten zur Datenschutzzeichnung von Software. Wie die Pflichten zur Verwendung datenschutzkonformer IT-Lösungen auf die vertragliche Sollbeschaffenheit von Software durchschlägt. – S. 141-148

Heinzke, Philippe: Softwarelizenzierung mit Creative-Commons-Lizenzen? – S. 148-154

Schwartz, Paul M.; Peifer, Karl-Nikolaus: Datentreuhändermodelle – Sicherheit vor Herausgabeverlangen US-amerikanischer Behörden und Gerichte? – S. 165-174

Datta, Amit; Klein, Urs Albrecht: Kostenlose Apps – eine vertragsrechtliche Analyse: warum werbefinanzierte Gratis-Apps nicht verschenkt werden. – S. 174-181

Holznapel, Daniel: Auskunft des Resellers über den Namen seiner Endnutzer (in Filesharing-fällen) – kein Richtervorbehalt nach § 101 Abs. 9 UrhG. – S. 193-197

Scherer, Joachim et al.: Stellungnahme der DGRI zum Vorschlag der Europäischen Kommission für eine Richtlinie über den europäischen Kodex für die elektronische Kommunikation (COM[2016]590 final). – S. 197-202

Kilian, Wolfgang: Idee und Wirklichkeit der Rechtsinformatik in Deutschland. – S. 202-212

Jg 33 (2017) Nr 4

Witzel, Michaela: Abnahme, Projektbeendigung und Schadensersatz: Gestaltungsmöglichkeiten für die „worst case“-Szenarien in IT-Projekten. – S. 213-219

Elsaß, Lennart; Labusga, Jan-Hendrik; Tichy, Rolf: Löschungen und Sperrungen von Beiträgen und Nutzerprofilen durch die Betreiber sozialer Netzwerke. Rechtliche Möglichkeiten des Vorgehens vor dem Hintergrund von Hate Speech, Fake News und Social Bots. – S. 234-241

Kiersch, Philipp; Kassel, Patrik: Anti-Adblock-Sperren als wirksame technische Maßnahmen gem. § 95a UrhG. – S. 242-247

Spindler, Gerald: Störerhaftung der Provider, insbesondere WLANs – ein neuer Anlauf. Eine kritische Untersuchung des Referenten-Entwurfs v. 23.2.2017 für ein neues WLAN-Gesetz – 3. TMGÄndG. – S. 262-268

Meyer, Peter; Benz Müller, Ralf; Simonis, Matthias: Werbeflocker als Schutz vor Schadsoftware. Wie Werbeflocker, Script-Blocker und AV-Produkte vor Infektionen durch „Malvertising“ schützen. – S. 274-280

Convergence

Jg 23 (2017) Nr 1

Fan, Lai-Tze: Writing while Wandering: Material and Spatial Contingency in Locative Media Narratives. – S. 5-19

Segar, Emma: Blog Fiction and Its Successors: The Emergence of a Relational Poetics. – S. 20-33

Andersen, Tore Rye: Staggered Transmissions: Twitter and the Return of Serialized Literature. – S. 34-48

Hancox, Donna: From Subject to Collaborator: Transmedia Storytelling and Social Research. – S. 49-60

Murray, Simone; Weber, Millicent: ‘Live and Local’? The Significance of Digital Media for Writers’ Festivals. – S. 61-78

Maxwell, Deborah; Speed, Chris; Pschetz, Larissa: Story Blocks: Reimagining Narrative through the Blockchain. – S. 79-97

Carpenter, J. R.: In the Event of a Variable Text. – S. 98-114

Jg 23 (2017) Nr 2

Larsson, Anders Olof: Going Viral? Comparing Parties on Social Media during the 2014 Swedish Election. – S. 117-131

Simpson, Edgar: Converged Conversations: A Case Study of Journalism and Digital Commentary in the Public Sphere. – S. 132-147

Ashuri, Tamar; Frenkel, Atara: Online/Off-screen: On Changing Technology and Practices in Television Journalism. – S. 148-165

Mangen, Anne; van der Weel, Adriaan: Why Don't We Read Hypertext Novels? – S. 166-181

Malmelin, Nando; Villi, Mikko: Co-Creation of What? Modes of Audience Community Collaboration in Media Work. – S. 182-196

Kohn, Ayelet: Instagram as a Naturalized Propaganda Tool: The Israel Defense Forces Web Site and the Phenomenon of Shared Values. – S. 197-213

Nee, Rebecca Coates; Dozier, David M.: Second Screen Effects: Linking Multiscreen Media Use to Television Engagement and Incidental Learning. – S. 214-226

Digital Journalism Jg 5 (2017) Nr 2

Linden, Carl-Gustav: Decades of Automation in the Newsroom: Why Are There Still So Many Jobs in Journalism? – S. 123-140

Eldridge, Scott: Hero or Anti-Hero? Narratives of Newswork and Journalistic Identity Construction in Complex Digital Megastories. – S. 141-158

Hermida, Alfred; Young, Mary Lynn: Finding the Data Unicorn: A Hierarchy of Hybridity in Data and Computational Journalism. – S. 159-176

Sacco, Vittoria; Bossio, Diana: Don't Tweet This! How Journalists and Media Organizations Negotiate Tensions Emerging from the Implementation of Social Media Policy in Newsrooms. – S. 177-193

Xu, Yu; Jin, Jianbin: The Hierarchy of Influences on Professional Role Perceptions Among Chinese Online Journalists: A Multilevel Analysis. – S. 194-212

Morrison, James: Finishing the „Unfinished“ Story: Online Newspaper Discussion Threads as Journalistic Texts. – S. 213-232

Touri, Maria; Theodosiadou, Sophia; Kostarelá, Ioanna: The Internet's Transformative Power on Journalism Culture in Greece: Looking

beyond Universal Professional Values. – S. 233-251

Jg 5 (2017) Nr 3

Heikkilä, Heikki; Kunelius, Risto: Surveillance and the Structural Transformation of Privacy: Mapping the Conceptual Landscape of Journalism in the Post-Snowden Era. – S. 262-276

Mols, Anouk; Janssen, Susanne: Not Interesting Enough to be Followed by the NSA: An Analysis of Dutch Privacy Attitudes. – S. 277-298

Thorsen, Einar: Cryptic Journalism: News Reporting of Encryption. – S. 299-317

Johnson, Courtney N.: A „Massive and Unprecedented Intrusion“: A Comparative Analysis of American Journalistic Discourse Surrounding Three Government Surveillance Scandals. – S. 318-333

Bradshaw, Paul: Chilling Effect: Regional Journalists' Source Protection and Information Security Practice in the Wake of the Snowden and Regulation of Investigatory Powers Act (RIPA) Revelations. – S. 334-352

Ruby, Felicity; Goggin, Gerard; Keane, John: „Comparative Silence“ Still? Journalism, Academia, and the Five Eyes of Edward Snowden. – S. 353-367

Wäscher, Till: Framing Resistance against Surveillance: Political Communication of Privacy Advocacy Groups in the „Stop Watching Us“ and „The Day We Fight Back“ Campaigns. – S. 368-385

Wahl-Jorgensen, Karin; Bennett, Lucy K.; Cable, Jonathan: Surveillance Normalization and Critique: News Coverage and Journalists' Discourses around the Snowden Revelations. – S. 386-403

Jg 5 (2017) Nr 4

Dörr, Konstantin Nicholas; Hollnbuchner, Katharina: Ethical Challenges of Algorithmic Journalism. – S. 404-419

Hiippala, Tuomo: The Multimodality of Digital Longform Journalism. – S. 420-442

Brems, Cara et al.: Personal Branding on Twitter: How Employed and Freelance Journalists Stage Themselves on Social Media. – S. 443-459

Myllylahti, Merja: What Content Is Worth Locking Behind a Paywall? Digital News Commodification in Leading Australasian Financial Newspapers. – S. 460-471

Abdenour, Jesse: Digital Gumshoes: Investigative Journalists' Use of Social Media in Television News Reporting. – S. 472-492

European Journal of Communication **Jg 32 (2017) Nr 1**

Lomborg, Stine: A State of Flux: Histories of Social Media Research. – S. 6-15

Jensen, Klaus Bruhn; Helles, Rasmus: Speaking into the System: Social Media and Many-to-One Communication. – S. 16-25

Chambers, Deborah: Networked Intimacy: Algorithmic Friendship and Scalable Sociality. – S. 26-36

Fuchs, Christian: From Digital Positivism and Administrative Big Data Analytics towards Critical Digital and Social Media Research! – S. 37-49

Enli, Gunn: Twitter as Arena for the Authentic Outsider: Exploring the Social Media Campaigns of Trump and Clinton in the 2016 US Presidential Election. – S. 50-61

Jg 32 (2017) Nr 2

Svensson, Helle Mølgaard et al.: The Impact of Ambiguous Economic News on Uncertainty and Consumer Confidence. – S. 85-99

Stockemer, Daniel; Barisione, Mauro: The 'New' Discourse of the Front National under Marine Le Pen: A Slight Change with a Big Impact. – S. 100-115

Ohlsson, Jonas; Lindell, Johan; Arkhede, Sofia: A Matter of Cultural Distinction: News Consumption in the Online Media Landscape. – S. 116-130

Lindgren, Simon; Cocq, Coppelie: Turning the Inside Out: Social Media and the Broadcasting of Indigenous Discourse. – S. 131-150

Alencar, Amanda; Deuze, Mark: News for Assimilation or Integration? Examining the Functions of News in Shaping Acculturation Experiences of Immigrants in the Netherlands and Spain. – S. 151-166

International Journal of Digital Television **Jg 8 (2017) Nr 1**

Chalaby, Jean K.: Can a GVC-Oriented Policy Mitigate the Inequalities of the World Media System? Strategies for Economic Upgrading in the TV Format Global Value Chain. – S. 9-28

Khalil, Joe F.: From Big Brother to Al Maleka: The Growing Pains of TV Format Trade in the Arab Region. – S. 29-46

Ndlela, Martin N.: TV Formats in Anglophone Africa: The Hegemonic Role of South Africa in the TV Format Value Chain. – S. 47-64

Keane, Michael; Zhang, Joy Danjing: Formats, Cultural Security and China's Going Out Policy. – S. 65-80

Zeng, Wenna; Sparks, Colin: Localization as Negotiation: Producing a Korean Format in Contemporary China. – S. 81-98

Uribe-Jongbloed, Enrique; Diez, Ethel Pis: The TV Format Market in Latin America: Trends and Opportunities. – S. 99-115

Torre, Paul: Television Formats and the United States: New Developments in Production and Distribution. – S. 117-141

Esser, Andrea: TV Format Sector Consolidation and Its Impact on the Configuration and 'Stickiness' of the UK Entertainment Production Market. – S. 143-165

Javnost **Jg 24 (2017) Nr 1**

Frago, Marta; Alfonso, Eva: 2008-2013 Political Biopics: Adapting Leaders for a Time of Crisis. – S. 1-14

Choi, Su Young; Cho, Younghan: Generating Counter-Public Spheres through Social Media: Two Social Movements in Neoliberalised South Korea. – S. 15-33

D'Ambrosi, Lucia: The Global Active Citizenship Network in Italian Local Contexts: Using Social Media to Promote Sustainable Behaviours. – S. 34-48

Heft, Annett: National Orientations or a Common European Debate? The Representation of the Beginnings of the Greek and Euro Crisis in German and Spanish Quality Press. – S. 49-70

Kuhar, Metka; Petrović, Andraž: The Quality of Parliamentary Deliberation: The Case of the

Family Code Debates in the Slovenian Parliament. – S. 71-86

Hermes, Joke et al.: This Is My Life: The Stories of Independent Workers in the Creative Industries in the Netherlands. – S. 87-101

Journal of Children and Media
Jg 11 (2017) Nr 1

Shin, Wonsun; Li, Benjamin: Parental Mediation of Children's Digital Technology Use in Singapore. – S. 1-19

Betts, Lucy R.; Spenser, Karin A.: „People Think It's a Harmless Joke“: Young People's Understanding of the Impact of Technology, Digital Vulnerability and Cyberbullying in the United Kingdom. – S. 20-35

Gozansky, Yuval: From Pupils to Consumers: The Transformation of the Concept of Childhood in Israeli Children's Television. – S. 36-52

Grossaug, Ranit: It's Not All about the Money: Media Responsibility and Commercial Preschool Television in Israel. – S. 53-68

Abeele, Mariek M. P. Vanden; Cleemput, Katrien Van; Vandebosch, Heidi: Peer Influence as a Predictor of Producing and Distributing Hurtful Images of Peers and Teachers among Flemish Adolescents. – S. 69-87

Tarasuik, Joanne; Kaufman, Jordy: When and Why Parents Involve Young Children in Video Communication. – S. 88-106

Journal of Communication
Jg 67 (2017) Nr 1

Baden, Christian; Tenenboim-Weinblatt, Keren: Convergent News? A Longitudinal Study of Similarity and Dissimilarity in the Domestic and Global Coverage of the Israeli-Palestinian Conflict. – S. 1-25

Baruh, Lemi; Secinti, Ekin; Cemalcilar, Zeynep: Online Privacy Concerns and Privacy Management: A Meta-Analytical Review. – S. 26-53

Knobloch-Westerwick, Silvia; Lavis, Simon M.: Selecting Serious or Satirical, Supporting or Stirring News? Selective Exposure to Partisan versus Mockery News Online Videos. – S. 54-81

Livingstone, Sonia et al.: Maximizing Opportunities and Minimizing Risks for Children Online: The Role of Digital Skills in Emerging Strategies of Parental Mediation. – S. 82-105

Rice, Ronald E. et al.: Organizational Media Affordances: Operationalization and Associations with Media Use. – S. 106-130

Wells, Chris et al.: When We Stop Talking Politics: The Maintenance and Closing of Conversation in Contentious Times. – S. 131-157

Journal of Communication Inquiry
Jg 41 (2017) Nr 2

Barnett, Barbara: Girls Gone Web: Self-Depictions of Female Athletes on Personal Websites. – S. 97-123

Ferrucci, Patrick; Painter, Chad: Print versus Digital: How Medium Matters on House of Cards. – S. 124-139

McAllister, Matthew P.; Aupperle, Anna: Class Shaming in Post-Recession U.S. Advertising. – S. 140-156

Majstorovic, Dunja: A Young Lion, the Lizard King, and Erotic Politician: Tracing the Roots of Jim Morrison's Mythical Image. – S. 157-173

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 22 (2017) Nr 1

Liang, Hai; Fu, King-wa: Information Overload, Similarity, and Redundancy: Unsubscribing Information Sources on Twitter. – S. 1-17

Ruppel, Erin K. et al.: Reflecting on Connecting: Meta-Analysis of Differences between Computer-Mediated and Face-to-Face Self-Disclosure. – S. 18-34

Evans, Sandra K. et al.: Explicating Affordances: A Conceptual Framework for Understanding Affordances in Communication Research. – S. 35-52

Jg 22 (2017) Nr 2

Spottswood, Erin L.; Hancock, Jeffrey T.: Should I Share That? Prompting Social Norms That Influence Privacy Behaviors on a Social Networking Site. – S. 55-70

Dienlin, Tobias; Masur, Philipp K.; Trepte, Sabine: Reinforcement or Displacement? The Reciprocity of FtF, IM, and SNS Communication and Their Effects on Loneliness and Life Satisfaction. – S. 71-87

Vahlo, Jukka et al.: Digital Game Dynamics Preferences and Player Types. – S. 88-103

Journal of Health Communication

Jg 22 (2017) Nr 2

Morgan, Susan E. et al.: „You Need to Be a Good Listener“: Recruiters’ Use of Relational Communication Behaviors to Enhance Clinical Trial and Research Study Accrual. – S. 95-101

Chandler-Coley, Rasheeta et al.: Exploring Black College Females’ Perceptions Regarding HIV Prevention Message Content. – S. 102-110

Khawaja, Zain-ul-abdin; Ali, Khudejah Iqbal; Khan, Shanze: Using Facebook for Sexual Health Social Marketing in Conservative Asian Countries: A Systematic Examination. – S. 111-123

Savage, Matthew W. et al.: Theory-Based Formative Research on an Anti-Cyberbullying Victimization Intervention Message. – S. 124-134

Silk, Kami J. et al.: Evaluation of a Social Norms Approach to a Suicide Prevention Campaign. – S. 135-142

Chopra, Ishveen; Kelly, Kimberly M.: Cancer Risk Information Sharing: The Experience of Individuals Receiving Genetic Counseling for BRCA1/2 Mutations. – S. 143-152

Armin, Julie et al.: Development of a Multi-Behavioral mHealth App for Women Smokers. – S. 153-162

Morony, Suzanne et al.: Health Literacy Demand of Printed Lifestyle Patient Information Materials Aimed at People with Chronic Kidney Disease: Are Materials Easy to Understand and Act On and Do They Use Meaningful Visual Aids? – S. 163-170

Sullivan, Helen W.: Placement and Format of Risk Information on Direct-to-Customer Prescription Drug Websites. – S. 171-181

Jg 22 (2017) Nr 3

Collier, Kate L.; Colarossi, Lisa G.; Sanders, Kim: Raising Awareness of Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP) Among Women in New York City: Community and Provider Perspectives. – S. 183-189

Wendorf Muhamad, Jessica; Yang, Fan: Framing Autism: A Content Analysis of Five Major News Frames in U.S.-Based Newspapers. – S. 190-197

Bowen, Deborah J. et al.: Communication among Melanoma Family Members. – S. 198-204

Shoenberger, Heather; Rodgers, Shelly: Perceived Health Reporting Knowledge and News Gathering Practices of Health Journalists and Editors at Community Newspapers. – S. 205-213

Im, Heewon; Huh, Jisu: Does Health Information in Mass Media Help or Hurt Patients? Investigation of Potential Negative Influence of Mass Media Health Information on Patients’ Beliefs and Medication Regimen Adherence. – S. 214-222

Yang, Qinghua: Are Social Networking Sites Making Health Behavior Change Interventions More Effective? A Meta-Analytic Review. – S. 223-233

Jiang, Shaohai: Pathway Linking Patient-Centered Communication to Emotional Well-Being: Taking into Account Patient Satisfaction and Emotion Management. – S. 234-242

Diddi, Pratiti; Lundy, Lisa K.: Organizational Twitter Use: Content Analysis of Tweets during Breast Cancer Awareness Month. – S. 243-253

Clayton, Russell B. et al.: Countering Craving with Disgust Images: Examining Nicotine Withdrawn Smokers’ Motivated Message Processing of Anti-Tobacco Public Service Announcements. – S. 254-261

Cameron, Linda D. et al.: Cultural and Linguistic Adaptation of a Healthy Diet Text Message Intervention for Hispanic Adults Living in the United States. – S. 262-273

Hennemann, Severin; Beutel, Manfred E.; Zwerenz, Rüdiger: Ready for eHealth? Health Professionals’ Acceptance and Adoption of eHealth Interventions in Inpatient Routine Care. – S. 274-284

Jg 22 (2017) Nr 4

Maertens, Julie A. et al.: Using Community Engagement to Develop a Web-Based Intervention for Latinos about the HPV Vaccine. – S. 285-293

Sontag, Jennah M.; Noar, Seth M.: Assessing the Potential Effectiveness of Pictorial Messages to Deter Young Women from Indoor Tanning: An Experimental Study. – S. 294-303

So, Jiyeon; Jeong, Se-Hoon; Hwang, Yoori: Which Type of Risk Information to Use for Whom? Moderating Role of Outcome-Relevant Involvement in the Effects of Statistical and Exemplified Risk Information on Risk Perceptions. – S. 304-311

Futerfas, Michelle L.; Nan, Xiaoli: Role of Humor in the Persuasiveness of Entertainment Narratives on Unprotected Sexual Behavior. – S. 312-318

Hamilton, Kara C. et al.: Using a Community-Based Participatory Research Approach to Implement a Health Fair for Children. – S. 319-326

Underwood, Carol R. et al.: Community Theater Participation and Nutrition-Related Practices: Evidence from Nepal. – S. 327-336

Romer, Daniel et al.: Counteracting the Influence of Peer Smoking on YouTube. – S. 337-345

Lin, Trisha T. C.; Bautista, John Robert: Understanding the Relationship between mHealth Apps' Characteristics, Trialability, and mHealth Literacy. – S. 346-354

Abdelrahim, Huda et al.: Patient Perspectives on Language Discordance during Healthcare Visits: Findings from the Extremely High-Density Multicultural State of Qatar. – S. 355-363

Jg 22 (2017) Nr 5

Woloshin, Steve et al.: Media Coverage of FDA Drug Safety Communications about Zolpidem: A Quantitative and Qualitative Analysis. – S. 365-372

Massett, Holly A. et al.: Raising Public Awareness of Clinical Trials: Development of Messages for a National Health Communication Campaign. – S. 373-385

Maridor, Mathieu et al.: Skepticism toward Emerging Infectious Diseases and Influenza Vaccination Intentions in Nurses. – S. 386-394

Kim, Heewon; Faw, Meara; Michaelides, Andreas: Mobile but Connected: Harnessing the Power of Self-Efficacy and Group Support for Weight Loss Success through mHealth Intervention. – S. 395-402

Lwin, May O. et al.: A Parental Health Education Model of Children's Food Consumption: Influence on Children's Attitudes, Intention, and Consumption of Healthy and Unhealthy Foods. – S. 403-412

Kazemi, Donna M. et al.: A Systematic Review of the mHealth Interventions to Prevent Alcohol and Substance Abuse. – S. 413-432

Christy, Katheryn R. et al.: Theorizing the Impact of Targeted Narratives: Model Admiration and Narrative Memorability. – S. 433-441

Ramirez, A. Susana; Willis, Gordon; Rutten, Lila Finney: Understanding Spanish-Language Response in a National Health Communication Survey: Implications for Health Communication Research. – S. 442-450

Journal of Media Economics

Jg 30 (2017) Nr 1

Lee, Sanghoon: Media Freedom and Social Capital. – S. 3-18

Mierzejewska, Bozena I. et al.: Evaluating Strategic Approaches to Competitive Displacement: The Case of the U.S. Newspaper Industry. – S. 19-30

Schreyer, Dominik; Schmidt, Sascha L.; Torgler, Benno: Game Outcome Uncertainty and the Demand for International Football Games: Evidence from the German TV Market. – S. 31-45

Journal of Media Psychology

Jg 29 (2017) Nr 1

Soliman, Monica; Peetz, Johanna; Davydenko, Mariya: The Impact of Immersive Technology on Nature Relatedness and Pro-Environmental Behavior. – S. 8-17

Zee, Tim van der et al.: Effects of Subtitles, Complexity, and Language Proficiency on Learning from Online Education Videos. – S. 18-30

Breuer, Johannes et al.: „Drive the Lane; Together, Hard!“. An Examination of the Effects of Supportive Coplaying and Task Difficulty on Prosocial Behavior. – S. 31-41

Ivory, Adrienne Holz; Ivory, James D.; Lanier, Madison: Video Game Use as Risk Exposure, Protective Incapacitation, or Inconsequential Activity Among University Students: Comparing Approaches in a Unique Risk Environment. – S. 42-53

Steinemann, Sharon T. et al.: Interactive Narratives Affecting Social Change: A Closer Look at the Relationship between Interactivity and Prosocial Behavior. – S. 54-66

**Journalism & Mass Communication
Quarterly
Jg 94 (2017) Nr 1**

Yoo, Sung Woo; Kim, Ji Won; Gil de Zuniga, Homero: Cognitive Benefits for Senders: Antecedents and Effects of Political Expression on Social Media. – S. 17-37

Trilling, Damian; Tolochko, Petro; Burscher, Björn: From Newsworthiness to Shareworthiness: How to Predict News Sharing Based on Article Characteristics. – S. 38-60

Wu, Tai-Yee; Atkin, David: Online News Discussions: Exploring the Role of User Personality and Motivations for Posting Comments on News. – S. 61-80

Men, Linjuan Rita; Muralidharan, Sidharth: Understanding Social Media Peer Communication and Organization-Public Relationships: Evidence from China and the United States. – S. 81-101

Pressgrove, Geah: Development of a Scale to Measure Perceptions of Stewardship Strategies for Nonprofit Organizations. – S. 102-123

Chen, Yi-Ru Regina; Hung-Baesecke, Chun-Ju Flora; Kim, Jeong-Nam: Identifying Active Hot-Issue Communicators and Subgroup Identifiers: Examining the Situational Theory of Problem Solving. – S. 124-147

Karlsson, Michael; Clerwall, Christer; Nord, Lars: Do Not Stand Corrected: Transparency and Users' Attitudes to Inaccurate News and Corrections in Online Journalism. – S. 148-167

Craig, David; Ketterer, Stan; Yousef, Mohammad: To Post or Not to Post: Online Discussion of Gun Permit Mapping and the Development of Ethical Standards in Data Journalism. – S. 168-188

Marchi, Regina: News Translators: Latino Immigrant Youth, Social Media, and Citizenship Training. – S. 189-212

Mellado, Claudia; Dalen, Arjen van: Challenging the Citizen-Consumer Journalistic Dichotomy: A News Content Analysis of Audience Approaches in Chile. – S. 213-237

Turcotte, Jason: Who's Citing Whom? Source Selection and Elite Indexing in Electoral Debates. – S. 238-258

Wonneberger, Anke; Irazoqui, Mariana: Explaining Response Errors of Self-Reported Fre-

quency and Duration of TV Exposure through Individual and Contextual Factors. – S. 259-281

Borron, Abigail; Urban, Emily; Cabrera, Emily: Closing the Professional Gap between Journalism and Civic Engagement Using the Culture-Centered Approach. – S. 286-302

Robinson, Sue: Teaching Journalism for Better Community: A Deweyan Approach. – S. 303-317

Nelson, Jacob L.; Lewis, Dan A.; Lei, Ryan: Digital Democracy in America: A Look at Civic Engagement in an Internet Age. – S. 318-334

Lowrey, Wilson; Daniels, George L.: Assessing a 10-Year Experiment in Community Journalism Education. – S. 335-354

Ferrucci, Patrick: Exploring Public Service Journalism: Digitally Native News Nonprofits and Engagement. – S. 355-370

**Journalism Studies
Jg 18 (2017) Nr 3**

Ferrucci, Patrick et al.: Times Are a Changin': How a Merger Affects the Construction of News Processes. – S. 247-264

Lanosga, Gerry et al.: A Breed Apart? A Comparative Study of Investigative Journalists and US Journalists. – S. 265-287

Johinke, Rebecca: „Get Swiping!": The Magazine Editor's Role in Guiding Readers from Print to New Media. – S. 288-303

Tulloch, Christopher; Mauri, Marcel; Guilamet, Jaume: The Influence of the International Press and Foreign Correspondents in Transitional Democracies: The Role of the Anglo-American Journalists during Post-Francoist Spain (1975-1978). – S. 304-321

Knowles, Sophie; Phillips, Gail; Lidberg, Johan: Reporting the Global Financial Crisis: A Longitudinal Tri-Nation Study of Mainstream Financial Journalism. – S. 322-340

Johnson, Kirsten A.; St. John, Burton: Citizen Journalists' Views on Traditional Notions of Journalism, Story Sourcing, and Relationship Building: The Persistence of Legacy Norms in an Emerging News Environment. – S. 341-357

Fisher, Caroline: Re-Assessing the „Public's Right to Know": The Shift from Journalism to Political PR. – S. 358-375

Lowrey, Wilson: The Emergence and Development of News Fact-Checking Sites: Institutional Logics and Population Ecology. – S. 376-394

Jg 18 (2017) Nr 4

Brants, Kees; Praag, Philip van: Beyond Media Logic. – S. 395-408

Carey, Michael Clay: Local Press Politics: Transparency and the Lobbying Efforts of Newspaper Associations in the United States. – S. 409-429

Herkman, Juha: The Life Cycle Model and Press Coverage of Nordic Populist Parties. – S. 430-448

Hearns-Branaman, Jesse Owen: Official Enemies in Commercial and Soft Power Media: Agency and the Iran Crisis in the United States, United Kingdom, Chinese, and Iranian News. – S. 449-469

Bachman, Jeffrey: The New York Times and Washington Post: Misleading the Public about US Drone Strikes. – S. 470-494

Josephi, Beate: Journalists for a Young Democracy. – S. 495-510

Gardeström, Elin: Losing Control: The Emergence of Journalism Education as an Interplay of Forces. – S. 511-524

Jg 18 (2017) Nr 5

Bonin, Geneviève et al.: Quelle Différence? Language, Culture and Nationality as Influences on Francophone Journalists' Identity. – S. 536-554

Muchtar, Nurhaya et al.: Journalism and the Islamic Worldview: Journalistic Roles in Muslim-Majority Countries. – S. 555-575

Kalyango, Yusuf et al.: Journalists' Development Journalism Role Perceptions: Select Countries in Southeast Asia, South Asia, and Sub-Saharan Africa. – S. 576-594

Ahva, Laura et al.: A Welfare State of Mind? Nordic Journalists' Conception of Their Role and Autonomy in International Context. – S. 595-613

Andresen, Kenneth; Hoxha, Abit; Godole, Jonila: New Roles for Media in the Western Balkans: A Study of Transitional Journalism. – S. 614-628

Tejkalová, Alice N. et al.: In Media We Trust: Journalists and Institutional Trust Perceptions in Post-Authoritarian and Post-Totalitarian Countries. – S. 629-644

Hughes, Sallie et al.: Expanding Influences Research to Insecure Democracies: How Violence, Public Insecurity, Economic Inequality and Uneven Democratic Performance Shape Journalists' Perceived Work Environments. – S. 645-665

Godler, Yigal; Reich, Zvi: News Cultures or „Epistemic Cultures“? Theoretical Considerations and Empirical Data from 62 Countries. – S. 666-681

Kommunikation & Recht

Jg 20 (2017) Nr 2

Dankert, Kevin; Dreyer, Stephan: Social Bots – Grenzenloser Einfluss auf den Meinungsbildungsprozess? Eine verfassungsrechtliche und einfachgesetzliche Einordnung. – S. 73-78

Galetzka, Christian; Stamer, Erik: Aktuelle Entwicklungen und Rechtsprechungsbilanz zum Filesharing. Von Sommer unseres Lebens über BearShare bis Everytime We Touch. – S. 78-85

Piltz, Carlo: Die Datenschutz-Grundverordnung. Teil 5: Internationale Zusammenarbeit, Rechtsbehelfe und Sanktionen. – S. 85-93

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Das Fernmeldegeheimnis im Spannungsfeld aktueller Kommunikationstechnologien. – S. 93-99

Heinemann, Carmen: Ist der agile Festpreis Smart Law? – S. 99-105

Jg 20 (2017) Nr 3

Gola, Peter: Neues Recht – neue Fragen: Einige aktuelle Interpretationsfragen zur DSGVO. Zur Relevanz von in der Rechtsnorm sich nicht wiederfindenden Erwägungsgründen. – S. 145-149

Rempe, Christoph: Marktmachtmissbrauch durch Datenschutzverstöße. – S. 149-153

Ettig, Diana: Zur Zulässigkeit der Berichterstattung über Hochzeit eines Prominenten. Zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidung vom 24.5.2016 – 6873/10 und 34194/11. – S. 154-157

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2015/2016. – S. 157-165

Breyer, Jonas: Prüfverfahren bei beanstandeten Telekommunikationsrechnungen. – S. 165-170

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 171-174

Jg 20 (2017) Nr 4

Vierkötter, Guido: Der Status Quo der Rechtsprechung zur OS-Plattform – was gilt insbesondere auf Online-Marktplätzen? – S. 217-220

Rauschenbach, Eric: Onlinestellungen per Knopfdruck – Offene Rechtsfragen zur Verwendung eines Dash Buttons. – S. 221-226

Franck, Lorenz: Wettbewerbsverstoß durch Werkseinstellungen – „Gesendet von meinem [Markengerät]“. – S. 226-230

Kluge, Steffen: Klarnamenspflicht bei Facebook – Rechtliche Grenzen und Möglichkeiten. – S. 230-236

Groß, Michael: Aktuelle Lizenzgebühren in Patentlizenz-, Know-how- und Computerprogrammlicenz-Verträgen: 2015/2016. – S. 236-243

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 243-245

Mass Communication & Society

Jg 20 (2017) Nr 1

Sink, Alexander; Mastro, Dana: Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis. – S. 3-22

Malacane, Mona; Martins, Nicole: Sexual Socialization Messages in Television Programming Produced for Adolescents. – S. 23-46

Song, Hyunjin: Why Do People (Sometimes) Become Selective about News? The Role of Emotions and Partisan Differences in Selective Approach and Avoidance. – S. 47-67

Eyal, Keren; Ben-Ami, Yarden: It Only Happens Once: Adolescents' Interpretations of Mediated Messages about Sexual Initiation. – S. 68-91

Armstrong, Cory L.; Mahone, Jessica: „It's On Us“. The Role of Social Media and Rape Culture in Individual Willingness to Mobilize against Sexual Assault. – S. 92-115

Staggs, Sarah M.; Landreville, Kristen D.: The Impact of Pretrial Publicity on „Eye for an Eye“ Retributivist Support and Malicious Perceptions of Criminal Offenders. – S. 116-135

Media Perspektiven

(2017) Nr 1

Müller, Felix; Radke, Petra; Katz, Gitta: Auswirkungen einer Werbereduzierung im Hörfunk für den regionalen Mittelstand: Marktanalysen und Befragung regionaler Werbekunden in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg. – S. 2-15

Eimeren, Birgit van et al.: Mediennutzung junger Berufseinsteiger: Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung. – S. 16-25

van Rinsum, Helmut: Übernahmestrategien internationaler Agentur-Netzwerke. Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen auf dem deutschen Werbemarkt. – S. 26-35

Esser, Andrea: US-Dominanz im internationalen Markt für Fernsehproduktionen: Aufstieg und Ausverkauf der europäischen Produktionsgruppen. – S. 36-51

ARD-Forschungsdienst: Glaubwürdigkeit der Medien. – S. 52-56

(2017) Nr 2

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: InfoMonitor 2016: Nachrichtenprofile langfristig stabil. Analyse der Fernsehnachrichten von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 62-90

Engel, Bernhard; Holtmannspötter, Eva: Studienreihe: Medien und ihr Publikum. Neue Wege für die Erhebung der intermedialen Mediennutzung. – S. 91-100

Domenichini, Bernard: Das richtige Maß: Wo Radiowerbung am besten wirkt. Über Werbeaufkommen im Radio und Konsequenzen für die Werbewirkung. – S. 101-105

Frey-Vor, Gerlinde: Qualitäts- und Erfolgsmessung in einem öffentlich-rechtlichen Medienhaus. Herleitung und empirische Umsetzung eines Modells am Beispiel des MDR. – S. 106-119

ARD-Forschungsdienst: Konsumzielgruppen: Der Einfluss von gefühltem Alter und Generativität auf das Kaufverhalten. – S. 120-123

(2017) Nr 3

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2016. – S. 130-144

Adrian, Sebastian et al.: Mediennutzung von Menschen mit Beeinträchtigungen. Medienbezogene Handlungen, Barrieren und Erwartungen einer heterogenen Zielgruppe. – S. 145-156

Heffler, Michael; Höhe, Daniel: Werbemarkt 2016 (Teil 1): Steigerung der Werberlöse. Entwicklung auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 157-169

Hinz, Kay: Onlinekommunikation von Kandidaten im Wahlkampf: Aktivitäten auf Facebook und Twitter zur Bundestagswahl 2013. – S. 170-178

ARD-Forschungsdienst: Die Beziehung zwischen Konsumenten und Celebrities. Aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung. – S. 179-181

Media Psychology **Jg 20 (2017) Nr 1**

D'Angelo, Jonathan D.; Toma, Catalina L.: There Are Plenty of Fish in the Sea: The Effects of Choice Overload and Reversibility on Online Daters' Satisfaction with Selected Partners. – S. 1-27

Harris, Richard Jackson et al.: Memory for Emotional Content from Entertainment Film: The Role of Subtitles, Sex, and Empathy. – S. 28-59

Bezdek, Matthew A.; Gerrig, Richard J.: When Narrative Transportation Narrows Attention: Changes in Attentional Focus during Suspenseful Film Viewing. – S. 60-89

Reinecke, Leonard et al.: Digital Stress over the Life Span: The Effects of Communication Load and Internet Multitasking on Perceived Stress and Psychological Health Impairments in a German Probability Sample. – S. 90-115

Vangeel, Jolien et al.: The Role Behavioral of Activation and Inhibition in Explaining Adolescents' Game Use and Game Engagement Levels. – S. 116-143

Quintero Johnson, Jessie M.; Sangalang, Angeline: Testing the Explanatory Power of Two Measures of Narrative Involvement: An Investigation of the Influence of Transportation and

Narrative Engagement on the Process of Narrative Persuasion. – S. 144-173

Media, Culture & Society **Jg 39 (2017) Nr 2**

Tsaousi, Christiana: How to Organise Your Body 101: Postfeminism and the (Re)Construction of the Female Body through How to Look Good Naked. – S. 145-158

Constanza-Chock, Sasha; Schweidler, Chris: Transformative Media Organizing Project: Toward Transformative Media Organizing: LGBTQ and Two-Spirit Media Work in the United States. – S. 159-184

Boross, Balazs; Reijnders, Stijn: 'These Cameras Are Here for a Reason' – Media Coming Out, Symbolic Power and the Value of 'Participation': Behind the Scenes of the Dutch Reality Programme *Uit de Kast*. – S. 185-201

Hesmondhalgh, David: Capitalism and the Media: Moral Economy, Well-Being and Capabilities. – S. 202-218

Simons, Margaret; Nolan, David; Wright, Scott: 'We Are Not North Korea': Propaganda and Professionalism in the People's Republic of China. – S. 219-237

Just, Natascha; Latzer, Michael: Governance by Algorithms: Reality Construction by Algorithmic Selection on the Internet. – S. 238-258

O'Brien, Anne; Suiter, Jane: Best and Worst Practice: A Case Study of Qualitative Gender Balance in Irish Broadcasting. – S. 259-269

Munnik, Michael B.: From Voice to Voices: Identifying a Plurality of Muslim Sources in the News Media. – S. 270-281

Stenport, Anna Westerstahl; Vachula, Richard S.: Polar Bears and Ice: Cultural Connotations of Arctic Environments That Contradict the Science of Climate Change. – S. 282-295

Jg 39 (2017) Nr 3

Ytreberg, Espen: Towards a Historical Understanding of the Media Event. – S. 309-324

Kaur, Raminder: A Nuclear Cyberia: Interfacing Science, Culture and 'E-thnography' of an Indian Township's Social Media. – S. 325-340

Marcus, Olivia Rose; Singer, Merrill: Loving Ebola-Chan: Internet Memes in an Epidemic. – S. 341-356

Wynn, Jonathan: An Arson Spree in College Town: Community Enhancement through Media Convergence. – S. 357-373

Chen, Lu: The Emergence of the Anti-Hallyu Movement in China. – S. 374-390

Garcia-Gomez, Antonio: Teen Girls and Sexual Agency: Exploring the Intrapersonal and Inter-group Dimensions of Sexting. – S. 391-407

Arora, Payal; Scheiber, Laura: Slumdog Romance: Facebook Love and Digital Privacy at the Margins. – S. 408-422

Toma, Catalina L.: Developing Online Deception Literacy while Looking for Love. – S. 423-428

Sotoudeh, Ramina; Friedland, Roger; Afary, Janet: Digital Romance: The Sources of Online Love in the Muslim World. – S. 429-439

Jg 39 (2017) Nr 4

Kirkpatrick, Graeme: How Gaming Became Sexist: A Study of UK Gaming Magazines 1981-1995. – S. 453-468

Kaun, Anne: 'Our Time to Act Has Come': Desynchronization, Social Media Time and Protest Movements. – S. 469-486

Guo, Shaohua: When Dating Shows Encounter State Censors: A Case Study of If You Are the One. – S. 487-503

Wang, Pan: Inventing Traditions: Television Dating Shows in the People's Republic of China. – S. 504-519

Michelsen, Morten; Krogh, Mads: Music, Radio and Mediatization. – S. 520-535

Frith, Jordan: Invisibility through the Interface: The Social Consequences of Spatial Search. – S. 536-551

Zambon, Kate: Negotiating New German Identities: Transcultural Comedy and the Construction of Pluralistic Unity. – S. 552-567

Foxwell-Norton, Kerrie; Lester, Libby: Saving the Great Barrier Reef from Disaster, Media Then and Now. – S. 568-581

De Beukelaer, Christiaan: Toward an 'African' Take on the Cultural and Creative Industries? – S. 582-591

Shaw, Adrienne: Encoding and Decoding Affordances: Stuart Hall and Interactive Media Technologies. – S. 592-602

medien + erziehung

Jg 61 (2017) Nr 1

Kannengießer, Sigrid: Medienpraktiken aus Geschlechterperspektive. – S. 12-18

Tillmann, Angela: Genderbeben im Internet: Aushandlungen von Geschlecht im Kontext Internet. – S. 19-27

Krauß, Florian: Transgender Media Studies: Perspektiven und Herausforderungen. – S. 28-34

Bock, Annetkatrin; Mahrt, Merja: Was Jugendliche online schauen: YouTube als medialer Raum für Rollenrepräsentationen. – S. 40-47

Rechlitz, Marcel: tiptoi, TING und Co. – zwischen Spielzeug und Lernmedium. Studie zu digitalen Audiostiften. – S. 53-59

van Bebber-Beeg, Kira; Herde, Katharina: Brettspiele – ein aktuelles medienpädagogisches Forschungsfeld?! – S. 60-67

Rosenbaum, Dennis; Ossyssek, Tim; Reineke, Christoph: App dafür! Erfahrungen mit der partizipativen Entwicklung einer App in der Jugendarbeit. – S. 68-75

Jg 61 (2017) Nr 2

Krüger, Uwe: Über das Vertrauensproblem des Mainstream-Journalismus. – S. 13-20

Rohde, Christian: Auf der Suche nach der Wahrheit. Recherchejournalismus in Zeiten von Fake News. – S. 22-30

Wörz, Fabian: Die Selektion und Organisation von Informationen im Internet. Wie Algorithmen kollektive Wissensordnungen beeinflussen können. – S. 35-41

Hasebrink, Uwe et al.: Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung. – S. 42-49

Tulodziecki, Gerhard: Thesen zu einem Curriculum zur „Bildung in einer durch Digitalisierung und Mediatisierung beeinflussten Welt“. – S. 50-56

Hajok, Daniel; Wegmann, Konstanze: Feind- und Selbstbilder rechtsextremistischer Musik. – S. 57-63

Friedrich, Björn; Knecht, Gerhard; Mügge, Holger: Spiel.Punkte. Stadteilerkundung analog und digital. – S. 64-69

Gomon, Sebastian; Hooffacker, Gabriele; Schmedes, Ulrich: Room-Escape-Challenge Subjekt 12. Eine interaktive Live-Game-Show Studierender. – S. 70-76

Medien & Zeit Jg 31 (2016) Nr 4

Kalinina, Ekaterina: What Do We Talk About When We Talk About Media and Nostalgia? – S. 6-15

Lepa, Steffen; Tritakis, Vlasis: Not Every Vinyl Retromaniac is a Nostalgic: A Social Experiment on the Pleasure of Record Listening in the Digital Age. – S. 16-30

Hibberd, Lynne; Tew-Thompson, Zoe: Hills, Old People, and Sheep: Reflections of Holmfirth as the Summer Wine Town. – S. 31-39

Hörtnagl, Jakob: „Why? Because It’s Classic“: Negotiated Knowledge and Group Identity in the Retrogaming-Community „Project 1999“. – S. 40-49

Korin, Ezequiel: Nowstalgia: Articulating Future Pasts through Selfies and GoPro-ing. – S. 50-60

Mobile Media & Communication Jg 5 (2017) Nr 1

Humphreys, Lee: Involvement Shield or Social Catalyst: Thoughts on Sociospatial Practice of *Pokémon GO*. – S. 15-19

de Souza e Silva, Adriana: *Pokémon GO* as an HRG: Mobility, Sociability, and Surveillance in Hybrid Spaces. – S. 20-23

Licoppe, Christian: From *Mogi* to *Pokémon GO*: Continuities and Change in Location-Aware Collection Games. – S. 24-29

Sicart, Miguel: Reality Has Always Been Augmented: Play and the Promises of *Pokémon GO*. – S. 30-33

Tekinbaş, Katie Salen: Afraid to Roam: The Unlevel Playing Field of *Pokémon GO*. – S. 34-37

Keogh, Brendan: *Pokémon GO*, the Novelty of Nostalgia, and the Ubiquity of the Smartphone. – S. 38-41

McCrea, Christian: *Pokémon’s* Progressive Revelation: Notes on 20 Years of Game Design. – S. 42-46

Mäyrä, Frans: *Pokémon GO*: Enterting the Ludic Society. – S. 47-50

Frith, Jordan: The Digital „Lure“: Small Businesses and *Pokémon GO*. – S. 51-54

Jin, Dal Yong: Critical Interpretation of the *Pokémon GO* Phenomenon: The Intensification of New Capitalism and Free Labor. – S. 55-58

Giddings, Seth: *Pokémon GO* as Distributed Imagination. – S. 59-62

Cutino, Chelsea M.; Nees, Michael A.: Restricting Mobile Phone Access during Homework Increases Attainment of Study Goals. – S. 63-79

Ranzini, Giulia; Lutz, Christoph: Love at First Swipe? Explaining Tinder Self-Representation and Motives. – S. 80-101

Kuru, Ozan et al.: Understanding and Measuring Mobile Facebook Use: Who, Why, and How? – S. 102-120

Multimedia und Recht* Jg 20 (2017) Nr 2

Scherer, Joachim; Heinicke, Caroline: Ein Kodex für den digitalen Binnenmarkt. Vorschlag der EU-Kommission für eine Reform des Rechts der elektronischen Kommunikation. – S. 71-77

Rockstroh, Sebastian; Kunkel, Hanno: IT-Sicherheit in Produktionsumgebungen. Verantwortlichkeit von Herstellern für Schwachstellen in ihren Industriekomponenten. – S. 77-82

Ufer, Frederic: Die Verifikation von Kundendaten über den neuen § 111 TKG. Was Prepaid-Mobilfunknutzer mit der Bekämpfung des internationalen Terrorismus zu tun haben. – S. 83-88

Leeb, Christina-Maria: Rechtskonformer Vertragsabschluss mittels Dash Button? Innovativer Wocheneinkauf 4.0 auf dem Prüfstand? – S. 89-93

Jg 20 (2017) Nr 3

Kipker, Dennis-Kenji: Der BMI-Referentenentwurf zur Umsetzung der NIS-RL: Was dürfen Betreiber von Kritischen Infrastrukturen

und Anbieter von digitalen Diensten erwarten? – S. 143-147

Roos, Philipp: Grenzenloses Streaming? Die Portabilitätsverordnung als Teil der europäischen Urheberrechtsreform. – S. 147-152

Marschall, Kevin et al.: Chancen und Risiken des Einsatzes digitaler Bildforensik. Aufdeckung und Beweisbarkeit von Versicherungsbetrug aus rechtlicher, technischer und psychologischer Sicht. – S. 152-157

Ludyga, Hannes: Widerruf einer Einwilligung zur Verbreitung und Veröffentlichung von eigenen Bildnissen durch Dritte. Rechtliche Einordnung und Aspekte des Rechts auf Vergessenwerden. – S. 158-162

Simmchen, Christoph: Blockchain (R)Evolution: Verwendungsmöglichkeiten und Risiken. – S. 162-165

Jg 20 (2017) Nr 4

Nordemann, Jan Bernd; Waiblinger, Julian: Werbung auf Websites mit urheberrechtswidrigen Internetangeboten. Rechtliche Fallstricke bei der Werbefinanzierung illegaler Geschäftsmodelle. – S. 211-216

Wagner, Kristina: Aktuelle Möglichkeiten und rechtliche Probleme der Creative Commons-Lizenzmodelle. Digitale Revolution des Urheberrechts durch CC-Lizenzen. – S. 216-221

Jaeschke, Lars: Haftung gewerblicher WLAN-Hotspot-Betreiber: Status quo und Ausblick. – S. 221-226

Handel, Timo: Hate Speech – Gilt deutsches Strafrecht gegenüber ausländischen Anbietern sozialer Netzwerke? Untersuchung der §§ 3, 9 StGB unter Berücksichtigung des Herkunftslandprinzips. – S. 227-231

new media & society

Jg 19 (2017) Nr 2

Powers, Devon: First! Cultural Circulation in the Age of Recursivity. – S. 165-180

Lüders, Marika; Brandtzaeg, Petter Bae: ‘My Children Tell Me It’s So Simple’: A Mixed-Methods Approach to Understand Older Non-Users’ Perceptions of Social Networking Sites. – S. 181-198

Miazhevich, Galina: Paradoxes of New Media: Digital Discourses on Eurovision 2014, Media

Flows and Post-Soviet Nation-Building. – S. 199-216

Barnett, George A.; Benefield, Grace A.: Predicting International Facebook Ties through Cultural Homophily and Other Factors. – S. 217-239

Wall, Melissa; Campbell, Madeline Otis; Janbek, Dana: Syrian Refugees and Information Precarity. – S. 240-254

Servaes, Jan; Hoyng, Rolien: The Tools of Social Change: A Critique of Techno-Centric Development and Activism. – S. 255-271

Hodkinson, Paul: Bedrooms and Beyond: Youth, Identity and Privacy on Social Network Sites. – S. 272-288

Smit, Rik; Heinrich, Ansgard; Broersma, Marcel: Witnessing in the New Memory Ecology: Memory Construction of the Syrian Conflict on YouTube. – S. 289-307

Jg 19 (2017) Nr 3

Massanari, Adrienne: Gamergate and The Fapping: How Reddit’s Algorithm, Governance, and Culture Support Toxic Technocultures. – S. 329-346

Agosto, Denise E.; Abbas, June: „Don’t Be Dumb – That’s the Rule I Try to Live By“: A Closer Look at Older Teens’ Online Privacy and Safety Attitudes“. – S. 347-365

Patterson, Lisa J.; Allan, Alfred; Cross, Donna: Adolescent Perceptions of Bystanders’ Responses to Cyberbullying. – S. 366-383

Carah, Nicholas: Algorithmic Brands: A Decade of Brand Experiments with Mobile and Social Media. – S. 384-400

Ruckenstein, Minna; Pantzar, Mika: Beyond the Quantified Self: Thematic Exploration of a Dataistic Paradigm. – S. 401-418

Banks, Jaime: Multimodal, Multiplex, Multispatial: A Network Model of the Self. – S. 419-438

Florini, Sarah: This Week in Blackness, the George Zimmerman Acquittal, and the Production of a Networked Collective Identity. – S. 439-454

Allen-Robertson, James: The Materiality of Digital Media: The Hard Disk Drive, Phonograph, Magnetic Tape and Optical Media in Technical Close-Up. – S. 455-470

Jg 19 (2017) Nr 4

Nissenbaum, Asaf; Shifman, Limor: Internet Memes as Contested Cultural Capital: The Case of 4chan's /b/ Board. – S. 483-501

Dhir, Amandeep; Chen, Gina M.; Chen, Sufen: Why Do We Tag Photographs on Facebook? Proposing a New Gratifications Scale. – S. 502-521

Bowyer, Benjamin T.; Kahne, Joseph E.; Midgah, Ellen: Youth Comprehension of Political Messages in YouTube Videos. – S. 522-541

Sarikakis, Katharine; Krug, Claudia; Rodriguez-Amat, Joan Ramon: Defining Authorship in User-Generated Content: Copyright Struggles in The Game of Thrones. – S. 542-559

Wargo, Jon M.: „Every Selfie Tells a Story ..“: LGBTQ Youth Lifestreams and New Media Narratives as Connective Identity Texts. – S. 560-578

Baruh, Lemi; Popescu, Mihaela: Big Data Analytics and the Limits of Privacy Self-Management. – S. 579-596

Gangadharan, Seeta Pena: The Downside of Digital Inclusion: Expectations and Experiences of Privacy and Surveillance Among Marginal Internet Users. – S. 597-615

Borah, Porismita: Emerging Communication Technology Research: Theoretical and Methodological Variables in the Last 16 Years and Future Directions. – S. 616-636

Political Communication**Jg 34 (2017) Nr 1**

Bimber, Bruce: Three Prompts for Collective Action in the Context of Digital Media. – S. 6-20

Lilleker, Darren G.; Koc-Michalska, Karolina: What Drives Political Participation? Motivations and Mobilization in a Digital Age. – S. 21-43

Gil de Zuniga, Homero; Barnidge, Matthew; Scherman, Andrés: Social Media Social Capital, Offline Social Capital, and Citizenship: Exploring Asymmetrical Social Capital Effects. – S. 44-68

Vaccari, Cristian: Online Mobilization in Comparative Perspective: Digital Appeals and Political Engagement in Germany, Italy, and the United Kingdom. – S. 69-88

Gibson, Rachel; Greffet, Fabienne; Cantijoch, Marta: Friend or Foe? Digital Technologies and the Changing Nature of Party Membership. – S. 89-111

Zhu, Qinfeng; Skoric, Marko; Shen, Fei: I Shield Myself from Thee: Selective Avoidance on Social Media during Political Protests. – S. 112-131

Publizistik**Jg 62 (2017) Nr 1**

Debatin, Bernhard: Der schmale Grat zwischen Anpassung und Integration. Kritische Anmerkungen aus Anlass des 100-jährigen Jubiläums der deutschen Kommunikationswissenschaft. – S. 7-23

Jandura, Olaf; Kösters, Raphael: Neue Medienumgebungen, andere Auswahlkriterien? Überlegungen zur Auswahl von Medienangeboten bei Inhaltsanalysen. – S. 25-41

Hoffmann, Olaf: Strategische Kommunikationsspiele. Ein Theorieentwurf. – S. 43-59

Mangold, Frank: Persönlichkeitsstärke Revisited. Eine Überprüfung der Struktur der Noelle-Neumannschen Skala zum persönlichen Einfluss. – S. 61-82

López-Escobar, Esteban; Algarra, Manuel Martin: Communication Teaching and Research in Spain. The Calm and the Storm. – S. 83-105

Studies in Communication Media**Jg 6 (2017) Nr 1**

Schmuck, Desirée: Wahrnehmung und Wirkung fremdenfeindlicher, rechtspopulistischer Wahlkampagnen unter Berücksichtigung des Migrationshintergrundes. Eine qualitative Untersuchung. – S. 6-38

Neumann, Katharina; Baugut, Philip: „In der Szene bist du wie in Trance. Da kommt nichts an dich heran.“ Entwicklung eines Modells zur Beschreibung von Medieneinflüssen in rechts-extremen Radikalisierungsprozessen. – S. 39-70

Peter, Christina; Zerback, Thomas: The Role of Similarity in Exemplification Effects. – S. 71-80

Arlt, Dorothee: Communication Behavior and Protest Participation in the Refugee Debate: The Role of Personal Conversations, Mass Media and Social Usage in Citizen Participation. – S. 81-94

TV-Diskurs
Jg 21 (2017) Nr 1

Dehn, Jens: Eiskalter Alltag. Skandinavische Dokumentarfilme vermitteln arktische Lebenswelten. – S. 4-9

Förner, Stefan: Es gibt nicht ein Osteuropa. Ein Rückblick auf das 26. FilmFestival Cottbus. – S. 10-15

Felsmann, Barbara: Ausverkaufte Kinos, aufregende Seherlebnisse, spannende Diskussionen. 15 Jahre doxs! – das Dokumentarfilmfestival für Kinder und Jugendliche bei der Duisburger Filmwoche. – S. 18-23

Hüsch, Sebastian: Zwischen Geschäftigkeit und Sinnentzug. Ist die Moderne langweilig? – S. 26-31

Hallenberger, Gerd: Wie Gegensätze sich anziehen: Unterhaltung und Langeweile. – S. 36-39

Vollberg, Susanne: Nie mehr Langeweile? Zum Mediennutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen. – S. 40-43

Brohm-Badry, Michaela: „Spiel’s noch einmal, Sam“ ist auch keine Lösung. – S. 44-49

Kögler, Kristina: Zähes Warten auf den Gong? Das Phänomen Unterrichtslangeweile. – S. 50-53

Wilkens, Andre: Keine Zeit für Langeweile. – S. 54-57

Felsmann, Klaus-Dieter: Entdeckungen mit Opas Kino. – S. 58-59

Grau, Alexander: Das Porträt: Jeffrey Wimmer. – S. 62-65

Götz, Maya; Bulla, Christine; Mendel, Caroline: „Dieses Spiel verbindet einfach Menschen“. Eine Fanstudie zu *Pokémon GO*. – S. 66-69

Hajok, Daniel: Verdrängt das Digitale das Soziale? Ergebnisse der JIM-Studie 2016 zum Medienumgang Jugendlicher. – S. 70-73

Hallenberger, Gerd: Horizontales Erzählen. – S. 74-75

Grashof, Lidia; Hilde, Jürgen: Schöne neue Virtual Reality? – S. 82-85

Zeitschrift für Medienwissenschaft
(2017) Nr 1

Rehberg, Peter; Weingart, Brigitte: Celebrity Cultures: Einleitung in den Schwerpunkt. – S. 10-20

Brilli, Stefano: Zwischen Trash und Transzendenz. Zur kollektiven Produktion von lächerlichen Stars auf YouTube. – S. 21-36

Krings, Matthias: Ein Model mit <Makel>. Shaun Ross und die Produktion besonderer Berühmtheit in der Modewelt. – S. 37-48

Marshall, P. David: Kommodifizierung von Celebrity. Industrialisierte Agency und ihr Wert in der gegenwärtigen Aufmerksamkeitsökonomie. – S. 49-60

Couldry, Nick: Celebrity, Konvergenz und das Schicksal von Medieninstitutionen. – S. 61-78

Stengs, Irene: Der weltbeste Walzerkönig. Zur medialen Erzeugung von Nähe und Intimität mit André Rieu. – S. 79-88

Waack, Linda: Schwierige Freiheit. Zu Mia Hansen-Loves „L’Avenir“. – S. 126-133

Bruns, Karin: „Moral Panics?“ Gerücht und Outing. – S. 134-139

Cargnelli, Christian: Höchstleistungsmotoren. Lehrbeauftragte in Österreich. – S. 142-145

Kaldrack, Irina; Röhle, Theo: Postdocs in Auflösung. – S. 146-153

Gießmann, Sebastian; Sprenger, Florian: Mikromonetarisierung und freie Wissenschaft? Die Wissenspolitik der VG Wort und ihre Folgen. – S. 156-165

Wiemer, Serjoscha: „The Elephant in the Room“. Die VG Wort und die verlorene Adresse einer anderen Hochschulpolitik. – S. 166-170

Peters, Kathrin: 50 Jahre Hochschulbausysteme. – S. 172-177

Waltz, Thomas: Gig-Economy, unsichtbare Arbeit und Plattformkapitalismus. Über „Amazon Mechanical Turk“. – S. 178-183

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht*
Jg 61 (2017) Nr 2

Grünberger, Michael: Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht.

Einleitung zu dem gleichnamigen Symposium am 4.11.2016 in München. – S. 89-92

Körper, Torsten: Konzeptionelle Erfassung digitaler Plattformen und adäquate Regulierungsstrategien: Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 93-101

Hofmann, Franz: Prozeduralisierung der Haftungsvoraussetzungen im Medienrecht – Vorbild für die Intermediärhaftung im Allgemeinen? Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 102-109

Hohlweck, Martin: Eckpfeiler der mittelbaren Verantwortlichkeit von Plattformbetreibern in der Rechtsprechung. Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 109-114

Specht, Louise: Ausgestaltung der Verantwortlichkeit von Plattformbetreibern zwischen Vollharmonisierung und nationalem Recht. Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 114-122

Hegemann, Jan: Ausschließliche Leistungsschutzrechte für (Presse-)Verleger auf EU-Ebene – Lehren aus der Erfahrung in Deutschland. Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 123-126

Kreutzer, Till: Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger – Ein gescheiterter Ansatz! Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 127-132

Stieper, Malte: Ausschließlichkeitsrecht oder Vergütungsanspruch: Vergütungsmodelle bei Aufmerksamkeitsplattformen. Vortrag auf dem Symposium „Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht“ am 4.11.2016 in München. – S. 132-140

Pech, Sebastian: Internetplattformen – Aktuelle Herausforderungen der digitalen Ökonomie an das Urheber- und Medienrecht. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium am 4.11.2016 in München. – S. 141-146

Jg 61 (2017) Nr 3

Paulus, Andreas; Nölscher, Patrick: Rundfunkbegriff und Staatsferne im Konvergenzzeitalter. – S. 177-186

Ventroni, Stefan: Paukenschlag zur Verlegerbeteiligung: Aus für die Verteilungspraxis der GEMA? Zugleich Anmerkung zu KG ZUM 2017, 160. – S. 187-207

Franz, Martin: Ist „Virtual Reality“ eine neue Nutzungsart? Zur zukünftigen Verwertung von Computerspielen. – S. 207-215

Milker, Jens: „Social-Bots“ im Meinungskampf. Wie Maschinen die öffentliche Meinung beeinflussen und was wir dagegen unternehmen können. – S. 216-222

Jg 61 (2017) Nr 4

Grünberger, Michael: Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen. Einleitung zu der gleichnamigen Arbeits Sitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 265-268

Kreile, Johannes: Vorschläge zur Vielfaltsicherung bei Suchmaschinen im Rundfunkstaatsvertrag. Vortrag auf der Arbeits Sitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 268-278

Lausen, Matthias: Unmittelbare Verantwortlichkeit des Plattformbetreibers. Vortrag auf der Arbeits Sitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 278-289

Conrad, Albrecht: Zum Modell der Rechtklä rung und Rechteverwaltung auf Hosting-Plattformen. Vortrag auf der Arbeits Sitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 289-301

Holz Müller, Tobias: Anmerkungen zur urheberrechtlichen Verantwortlichkeit strukturierter Content-Plattformen. Vortrag auf der Arbeits Sitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber-

und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 301-304

Nolte, Georg: Drei Thesen zur aktuellen Debatte über Haftung und Verteilungsgerechtigkeit bei Hosting-Diensten mit nutzergenerierten Inhalten (sog. „Value-Gap“-Debatte). Vortrag auf der Arbeitssitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 304-312

Gerlach, Tilo: Faire Beteiligung der ausübenden Künstler an Online-Erlösen nach dem Vorbild der Vermietrichtlinie. Vortrag auf der Arbeitssitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 312-315

Scheufele, Markus: Neue gesetzliche Vergütungsansprüche für Kreative? Vortrag auf der

Arbeitssitzung „Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017 in München. – S. 316-320

Pech, Sebastian: Vergütungsgerechtigkeit auf Online-Plattformen. Tagungsbericht zur gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20.1.2017. – S. 320-324

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2016 – Teil 1. – S. 324-338

Podszun, Rupprecht; Schwalbe, Ulrich: Zulässigkeit von Pressekooperationen in der 9. GWB-Novelle: Eine juristische und ökonomische Analyse. – S. 339-346

Aus der Reihe: ex libris kommunikation



Zeitungsbriefe und Briefzeitungen oder Die Anfänge der Zeitung

Richard Grasshoff (1877), Georg Steinhausen (1895), Karl Bücher (1893) und Adolf Koch (1910)

Eingeführt und kommentiert von Hans Wagner

Herausgegeben von Prof. Dr. Hans Wagner

2017, Band 18, 300 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-8487-3721-5

eISBN 978-3-8452-8016-5

[nomos-shop.de/28862](https://www.nomos-shop.de/28862)



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos