

Jahresinhaltsverzeichnis 64. Jahrgang 2016

Editorial	1/5
Andreas Dörner / Benedikt Porzelt Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens	3/339
Maheba Nuria Goedeke Tort / Lars Guenther / Georg Ruhrmann Von kriminell bis willkommen. Wie die Herkunft über das mediale Framing von Einwanderern entscheidet	4/497
Thomas Hanitzsch / Corinna Lauerer / Nina Steindl Journalismus studieren in der Krise	4/465
Olaf Hoffjann / Michael Lohse „Berliner Käseglocke“ versus „Hannoveraner Verhältnisse“? Eine vergleichende Untersuchung der Beziehungen von Politik und Journalismus auf Bundes- und Länderebene	2/193
Henk Erik Meier / Jörg Hagenah „Fußballisierung“ im deutschen Fernsehen? Eine Untersuchung zum Wandel von Angebot und Nachfrage bei den wichtigsten Free TV-Sendern	1/12
Teresa K. Naab Der Sanktionsbedarf von Facebook-Inhalten aus Sicht von NutzerInnen und seine Determinanten	1/56
Claudia Riesmeyer / Senta Pfaff-Rüdiger / Anna Kümpel Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive ..	1/36
Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock Mailand oder Madrid? Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland	3/379
Michael Schaffrath / Fabian Kautz / Thorsten Schulz Kompetenzprobleme wegen Komplexität. Wissensdefizite von Sportjournalisten beim Thema Doping	2/219
Daniela Schlütz / Wiebke Möhring Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik – Sonntagsworte, Selbstzweck, Notwendigkeit?	4/483
Catharina Vögele / Lisa Baudermann Whistleblowing zwischen Zivilcourage und Denunziantentum. Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über Whistleblowing in deutschen und deutschschweizerischen Printmedien	4/518
Kerstin Thummes Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen	3/359
Jürgen Wilke Von der Zeitungskunde zur Integrationswissenschaft. Wurzeln und Dimensionen im Rückblick auf hundert Jahre Fachgeschichte der Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Deutschland	1/74

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Stephanie Geise / Patrick Rössler / Simon Kruschinski

Automatisierte Analyse medialer Bildinhalte. Potenziale, Grenzen, methodisch-technischer Status Quo und zukünftige Herausforderungen – eine Bestandsaufnahme 2/244

Julia Metag / Dorothee Arlt

Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung 4/542

Diskussion

Klaus-Dieter Altmeyden

Ethik ist kein Springteufel. Warum Ethik und Kritik in der Wissenschaft keine Gegensätze sind 1/114

Carsten Brosda

„Jetzt musst Du springen“. Zur Bedeutung der Kommunikationswissenschaft für Medienpraxis und Medienpolitik 2/20

Alexander Filipović / Elisabeth Klaus / Christian Strippel

Der Ethik-Kodex der DGpuK. Erläuterungen aus Anlass des Beitrags von Rudolf Stöber in M&K 4/2015 1/93

Elke Grittmann / Ricarda Drüeke

Wissenschaft als Gesellschaftskritik – ein Einwurf 1/109

Rudolf Stöber

Diskussionen erwünscht, Änderungen nicht? Ein Vorschlag zur Güte 1/117

Literatur

Besprechungen

Joan Kristin Bleicher

Florian Mundhenke / Fernando Ramos Arenas / Thomas Wilke (Hrsg.) (2015): Mashups. Neue Praktiken und Ästhetiken in populären Medienkulturen. Wiesbaden: Springer
Valie Djordjevic / Leonhard Dobusch (Hrsg.) (2014): Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst. Berlin: irights media 1/119

Simon Rinas

Clemens Apprich (2015): Vernetzt. Zur Entstehung der Netzwerkgesellschaft. Bielefeld: transcript 4/564

Hardy Gundlach

Karen Arriaza Ibarra / Eva Nowak / Raymond Kuhn (Hrsg.) (2015): Public Service Media in Europe. A Comparative Approach. London, New York: Routledge 3/413

Indira Dupuis

Klaus Bachmann / Jens Gieseke (Hrsg.) (2016): The Silent Majority in Communist and Post-Communist States. Opinion Polling in Eastern and South-Eastern Europe. Frankfurt/M.: Peter Lang 4/565

Philipp Seufferling

Henrik G. Bastiansen, Rolf Werenskjold (Hrsg.) (2015): The Nordic Media and the Cold War. Göteborg: Nordicom 2/276

Matthias Hofer

Helena Bilandzic / Holger Schramm / Jörg Matthes (2015): Medienrezeptionsforschung. Konstanz, München: UVK 2/277

Andreas Hepp	
Thomas Bjørner (Hrsg.) (2015): Qualitative Methods for Consumer Research. The Value of the Qualitative Approach in Theory and Practice. Kopenhagen: Hans Reitzels Forlag	3/402
Jessica Kunert	
Matthias Brändli (2015): Die Online-Kommunikation von politischen Interessengruppen in der Schweiz. Bedeutung, Einsatz und Veränderungen der Organisationsstrukturen. Köln: Halem	1/121
Joan Kristin Bleicher	
Dagmar Brunow (2015): Remediating Cultural History. Documentary Filmmaking as Archival Intervention. Berlin, Boston: De Gruyter	3/403
Annie Waldherr	
Vivian Büttner (2015): Akzidentielle Medienhypes. Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung. Wiesbaden: Springer VS	3/404
Katharina Kinder-Kurlanda	
Marcus Burkhardt (2015): Digitale Datenbanken. Eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data. Bielefeld: transcript	2/278
Leif Kramp	
Steffen Burkhardt (2015): Medienskandale. Zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. Köln: Halem	1/122
Paul Murschetz	
Stuart Cunningham / Terry Flew / Adam Swift (2015): Media Economics. Basingstoke: Palgrave Macmillan	4/567
Armin Rott	
Tanja Deuerling (2016): Innovationsmanagement für neues Fernsehen. Entwicklung von Bewegtbildformaten in Abhängigkeit vom Innovationsgrad. Wiesbaden: Springer	3/405
M. Bjørn von Rimscha	
Ralf Dewenter / Jürgen Rösch (2015): Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte. Eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte. Wiesbaden: Springer Gabler	2/280
Rolf F. Nohr	
Gundolf S. Freyermuth (2015): Games Game Design Game Studies. Eine Einführung. Bielefeld: transcript	1/124
Thomas Breyer-Mayländer	
Mike Friedrichsen / Johanna Grüblbauer / Peter Haric (2015): Strategisches Management von Medienunternehmen. Einführung in die Medienwirtschaft mit Case-Studies. 2. aktual. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler	2/282
Thilo von Pape	
Jordan Frith (2015): Smartphones as Locative Media. Cambridge: Polity Press	1/125
Ingrid Stapf	
Harald Gapski (Hrsg.) (2015): Big Data und Medienbildung. Zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt. Düsseldorf, München: kopaed	3/407
Dagmar Brunow	
Joseph Garncarz (2015): Wechselnde Vorlieben. Über die Filmpräferenzen der Europäer 1896-1939. Frankfurt/M., Basel: Stroemfeld	3/408

Miriam Stehling David Gauntlett (2015): Making Media Studies. The Creativity Turn in Media and Communication Studies. New York u. a.: Peter Lang	2/283
Martin Wettstein Stefan Geiß (2015): Die Aufmerksamkeitsspanne der Öffentlichkeit. Eine Studie zur Dauer und Intensität von Meinungsbildungsprozessen. Baden-Baden: Nomos	3/410
Kathi Gormász Klaus Goldhammer / Florian Kerkau / Moritz Matejka / Jan Schlüter (2015): Social TV. Aktuelle Nutzung, Prognosen, Konsequenzen. Leipzig: Vistas	3/410
Marc Ziegele Gianna Haake (2015): Das Wissen der Leser. Leserkommentare zwischen Wissenschaftsjournalismus und Social Web. Konstanz: UVK	1/126
Ilona Nord Michael Haas (2015): Religion und Neue Medien. Eine Untersuchung über (quasi-)religiöses Verhalten von Jugendlichen in ihrem gegenwärtigen Mediengebrauch. München: kopaed	2/288
Rolf Steininger Anke Hagedorn (2016): Die Deutsche Welle und die Politik. Deutscher Auslandsrundfunk 1953 – 2013. Konstanz, München: UVK	2/285
Markus Rhomberg Oliver Hahn / Ralf Hohlfeld / Thomas Knieper (Hrsg.) (2015): Digitale Öffentlichkeit(en). Konstanz, München: UVK	1/128
Alois Moosmüller Radha S. Hegde (2016): Mediating Migration. Cambridge, UK: Polity Press	3/412
Kathrin Müller Andreas Hepp / Friedrich Krotz / Swantje Lingenberg / Jeffrey Wimmer (Hrsg.) (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS	2/289
Jeffrey Wimmer Olaf Hoffjann / Hans-Jürgen Arlt (2015): Die nächste Öffentlichkeit. Theorieentwurf und Szenarien. Wiesbaden: Springer VS	1/129
Nikolaus Forgó Gerrit Hornung / Ralf Müller-Terpitz (Hrsg.) (2015): Rechtshandbuch Social Media. Berlin, Heidelberg: Springer	1/131
Sabrina Heike Kessler Johannes Knoll (2015): Persuasion in sozialen Medien. Der Einfluss nutzergenerierter Inhalte auf die Rezeption und Wirkung von Onlinewerbung. Wiesbaden: Springer VS	1/132
Marcel Rechlitz Karin Knop / Dorothée Hefner / Stefanie Schmitt / Peter Vorderer (2015): Mediatisierung mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen. Leipzig: Vistas	3/414
Anja Hartung-Griemberg Jennifer Kreß (2016): Onlinecommunities für Senioren. Wie virtuelle Netzwerke als Unterstützung im Alltag dienen. Wiesbaden: Springer VS	4/568

Katrin Döveling / Charlotte Knorr Rinaldo Kühne (2015): Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen. Baden-Baden: Nomos	1/133
Thomas Knieper Katharina Lobinger / Stephanie Geise (Hrsg.) (2015): Visualisierung – Mediatisierung. Bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften. Köln: Halem	4/570
Steffen Burkhardt Mark Ludwig / Thomas Schierl / Christian von Sikorski (Hrsg.) (2016): Mediated Scandals. Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung. Köln: Halem	4/571
Lisa Merten Yelena Mejova / Ingmar Weber / Michael W. Macy (Hrsg.) (2015): Twitter: A Digital Socioscope. New York: Cambridge University Press	3/416
Olaf Hoffjann Joachim Preusse (2016): Bausteine systemtheoretischer PR-Theorie. Eine Erkundungsstudie. Köln: Halem	4/573
Katrin Weller Nathan Rambukkana (Hrsg.) (2015): Hashtag Publics. The Power and Politics of Discursive Networks. New York: Lang	4/574
Eva Boller Felix Reer / Klaus Sachs-Hombach / Schamma Schahadat (Hrsg.) (2015): Krieg und Konflikt in den Medien. Multidisziplinäre Perspektiven auf mediale Kriegsdarstellungen und deren Wirkungen. Köln: Halem	2/286
Theo Röhle Arno Rolf / Arno Sagawe (2015): Des Googles Kern und andere Spinnennetze. Die Architektur der digitalen Gesellschaft. Konstanz/München: UVK	1/135
Daniel Pietschmann Klaus Sachs-Hombach / Jan-Noël Thon (Hrsg.) (2015): Game Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Halem	1/136
Beatrice Dernbach Mike Schäfer / Silje Kristiansen / Heinz Bonfadelli (Hrsg.) (2015): Wissenschaftskommunikation im Wandel. Köln: Halem	1/138
Sebastian Armbrust Daniela Schlütz (2016): Quality-TV als Unterhaltungsphänomen. Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie The Sopranos, The Wire oder Breaking Bad. Wiesbaden: Springer VS	3/417
Linards Udris Julia Serong (2015): Medienqualität und Publikum. Zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung. Konstanz: UVK	2/290
Theo Röhle Felix Stalder (2016): Kultur der Digitalität. Frankfurt/M.: Suhrkamp	4/575
Susanne Eichner Miriam Stehling (2015): Die Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich. Eine Studie am Beispiel des Topmodel-Formats. Wiesbaden: Springer VS . .	2/292

Christian Pentzold Hans-Jörg Stiehler / Sebastian Hagen / Felix Frey / Sebastian Koch / Maria Faust (Hrsg.) (2015): Inspiration und Systematik. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag	3/419
Ruth Festl Benjamin Stodt / Elisa Wegmann / Matthias Brand (2015): Geschickt geklickt?! Zum Zusammenhang von Internetnutzungskompetenzen, Internetsucht und Cybermobbing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Leipzig: Vistas	2/293
Jan-Felix Schrape Florian Süssenguth (Hrsg.) (2015): Die Gesellschaft der Daten. Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung. Bielefeld: transcript	2/295
Iris Westermann Martina Thiele (2015): Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript	2/296
Sascha Trültzsch-Wijnen Mathias Weber (2015): Der soziale Rezipient. Medienrezeption als gemeinschaftliche Identitätsarbeit in Freundeskreisen Jugendlicher. Wiesbaden: Springer VS	4/576
Dieter Spanhel Stefan Welling / Andreas Breiter / Arne Hendrik Schulz (2015): Mediatisierte Organisationswelten in Schulen. Wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert. Wiesbaden: Springer VS	1/139
Maïke Groen Claudia Wilhelm (2015): Digitales Spielen als Handeln in Geschlechterrollen. Eine Untersuchung zu Selektion, Motiven, Genrepräferenzen und Spielverhalten. Wiesbaden: Springer VS	2/297
Edmund Lauf Werner Wirth / Katharina Sommer / Martin Wettstein / Jörg Matthes (Hrsg.) (2015). Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse. Köln: Halem	2/299
<i>Zeitschriftenlese</i>	1/141, 2/301, 3/421, 4/579
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/163, 2/321, 3/442, 4/601
Dissertationsübersicht	1/169, 3/447
English Abstracts	1/181, 2/327, 3/454, 4/607