

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

### Aus dem Inhalt:

Andreas Dörner / Benedikt Porzelt  
**Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens**

Kerstin Thummes  
**Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen**

Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock  
**Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland**

**3** 2016  
64. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2016

64. Jahrgang  
Heft 3

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PDDr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von KönigsLöw (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christina Schumann (FG Computervermittelte Kommunikation), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Andreas Dörner / Benedikt Porzelt

**Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens.....**339

Kerstin Thummes

**Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen.....**359

Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock

**Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland.....**379

Literatur

*Besprechungen*

Andreas Hepp

**Thomas Bjørner (Hrsg.) (2015): Qualitative Methods for Consumer Research. The Value of the Qualitative Approach in Theory and Practice. Kopenhagen: Hans Reitzels Forlag.....**402

Joan Kristin Bleicher	
<b>Dagmar Brunow (2015): Remediating Cultural History. Documentary Filmmaking as Archival Intervention.</b> Berlin, Boston: De Gruyter.....	403
Annie Waldherr	
<b>Vivian Büttner (2015): Akzidentielle Medienhypes. Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung.</b> Wiesbaden: Springer VS.....	404
Armin Rott	
<b>Tanja Deuerling (2016): Innovationsmanagement für neues Fernsehen. Entwicklung von Bewegtbildformaten in Abhängigkeit vom Innovationsgrad.</b> Wiesbaden: Springer.....	405
Ingrid Stapf	
<b>Harald Gapski (Hrsg.) (2015): Big Data und Medienbildung. Zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt.</b> Düsseldorf, München: kopaed.....	407
Dagmar Brunow	
<b>Joseph Garncarz (2015): Wechselnde Vorlieben. Über die Filmpräferenzen der Europäer 1896-1939.</b> Frankfurt/M./Basel: Stroemfeld.....	408
Martin Wettstein	
<b>Stefan Geiß (2015): Die Aufmerksamkeitsspanne der Öffentlichkeit. Eine Studie zur Dauer und Intensität von Meinungsbildungsprozessen.</b> Baden-Baden: Nomos.....	410
Kathi Gormász	
<b>Klaus Goldhammer / Florian Kerkau / Moritz Matejka / Jan Schlüter (2015): Social TV. Aktuelle Nutzung, Prognosen, Konsequenzen.</b> Leipzig: Vistas.....	410
Alois Moosmüller	
<b>Radha S. Hegde (2016): Mediating Migration.</b> Cambridge, UK: Polity Press.....	412
Hardy Gundlach	
<b>Karen Arriaza Ibarra / Eva Nowak / Raymond Kuhn (Hrsg.) (2015): Public Service Media in Europe. A Comparative Approach.</b> London, New York: Routledge.....	413
Marcel Rechlitz	
<b>Karin Knop / Dorothee Hefner / Stefanie Schmitt / Peter Vorderer (2015): Mediatisierung mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen.</b> Leipzig: Vistas.....	414
Lisa Merten	
<b>Yelena Mejova / Ingmar Weber / Michael W. Macy (Hrsg.) (2015): Twitter: A Digital SocioSCOPE.</b> New York: Cambridge University Press.....	416
Sebastian Armbrust	
<b>Daniela Schlütz (2016): Quality-TV als Unterhaltungsphänomen. Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie <i>The Sopranos</i>, <i>The Wire</i> oder <i>Breaking Bad</i>.</b> Wiesbaden: Springer VS.....	417
Christian Pentzold	
<b>Hans-Jörg Stiehler / Sebastian Hagen / Felix Frey / Sebastian Koch / Maria Faust (Hrsg.) (2015): Inspiration und Systematik.</b> Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.....	419

Zeitschriftenlese.....	421
Literaturverzeichnis.....	442
Dissertationsübersicht.....	447
English Abstracts.....	454
Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....	456
Hinweise für Autorinnen und Autoren.....	458

# Mediensucht - zu den Gefahren neuer elektronischer Medien



Evers-Wölk | Opielka  
**Neue elektronische Medien und Suchtverhalten**  
 Forschungsbefunde und politische Handlungsoptionen zur Mediensucht bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen  
 2016, 161 S., brosch., 34,- €  
 ISBN 978-3-8487-3341-5  
 eISBN 978-3-8452-7678-6  
 (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag, Bd. 43)  
[nomos-shop.de/27883](http://nomos-shop.de/27883)



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
 Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**

Aus der Reihe

# medien SKRIPTEN



## Digitale Bezahlhalte im World Wide Web als Geschäftsmodell

Eine quantitative Befragung der ePaper-Abonnenten von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten

Von Irene Mahle

2016, ca. 120 S., brosch., ca. 19,- €

ISBN 978-3-8487-2463-5

eISBN 978-3-8452-6622-0

(medien SKRIPTEN, Bd. 57)

Erscheint ca. Oktober 2016

[nomos-shop.de/26147](http://nomos-shop.de/26147)

Wie können Tageszeitungsverlage im Internet gewinnbringend Inhalte vermarkten? Digitalisierung und Online-Journalismus haben nun endgültig die traditionellen Printmedien in Deutschland erreicht. Über 100 Zeitungen bieten inzwischen digitale Inhalte im World Wide Web an.

Vor diesem Kontext werden auf theoretischer und empirischer Basis das Geschäftsmodell „Paid Content“ analysiert sowie Erfolgsfaktoren

bestimmt, die für die gewinnbringende Gestaltung digitaler Inhalte entscheidend sind. Die empirische Untersuchung besteht aus einer quantitativen Online-Befragung mit integrierter Conjoint-Analyse von über 1600 ePaper-Abonnenten der Stuttgarter Zeitung und der Stuttgarter Nachrichten, deren Ergebnisse im Anschluss mit den Entscheidern der Südwestdeutschen Medienholding diskutiert werden.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter (+49)7221/2104-37  
Portofreie Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



# Nomos

<https://doi.org/10.5771/1615-634X-2016-3-335>, am 14.07.2024, 14:40:29

Open Access –  <https://www.nomos-elibrary.de/agb>