

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Ukrow, Jörg; Bauer, Gerd (Hrsg.): LMS-Glossar Medienrecht, Medienkompetenz, Medientechnik. – Saarbrücken: LMS, 2015. – 234 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2014. – Hamburg: NDR, 2015. – 88 S.

Kops, Manfred: 25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie – ein Rückblick. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln; 299)

W&V Booking 2016: Daten und Porträts deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Werben & Verkaufen, 2015. – 130 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Steinger, Christian; Hummel, Roman: Wissenschaftstheorie der Kommunikationswissenschaft. – München: De Gruyter Oldenbourg, 2015. – 199 S.

## 22 Forschungsmethoden

Sommer, Katharina; Wettstein, Martin; Wirth, Werner (Hrsg.): Automatisierung in der Inhaltsanalyse. – Köln: Halem, 2014. – 178 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 11)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Egger, Marc: Detektion von Inhaltstypen im Internet: technische Aspekte automatisierter Textklassifikation. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln; 302)

Schupp, Jürgen; Wolf, Christof (Hrsg.): Non-response Bias: Qualitätssicherung sozialwissenschaftlicher Umfragen. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 488 S. (Schriftenreihe der ASI – Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute)

Peltzer, Anja; Keppler, Angela: Die soziologische Film- und Fernsehanalyse: eine Einführung. – München: De Gruyter Oldenbourg, 2015. – 183 S.

Springer, Nina; Koschel, Friederike; Fahr, Andreas: Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft. – Konstanz: UVK, 2015. – 154 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Hegelich, Simon: Social Botnets auf Twitter: der Fall Ukraine. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 12 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln; 304)

Markowetz, Alexander: Digitaler Burnout: warum unsere permanente Smartphone-Nutzung gefährlich ist. – München: Droemer, 2015. – 220 S.

Michelis, Daniel; Schildhauer, Thomas (Hrsg.): *Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle und Praxis*. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 388 S.

Grimm, Petra; Müller, Michael (Hrsg.): *Social-Mania: Medien, Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeiten*. – Stuttgart: Steiner, 2014. – 90 S. (Medienethik; 13)

Rambukkana, Nathan (Hrsg.): *Hashtag Publics: The Power and Politics of Discursive Networks*. – New York: Lang, 2015. – 291 S. (Digital Formations; 103)

### 34 Politische Kommunikation

Martin, Shannon E.: *Social Media and Participatory Democracy: Public Notice and the World Wide Web*. – New York: Lang, 2014. – 158 S.

Smith, Craig Allen: *Presidential Campaign Communication*. – Cambridge: Polity Press, 2015. – 292 S. (Contemporary Political Communication)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Hachten, William A.; Scotton, James F.: *The World News Prism: Digital, Social and Interactive*. – Chichester: Wiley, 2016. – 267 S.

### 41 Medientheorien

Stiehler, Hans-Jörg; Hagen, Sebastian; Frey, Felix (Hrsg.): *Inspiration und Systematik: Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft*. – Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2015. – 198 S.

### 43 Medieninhalte

Conradi, Tobias: *Breaking News: Automatismen in der Repräsentation von Krisen- und Katastropheneignissen*. – Paderborn: Fink, 2015. – 342 S. (Schriftenreihe des Graduiertenkollegs „Automatismen“)

Schäfer, Markus; Quiring, Oliver; Rossmann, Constanze (Hrsg.): *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel*. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 237 S. (Medien + Gesundheit; 10)

Reer, Felix; Sachs-Hombach, Klaus; Schahadat, Schamma (Hrsg.): *Krieg und Konflikt in den Medien: Multidisziplinäre Perspektiven auf*

mediale Kriegsdarstellungen und deren Wirkungen

. – Köln: Halem, 2015. – 396 S.

Schmidt, Danny: *Das Bild Russlands in den deutschen Leitmedien: die Berichterstattung über Russland und Wladimir Putin im Rahmen der Ukraine-Krise*. – Berlin: Frank & Timme, 2015. – 169 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 12)

Oro-Piqueras, Maricel; Wohlmann, Anita (Hrsg.): *Serializing Age: Aging and Old Age in TV Series*. – Bielefeld: transcript, 2016. – 276 S. (Aging Studies; 7)

Drüeke, Ricarda; Kirchhoff, Susanne; Steinmaurer, Thomas; Thiele, Martina (Hrsg.): *Zwischen Gegebenem und Möglichem: kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation*. – Bielefeld: transcript, 2015. – 348 S. (Critical Media Studies)

### 44 Medienangebote

Ernst, Christoph; Paul, Heike (Hrsg.): *Amerikanische Fernsehserien der Gegenwart: Perspektiven der American Studies und der Media Studies*. – Bielefeld: transcript, 2015. – 344 S.

Geiß, Stefan: *Die Aufmerksamkeitsspanne der Öffentlichkeit: eine Studie zur Dauer und Intensität von Meinungsbildungsprozessen*. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 355 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 12)

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Apprich, Clemens: *Vernetzt – Zur Entstehung der Netzwerkgesellschaft*. – Bielefeld: transcript, 2015. – 210 S. (Digitale Gesellschaft; 8)

Fawzi, Nayla: *Cyber-Mobbing: Ursachen und Auswirkungen von Mobbing im Internet*. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 150 S. (Internet Research; 37)

Engel, Andreas (Hrsg.): *IT-Governance in Staat und Kommunen: Vernetzung, Zusammenarbeit und die Steuerung von Veränderungsprozessen in der öffentlichen Informationstechnik*. – Berlin: Edition Sigma, 2015. – 236 S. (E-Government und die Erneuerung des öffentlichen Sektors; 16)

Kreß, Jennifer: *Onlinecommunities für Senioren: wie virtuelle Netzwerke als Unterstützung im Alltag dienen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 326 S.

Schulz, Thomas: Was Google wirklich will: wie der einflussreichste Konzern der Welt unsere Zukunft verändert. – München: Deutsche Verlags-Anstalt, 2015. – 334 S.

## 52 Medienkultur

Banse, Gerhard; Rothkegel, Annely (Hrsg.): Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien durch Kreativität und Kompetenz. – Berlin: Trafo, 2015. – 283 S. (e-Culture: Network Cultural Diversity and New Media; 21)

Hahn, Oliver; Hohlfeld, Ralf; Knieper, Thomas (Hrsg.): Digitale Öffentlichkeit(en). – Konstanz: UVK, 2015. – 290 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 42)

Süssenguth, Florian (Hrsg.): Die Gesellschaft der Daten: über die digitale Transformation der sozialen Ordnung. – Bielefeld: transcript, 2015. – 282 S. (Sozialtheorie)

Hegde, Radha Sarma: Mediating Migration. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 161 S. (PGMC – Polity Global Media and Communication Series)

Sprenger, Florian; Engemann, Christoph (Hrsg.): Internet der Dinge: über smarte Objekte, intelligente Umgebungen und die technische Durchdringung der Welt. – Bielefeld: transcript, 2015. – 396 S. (Digitale Gesellschaft)

Reißmann, Wolfgang: Mediatisierung visuell: kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 393 S. (Short Cuts | Cross Media; 9)

Schaar, Peter: Das digitale Wir: unser Weg in die transparente Gesellschaft. – Hamburg: Ed. Körber Stiftung, 2015. – 220 S.

Davis, Charles N.; Cuillier, David (Hrsg.): Transparency 2.0: Digital Data and Privacy in a Wired World. – New York: Lang, 2014. – 177 S. (Communication Law; 3)

Helbig, Jörg; Russeger, Arno; Winter, Rainer (Hrsg.): Visualität, Kultur und Gesellschaft. – Köln: Halem, 2014. – 208 S. (Klagenfurter Beiträge zur visuellen Kultur; 2)

## 54 Medienmanagement

Echterhoff, Charlotte: Programmscheidungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen: eine Suche nach Kriterien – denn die Quote kann

nicht alles sein. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 336 S. (Nomos Universitätsschriften – Medien und Kommunikation; 3)

## 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig (Hrsg.): Medienmanagement: Band 2: Medienpraxis – Mediengeschichte – Medienordnung. – Wiesbaden: Springer, 2016. – 375 S.

## 63 Medienökonomie

Heker, Harald (Hrsg.): GEMA-Jahrbuch 2015/2016. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 556 S.

Djordjevic, Valie; Dobusch, Leonhard (Hrsg.): Generation Remix: zwischen Popkultur und Kunst. – Berlin: iRights.Media, 2014. – 339 S.

Hartley, John; Wen, Wen; Li, Henry Siling: Creative Economy and Culture: Challenges, Changes and Futures for the Creative Industries. – London: Sage, 2015. – 250 S.

Rothbauer, Julia: Fernsehprogramme im dualen Rundfunksystem: eine industrieökonomische Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 189 S. (Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen; 30)

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2014/2015. – Berlin: Vistas, 2015. – 363 S.

## 64 Medienrecht

Ziebarth, Lennart: Die Netzneutralität des Grundgesetzes. Baden-Baden: Nomos, 2016. – 282 S.

Schönfelder, Heinrich (Hrsg.): Deutsche Gesetze: gebundene Ausgabe II/2015. – München: C.H. Beck, 2015. – 4570 S.

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 16. Auflage, November 2015. – 298 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Hetmank, Sven: Internetrecht: Grundlagen – Streitfragen – Aktuelle Entwicklungen. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 205 S.

Klingebiel, Marian: Rechtsprobleme des Web 2.0: Blogs, Wikis und Videoportale. – Hamburg: Kovač, 2015. – 394 S. (Schriftenreihe Recht der Neuen Medien; 69)

Coelln, Christian von; Hain, Karl-E. (Hrsg.): Der ZDF-Staatsvertrag vor dem Bundesverfassungsgericht: Dokumentation der Schriftsätze und des Urteils vom 25. März 2014. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 332 S. (Studien und Materialien zur Verfassungsgerichtsbarkeit; 113)

## 65 Medien Bildung

Gapski, Harald (Hrsg.): Big Data und Medienbildung: zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt. – München: kopaed, 2015. – 148 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 3)

Knaus, Thomas; Engel, Olga (Hrsg.): fraMediale: digitale Medien in Bildungseinrichtungen [Band 4]. – München: kopaed, 2015. – 233 S.

Bos, Wilfried; Eickelmann, Birgit; Gerick, Julia (Hrsg.): ICILS 2013: computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern in der 8. Jahrgangsstufe im internationalen Vergleich. – Münster: Waxmann, 2014. – 336 S.

Nieding, Gerhild; Ohler, Peter; Rey, Günter Daniel: Lernen mit Medien. – Paderborn: Schöningh, 2015. – 220 S. (StandardWissen Lehramt; 4001)

## 66 Medien Werbung

OMG Jahrbuch 2014: Forum Werbewirkung. – Frankfurt: OMG e.V., 2014. – 159 S.

## 71 Publikum. Mediennutzung

Gehrmann, Daniel: Generation offprint? Was 20- bis 29-Jährige (nicht) lesen. Eine Reader-scan-Studie anhand von drei Regionalzeitungstiteln 2009. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 230 S. (Angewandte Medienforschung; 55)

Goldhammer, Klaus; Kerkau, Florian; Matejka, Moritz: Social TV: aktuelle Nutzung, Prognosen, Konsequenzen. – Leipzig: Vistas, 2015. – 268 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 76)

## 72 Rezeptionsforschung

Scheufele, Bertram: Priming. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 104 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 14)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Gasser, Brigitte: Freunde und Medienfiguren verstehen: zur Empathie bei Kindern in realen und fiktionalen Welten. – Konstanz: UVK, 2014. – 258 S.

Haller, Michael: Was wollt ihr eigentlich? Die schöne neue Welt der Generation Y. – Hamburg: Murmann, 2015. – 303 S.

Jenkins, Henry; Ito, Mizuko; Boyd, Danah: Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics. – Cambridge: Polity Press, 2015. – 214 S.

Jugend 2015: eine pragmatische Generation im Aufbruch. – Frankfurt a. M.: Fischer, 2015. – 447 S. (Shell Jugendstudie; 17)

Ulbrich, Hans-Joachim; Hartmann, Jan; Rosenstock, Roland (Hrsg.): Katalysator Medienbildung: auf dem Weg zur Medienschule in Mecklenburg-Vorpommern. – München: kopaed, 2015. – 286 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 51)

Knop, Karin; Hefner, Dorothee; Schmitt, Stefanie: Mediatisierung mobil: Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen. – Leipzig: Vistas, 2015. – 347 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 77)

Kühn, Joana; Lampert, Claudia: Mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen: eine qualitative Studie zur Smartphone- und Tablet-Nutzung von Zwei- bis 14-Jährigen. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2015. – 139 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 35)

Lemish, Dafna (Hrsg.): The Routledge International Handbook of Children, Adolescents and Media. – London: Routledge, 2015. – 499 S. (Routledge International Handbooks)

Schemmerling, Mareike; Kupser, Thomas: Kampagnen selbstgemacht – mit Jugendlichen für Toleranz: Praxishandbuch für Jugendarbeit, politische Bildung & Medienpädagogik. – München: kopaed, 2015. – 93 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 13)

Stodt, Benjamin; Wegmann, Elisa; Brand, Matthias: Geschickt geklickt?! Zum Zusammenhang von Internetnutzungs-kompetenzen, Internetsucht und Cybermobbing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. – Leipzig: Vistas, 2015. – 159 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 78)

**81 Journalismus. Medienberufe**

Krämer, Sybille (Hrsg.): Ada Lovelace: die Pionierin der Computertechnik und ihre Nachfolgerinnen. – Paderborn: Fink, 2015. – 221 S.

Baden, Christian: Vermessen von Verzerrungen: Quantitäten, Qualitäten & operationale Herausforderungen bei der automatisierten Erfassung von Media Bias. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln; 305)

Bentele, Günter; Seidenglanz, Rene; Fechner, Ronny: Profession Pressesprecher 2015: Vermessung eines Berufsstandes: Selbstverständnis, Strukturen, Kennzahlen des Kommunikationsmanagements. – Berlin: Helios Media, 2015. – 310 S.

Wilke, Jürgen (Hrsg.): Die frühesten Schriften für und wider die Zeitung: Christophorus Besold (1629), Ahasver Fritsch (1676), Christian Weise (1676), Tobias Peucer (1690), Johann Ludwig Hartmann (1679), Daniel Hartnack (1688): Mit einer Einführung von Jürgen Wilke. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 208 S. (Reihe ex libris Kommunikation; 17)

Vos, Tim P.; Heinderycks, François (Hrsg.): Gatekeeping in Transition. – New York: Routledge, 2015. – 278 S

Gerhardt, Rudolf; Steffen, Erich; Tillmanns, Lutz: Kleiner Knigge des Presserechts: wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 329 S.

Löffelholz, Martin; Rothenberger, Liane (Hrsg.): Handbuch Journalismustheorien. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 734 S.

Kramp, Leif; Carpentier, Nico; Hepp, Andreas (Hrsg.): Journalism, Representation and the Public Sphere. – Bremen: edition lumière, 2015. – 295 S. (The Researching and Teaching Communication Series)

Langenberger, Wolfgang: Live-TV: Produzieren und senden in Echtzeit. – Konstanz: UVK, 2015. – 390 S. (Praxis Film; 93)

Mast, Claudia; Spachmann, Klaus: Thesenjournalismus statt ergebnisoffener Recherche? Erfahrungen von Pressesprechern mit Rechercheanfragen von Journalisten. – Berlin: Helios Media, 2015. – 167 S.

Media Bias im Internet – Tendenzfreiheit und Vielfalt von Medien(inhalten): gemeinsame

Vortragsveranstaltung der Institute für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln und Rundfunkökonomie der Universität zu Köln. – München: Beck, 2016. – 216 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 112)

Miller, Andrea; Reynolds, Amy (Hrsg.): News Evolution or Revolution? The Future of Print Journalism in the Digital Age. – New York: Lang, 2014. – 228 S. (Mass Communication and Journalism; 13)

Ordloff, Martin; Moj, Daniel: Fernsehjournalismus. – Konstanz: UVK, 2015. – 288 S. (Praktischer Journalismus; 62)

Primbs, Stefan: Social Media für Journalisten: redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 185 S. (Journalistische Praxis)

Maxwell, Richard (Hrsg.): The Routledge Companion to Labor and Media. – New York: Routledge, 2016. – 396 S. (Routledge Companions)

Siegert, Gabriele: Phänomene des Media Bias im Internet. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln; 303)

Walz, Julian: Social Media als Handlungsfeld für deutsche Buchverlage im Zeichen der digitalen Herausforderungen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 124 S. (Online-Medien-Management; 6)

**82 Public Relations. Unternehmenskommunikation**

Schart, Dirk; Tschanz, Nathaly: Praxishandbuch Augmented Reality: für Marketing, Medien und Public Relations. – Konstanz: UVK, 2015. – 190 S.

Kammerzelt, Helmut; Krumpel, Bernhard (Hrsg.): Spezialgebiete der Public Relations – Teil II. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 171 S.

**91 Literatur einzelner Länder**

Chalaby, Jean K.: The Format Age: Television's Entertainment Revolution. – Malden: Polity Press, 2016. – 232 S. (Global Media Communication)

Elstein, David: The Political Structure of UK Broadcasting 1949-1999. – Lüneburg: meson

press, 2015. – 208 S. (Media, Democracy & Political Process)

Hetzer, Andreas: Medien als Akteure in der politischen Transition: Bolivien im Autonomiekonflikt. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 422 S. (Medienstrukturen; 9)

Byungho, Kim (Hrsg.): The Korea Press: 2014 Yearbook. – Seoul: Korea Press Foundation, 2014. – 111 S.

Landerer, Nino: Mass Media and Political Decision-Making: Analyzing Mediatization in Switzerland. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 314 S. (Politik und Demokratie in den kleineren Ländern Europas; 11)

Jäger, Judith; Resch, Christoph (Hrsg.): Medienfreiheit in Ägypten: zum journalistischen Arbeiten in Ägypten nach der Arabischen Revolution. – Köln: Halem, 2015. – 217 S.

Pies, Judith: Wandel im Journalismus autoritärer Regime: das Beispiel Jordanien. – Bielefeld: transcript, 2015. – 415 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2015: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe, 2015. – 378 S.

Wassermann, Heinz P. (Hrsg.): Schnittflächen und Trennlinien: Politik und Medien am Beispiel Steiermark. – Graz: CLIO, 2015. – 495 S. (Studien zu Medien und Gesellschaft; 1)

Leonarz, Martina (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Medienpolitik als politische Daueraufgabe: umstrittene Reaktion auf die Ausdünnung des Bannwaldes der Demokratie in der Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 381 S. (Reihe Medienstrukturen; 6)



## Mediatisierung visuell

### Kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis

Von Dr. Wolfgang Reißmann

2015, 393 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-8487-2484-0

eISBN 978-3-8452-6566-7

(Short Cuts | Cross Media, Bd. 9)

[www.nomos-shop.de/25257](http://www.nomos-shop.de/25257)



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**