

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Sebastian A r m b r u s t, M. A., Universität Hamburg, Institut für Medien und Kommunikation, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, sebastian.armbrust@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Joan Kristin B l e i c h e r, Universität Hamburg, Institut für Germanistik II, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de

Dagmar B r u n o w, Institutionen för film och litteratur, Fakulteten för konst och humaniora, Linnéuniversitetet, 351 95 Växjö, Schweden, dagmar.brunow@lnu.se

Prof. Dr. Andreas D ö r n e r, Philipps-Universität Marburg, Institut für Medienwissenschaften, Wilhelm-Röpke-Straße 6A, 35032 Marburg, doerner@staff.uni-marburg.de

Dr. Katharina G o r m á s z, kathi.gormasz@web.de

Prof. Dr. Hardy G u n d l a c h, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information, Studiendepartment Information, Finkenau 35, 22081 Hamburg, hardy.gundlach@haw-hamburg.de

Prof. Dr. Andreas H e p p, Universität Bremen, Zentrum für Medien-, Kommunikations- & Informationsforschung – ZeMKI, Linzerstraße 4, 28359 Bremen, andreas.hepp@uni-bremen.de

Lisa M e r t e n, M. A., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, l.merten@hans-bredow-institut.de

Prof. Dr. Alois M o o s m ü l l e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Interkulturelle Kommunikation, Oettingenstraße 67, 80538 München, A.Moosmüller@ikk.lmu.de

Dr. Christian P e n t z o l d, Institut für Medienforschung, Technische Universität Chemnitz, Thüringer Weg 11, 09126 Chemnitz, christian.pentzold@phil.tu-chemnitz.de sowie Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Französische Straße 9, 10117 Berlin, christian.pentzold@hiig.de

Dr. Benedikt P o r z e l t, benedikt-porzelt@live.de

Marcel Rechlitz, Dipl.-Päd., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, m.rechlitz@hans-bredow-institut.de

Prof. Dr. Armin Rott, Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg, a.rott@hamburgmediaschool.com

Markus S c h ä f e r M. A., Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, markus.schaefer@uni-mainz.de

Christian S c h ä f e r - H o c k, M. A., Wallotstraße 5, 01307 Dresden, Schaefer_Publicationen@emailkontakt.net, www.christian-schaefer-online.de

Dr. Ingrid S t a p f, ingridstapf@web.de

Jun.-Prof. Dr. Kerstin T h u m m e s, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelmsuniversität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, kerstin.thummes@uni-muenster.de

Dr. Annie Waldherr, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Arbeitsstelle Kommunikationstheorie/Medienwirkungsfor- schung, Garystraße 55, 14195 Berlin, waldherr@zedat.fu-berlin.de

Martin Wettstein, lic.phil., Universität Zürich, IPMZ – Institut für Publizistikwis- senschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.wett- stein@ipmz.uzh.ch

Unentbehrlich für die Branche: Das Filmstatistische Jahrbuch 2016



Filmstatistisches Jahrbuch 2016

Von der Spitzenorganisation
der Filmwirtschaft e.V.

zusammengestellt und bearbeitet
Wilfried Berauer

2016, 101 S., brosch., 19,- €

ISBN 978-3-8487-3456-6

eISBN 978-3-8452-7797-4

(Schriftenreihe zu Medienrecht,
Medienproduktion und Medienökonomie, Bd. 35)

nomos-shop.de/28251

Die Statistische Abteilung der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (SPIO) erfasst kontinuierlich Informationen und statistische Daten zur Entwicklung der deutschen Filmwirtschaft. Aufgegliedert in u.a. die Bereiche Filmproduktion, -verleih, -theater, -besuch, Werbung im Kino sowie Angaben zu den Förderungen und Statistiken zur Freiwilligen Selbstkontrolle ist das Jahrbuch ein unentbehrliches Nachschlagewerk für jeden, der über diese Branche Informationen benötigt.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:

www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos