

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 46 (2015) Nr 2

Classen, Dieter: Der Islam und das deutsche Rundfunkrecht. – S. 101-105

Hartmann, Fabian: Der Nachtragsanspruch – Störerhaftung der Presse infolge zulässiger Verdachtsberichterstattung. – S. 106-110

Laue, Falk: Aktuelle Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs für Menschenrechte zur Meinungsfreiheit des Art. 10 EMRK. – S. 110-118

Polyak, Gabor: Kritische Punkte der ungarischen Medienregulierung. – S. 118-124

Communicatio Socialis

Jg 48 (2015) Nr 1

Filipović, Alexander: Die Datafizierung der Welt: eine ethische Vermessung des digitalen Wandels. – S. 6-15

Altmeppen, Klaus-Dieter: Automaten kennen keine Moral: Metamorphosen des Journalismus und die Folgen für die Verantwortung. – S. 16-33

Mahnke, Martina: Der Algorithmus, bei dem man mit muss?: ein Perspektivwechsel. – S. 34-45

Fricke, Ernst: Algorithmen und Automaten – ein Rechtsproblem?. – S. 46-51

Fricke, Ernst: Rechtliche Probleme des Einsatzes von Drohnen. – S. 52-57

Oppong, Marvin: Investigatives Arbeiten mit Daten: journalistische Innenansicht zu den Möglichkeiten, Anforderungen und ethischen Implikationen im Bereich CAR. – S. 58-64

Koska, Christopher: Brockhaus 3.0: zum Wandel der klassischen Gatekeeper-Funktion. – S. 65-71

Wiesenberg, Markus; Zerfaß, Ansgar: Social-Web-Kommunikation der Kirchen in Deutschland: wie (Erz-)Bistümer und Landeskirchen

auf Facebook, Twitter und YouTube kommunizieren. – S. 72-84

Papst Franziskus: Darstellen, was Familie ist: privilegierter Raum der Begegnung in ungeschuldeter Liebe. – S. 85-89

Communication Research

Jg 42 (2015) Nr 2

Bas, Ozen; Grabe, Maria Elizabeth: Emotion-Provoking Personalization of News: Informing Citizens and Closing the Knowledge Gap?. – S. 159-185

Tong, Stephanie Tom; Walther, Joseph B.: The Confirmation and Disconfirmation of Expectancies in Computer-Mediated Communication. – S. 186-212

Dibble, Jason L. et al.: Hesitation to Share Bad News: By-Product of Verbal Message Planning or Functional Communication Behavior?. – S. 213-236

Sohn, Y.J.; Lariscy, Ruthann Weaver: A „Buffer“ or „Boomerang“?: The Role of Corporate Reputation in Bad Times. – S. 237-259

Shen, Lijiang et al.: A Social Comparison Explanation for the Third-Person Perception. – S. 260-280

Holmstrom, Amanda J.: Interpersonal Esteem Enhancement: The Relationship Between Attachment and Perceptions of Esteem Support Messages. – S. 281-313

Kotlarsky, Julia; Hooff, Bart van den; Houtman, Leonie: Are We on the Same Page?: Knowledge Boundaries and Transactive Memory System Development in Cross-Functional Teams. – S. 319-344

Jg 42 (2015) Nr 3

Zhang, Weiyu: Perceived Procedural Fairness in Deliberation: Predictors and Effects. – S. 345-364

Muusses, Linda D. et al.: Partner Effects of Compulsive Internet Use: A Self-Control Account. – S. 365-386

Kühne, Rinaldo; Schemer, Christian: The Emotional Effects of News Frames on Information Processing and Opinion Formation. – S. 387-407

Kleinnijenhuis, Jan et al.: The Mediating Role of the News in the BP Oil Spill Crisis 2010:

How U.S. News Is Influenced by Public Relations and in Turn Influences Public Awareness, Foreign News, and the Share Price. – S. 408-428

Retzbach, Andrea; Maier, Michaela: Communicating Scientific Uncertainty: Media Effects on Public Engagement with Science. – S. 429-456

Communication Theory **Jg 25 (2015) Nr 1**

Bannermann, Sara; Haggart, Blayne: Historical Institutionalism in Communication Studies. – S. 1-22

Song, Hyunjin; Ewoldson, David R.: Metacognitive Model of Ambivalence: The Role of Multiple Beliefs and Metacognitions in Creating Attitude Ambivalence. – S. 23-45

Geise, Stephanie; Baden, Christian: Putting the Image Back Into the Frame: Modeling the Linkage between Visual Communication and Frame-Processing Theory. – S. 46-69

Christensen, Lars Thøger; Cheney, George: Peering Into Transparency: Challenging Ideals, Proxies and Organizational Practices. – S. 70-90

Yang, Aimei; Taylor, Maureen: Looking Over, Looking Out, and Moving Forward: Positioning Public Relations in Theorizing Organizational Network Ecologies. – S. 91-115

Communication, Culture & Critique **Jg 8 (2015) Nr 1**

Soriano, Cheryl Ruth R.; Lim, Sun Sun; Rivera-Sanchez, Milagros: The Virgin Mary with a Mobile Phone: Ideologies of Mothering and Technology Consumption in Philippine Television Advertisements. – S. 1-19

Dattatreyan, Ethiraj G.: Hard Kaur: Broadcasting the New Desi Woman. – S. 20-36

Kenix, Linda Jean: Culture as Constitutive: An Exploration of Audience and Journalist Perceptions of Journalism in Samoa. – S. 37-54

Genovese, Jason: Sports Television Reporters and the Negotiation of Fragmented Professional Identities. – S. 55-72

Min, Seong-Jae: Occupy Wall Street and Deliberative Decision-Making: Translating Theory to Practice. – S. 73-89

Bunds, Kyle S.; Newman, Joshua I.; Proffitt, Jennifer M.: Bank Shots: Dude Perfect, Corpo-

ratization, and Sporting [Hyper-]Reality. – S. 90-107

Zandberg, Eyal: „Ketchup Is the Auschwitz of Tomatoes“: Humor and the Collective Memory of Traumatic Events. – S. 108-123

Rauch, Jennifer: Exploring the Alternative-Mainstream Dialectic: What „Alternative Media“ Means to a Hybrid Audience. – S. 124-143

Svensson, Jakob et al.: Identity Negotiation in Activist Participation. – S. 144-162

Communications **Jg 40 (2015) Nr 1**

Gollmitzer, Mirjam: Theorizing Adversarial Guests: The Resistance to (and Restoration of) Media Routines. – S. 21-41

Claessens, Nathalie; van den Bulck, Hilde: Parasocial Relationships with Audiences' Favorite Celebrities: The Role of Audience and Celebrity Characteristics in a Representative Flemish Sample. – S. 43-65

Trilling, Damian; Schoenbach, Klaus: Investigating People's News Diets: How Online Users Use Offline News. – S. 67-91

Goot, Margot van der; Beentjes, Johannes W. J.; Selm, Martine van: Older Adults' Television Viewing as Part of Selection and Compensation Strategies. – S. 93-111

Fuchs, Christian; Trottier, Daniel: Towards a Theoretical Model of Social Media Surveillance in Contemporary Society. – S. 113-135

Computer Law Review International **Jg 16 (2015) Nr 1**

Schöttle, Hendrik; Steger, Udo: Managing Open Source Software in the Corporate Environment: How to Establish an Open Source License Compliance Program. – S. 1-6

Ringeling, Christian: A Practical Approach to Business Analytics Software: Source of Value or the End of Data Privacy?. – S. 7-11

Jg 16 (2015) Nr 2

Penny, Daryl: Software on the Go – IP Protection for Mobile Apps: How Patent Rights May Provide Suitable Protection for Mobile Apps. – S. 33-38

Brown, Neil: Law, Jurisdiction and the Digital Nomad: Why We Need More Appropriate

Mechanisms for Determining Sovereignty Over Disputes. – S. 38-43

Schwartz, Ira M.: Copyright Issues in 3D Printing: Exploring the Copyright Limits to a New Phenomenon. – S. 44-47

Computer und Recht

Jg 31 (2015) Nr 3

Zech, Herbert: Daten als Wirtschaftsgut – Überlegungen zu einem „Recht des Datenerzeugers“: gibt es für Anwenderdaten ein eigenes Vermögensrecht bzw. ein übertragbares Ausschließlichkeitsrecht?. – S. 137-145

Kremer, Sascha; Sander, Stefan: Der EVB-IT-Systemvertrag – doch kein (einheitlicher) Werkvertrag?: über die Urkundeneinheit verschiedener Verträge und deren vertragstypologische Einordnung. – S. 146-152

Kahler, Thomas: Outsourcing im öffentlichen Sektor und § 203 Abs. 2 StGB: zur Doppelnatur des § 11 BDSG. – S. 153-157

Sörries, Bernd: Die Vectoring-Technologie: Fluch oder Segen?: die Telekommunikationspolitik am Scheideweg. – S. 162-166

Druschel, Johannes; Oehmichen, Mike: Digitaler Wandel 3.0?: Anregungen aus Verbrauchersicht – Teil I: Aktueller Stand der Rechtsordnung für digitale Güter auf nationaler und europarechtlicher Ebene. – S. 173-179

Wiebe, Andreas; Ahnefeld, Elisabeth: Zugang zu und Verwertung von Informationen der öffentlichen Hand – Teil II: Weiterverwendung von Informationen – Open Government und Open Data. – S. 199-208

Jg 31 (2015) Nr 4

Schuster, Fabian; Hunzinger, Sven: Vor- und nachvertragliche Pflichten beim IT-Vertrag – Teil I: vorvertragliche Beratungspflichten. – S. 209-215

Sörup, Thorsten: Routerzwang ade?: Der Referentenentwurf zur Endgerätewahlfreiheit: ein erster kritischer Blick auf die beabsichtigte Neuregelung zur Endgerätewahlfreiheit. – S. 217-222

Druschel, Johannes; Oehmichen, Mike: Digitaler Wandel 3.0?: Anregungen aus Verbrauchersicht – Teil II: Vertragstypologie, Gewährleistung und AGB. – S. 233-239

Bretthauer, Sebastian; Krempel, Erik; Birnstill, Pascal: Intelligente Videoüberwachung in Kranken- und Pflegeeinrichtungen von morgen: eine Analyse der Bedingungen nach den Entwürfen der EU-Kommission und des EU-Parlaments für eine DS-GVO. – S. 239-245

Hornung, Gerrit; Goebel, Thilo: „Data Ownership“ im vernetzten Automobil: die rechtliche Analyse des wirtschaftlichen Werts von Automobil Daten und ihr Beitrag zum besseren Verständnis der Informationsordnung. – S. 265-273

Selk, Robert; Gierschmann, Sibylle: Stellungnahme der DGRI zum Entwurf eines Gesetzes zur Erhöhung der Sicherheit informationstechnischer Systeme (IT-Sicherheit). – S. 273-276

Jg 31 (2015) Nr 5

Schuster, Fabian; Hunzinger, Sven: Vor- und nachvertragliche Pflichten beim IT-Vertrag – Teil II: Nachvertragliche Pflichten. – S. 277-286

Weise, Michael; Brühl, Stefan: Auswirkungen eines künftigen IT-Sicherheitsgesetzes auf Betreiber Kritischer Infrastrukturen: Herausforderungen für Strom- und Gasnetzbetreiber bei der verpflichtenden Implementierung eines ISMS nach ISO 27001ff. – S. 290-294

Mantz, Reto; Sassenberg, Thomas: Die Neuregelung der Störerhaftung für öffentliche WLANs – Eine Analyse des TMG-RefE v. 11.3.2015: warum der Referentenentwurf die Verbreitung von WLANs nicht fördern wird. – S. 298-306

Gerhard, Torsten: Vereinbarkeit einer Verbandsklage im Datenschutzrecht mit Unionsrecht: grundsätzliche Fragen zur Rechtmäßigkeit des UKlaG-E v. 4.2.2015 (BT-Drucks. 18/4631) aus Sicht des EU-Rechts. – S. 338-344

Convergence

Jg 21 (2015) Nr 2

Wood, Aylish: Intangible Spaces: Three-Dimensional Technology in Hugo and IMAX in The Dark Knight. – S. 169-181

Tapsell, Ross: Platform Convergence in Indonesia: Challenges and Opportunities for Media Freedom. – S. 182-197

Condis, Megan: No Homosexuals in Star Wars?: BioWare, ‘Gamer’ Identity, and the Po-

litics of Privilege in a Convergence Culture. – S. 198-212

Kim, John: The Origin of the See-Through Graphical Interface: World War II Aircraft Gunsights and the Status of the Material in Early Computer Interface Design. – S. 213-227

Reuver, Mark de; Nikou, Shahrokh; Bouwman, Harry: Enriched Presence Information on Converged Communication Platforms: A Quasi-Experiment. – S. 228-243

Greer, Clark F.; Ferguson, Douglas A.: Tablet Computers and Traditional Television (TV) Viewing: Is the iPad Replacing TV?. – S. 244-256

Harris, Sarah K.: Networked Erasure: Visualizing Information Censorship in Turkey. – S. 257-278

Digital Journalism

Jg 3 (2015) Nr 2

Trilling, Damian; Schoenbach, Klaus: Challenging Selective Exposure: Do Online News Users Choose Sites That Match Their Interests and Preferences?. – S. 140-157

Kormelink, Tim Groot; Meijer, Irene Costera: Truthful of Engaging?: Surpassing the Dilemma of Reality Versus Storytelling in Journalism. – S. 158-174

Freelon, Deen; Merritt, Sarah; Jaymes, Taylor: Focus on the Tech: Internet Centrism in Global Protest Coverage. – S. 175-191

Ananny, Mike; Crawford, Kate: A Liminal Press: Situating News App Designers within a Field of Networked News Production. – S. 192-208

Dowling, David; Vogan, Travis: Can We „Snowfall“ This?: Digital Longform and the Race for the Tablet Market. – S. 209-224

Molyneux, Logan; Holton, Avery: Branding (Health) Journalism: Perceptions, Practices, and Emerging Norms. – S. 225-242

Tandoc, Edson C.; Thomas, Ryan J.: The Ethics of Web Analytics: Implications of Using Audience Metrics in News Construction. – S. 243-258

Schmidt, Jan-Hinrik; Loosen, Wiebke: Both Sides of the Story: Assessing Audience Participation in Journalism through the Concept of Inclusion Distance. – S. 259-278

Hedman, Ulrika: J-Tweeters: Pointing Towards a New Set of Professional Practices and Norms in Journalism. – S. 279-297

Kim, Yeojin; Lowrey, Wilson: Who Are Citizen Journalists in the Social Media Environment?: Personal and Social Determinants of Citizen Journalism Activities. – S. 298-314

Jg 3 (2015) Nr 3

Coddington, Mark: Clarifying Journalism's Quantitative Turn: A Typology for Evaluating Data Journalism, Computational Journalism, and Computer-Assisted Reporting. – S. 331-348

Anderson, C.W.: Between the Unique and the Pattern: Historical Tensions in Our Understanding of Quantitative Journalism. – S. 349-363

Parasie, Sylvain: Data-Driven Revelation?: Epistemological Tensions in Investigative Journalism in the Age of „Big Data“. – S. 364-380

Young, Mary Lynn; Hermida, Alfreda: From Mr. and Mrs. Outlier to Central Tendencies: Computational Journalism and Crime Reporting at the Los Angeles Times. – S. 381-397

Diakopoulos, Nicholas: Algorithmic Accountability: Journalistic Investigation of Computational Power Structures. – S. 398-415

Carlson, Matt: The Robotic Reporter: Automated Journalism and the Redefinition of Labor, Compositional Forms, and Journalistic Authority. – S. 416-431

Maeyer, Juliette De et al.: Waiting for Data Journalism: A Qualitative Assessment of the Anecdotal Take-Up of Data Journalism in French-Speaking Belgium. – S. 432-446

Lewis, Seth C.; Westlund, Oscar: Big Data and Journalism: Epistemology, Expertise, Economics, and Ethics. – S. 447-466

European Journal of Communication

Jg 30 (2015) Nr 2

Comas-d'Argemir, Dolores: News of Partner Femicides: The Shift from Private Issue to Public Problem. – S. 121-136

Bergström, Annika; Wadbring, Ingela: Beneficial Yet Crappy: Journalists and Audiences on Obstacles and Opportunities in Reader Comments. – S. 137-151

Krüger, Uwe: Manufacturing Consent through Integration: Social Networks of German Journalists in the Elite Milieu and Their Effects on Coverage. – S. 152-170

Deursen, Alexander JAM van; Helsper, Ellen J.: A Nuanced Understanding of Internet Use and Non-Use among the Elderly. – S. 171-187

Toker, Huriye: More National Less European?: The Comparison of the Last Two General Elections in Turkey. – S. 188-208

Székely, Levente: The Typology of Multitasking Activity. – S. 209-225

Human Communication Research

Jg 41 (2015) Nr 2

Markey, Patrick M.; French, Juliana E.; Markey, Charlotte N.: Violent Movies and Severe Acts of Violence: Sensationalism versus Science. – S. 155-173

Bushman, Brad J.; Romer, Daniel; Jamieson, Patrick E.: Distinguishing Hypotheses From Hyperbole in Studies of Media Violence: A Comment on Markey et al. (2015). – S. 174-183

Markey, Patrick M. et al.: Lessons From Markey et al. (2015) and Bushman et al. (2015): Sensationalism and Integrity in Media Research. – S. 184-203

Springer, Sheila A.; Harwood, Jake: The Influence of Episodic and Thematic Frames on Policy and Group Attitudes: Mediation Analysis. – S. 226-244

Tal-Or, Nurit; Hershman-Shitrit, Michal: Self-Disclosure and the Liking of Participants in Reality TV. – S. 245-267

International Journal of Digital Television

Jg 6 (2015) Nr 1

Given, Jock: Did It Work?: Evaluating the Cost and Benefits of the Transition to Digital TV in Australia. – S. 7-24

Bruun, Hanne: The New Communicative Ethos of the Political Debate Talk Show in Danish Multi-Platform Public Service Television. – S. 25-41

Urresti, Xabier Landabidea; Loos, Eugène: Contemporary Meanings and Experience of Television in the Digital Age. – S. 43-60

Journal of Children and Media

Jg 9 (2015) Nr 2

Jansz, Jeroen et al.: Everyday Creativity: Consumption, Participation, Production, and Communication by Teenagers in the Netherlands. – S. 143-159

Rasmussen, Eric E.; Ortiz, Rebecca R.; White, Shawna R.: Emerging Adults' Responses to Active Mediation of Pornography During Adolescence. – S. 160-176

Sihvonen, Mikko: „We Are More Serious“: Children's Television in Finland and Paradigmatic Shifts in Yleisradio's Children's Programming. – S. 177-193

Krcmar, Marina; Meer, Amanda van der; Cingel, Drew P.: Development as an Explanation for and Predictor of Online Self-Disclosure Among Dutch Adolescents. – S. 194-211

Lapierre, Matthew A.; Vaala, Sarah E.: Predictors of Baby Video/DVD Ownership: Findings from a National Sample of American Parents With Young Children. – S. 212-230

Jane, Emma A.: „Gunter's a Woman?!“: Doing and Undoing Gender in Cartoon Network's Adventure Time. – S. 231-247

Stern, Susannah: Regretted Online Self-Presentations: U.S. College Students' Recollections and Reflections. – S. 248-265

Journal of Communication

Jg 65 (2015) Nr 1

Kleinnijenhuis, Jan; Schultz, Friederike; Oegema, Dirk: Frame Complexity and the Financial Crisis: A Comparison of the United States, the United Kingdom, and Germany in the Period 2007-2012. – S. 1-23

Dixon, Travis L.; Williams, Charlotte L.: The Changing Misrepresentation of Race and Crime on Network and Cable News. – S. 24-39

Quick, Brian L. et al.: Prospect Theory, Discrete Emotions, and Freedom Threats: An Extension of Psychological Reactance Theory. – S. 40-61

DeAndrea, David C.; Heide, Brandon Van Der; Easley, Nicole: How Modifying Third-Party Information Affects Interpersonal Impressions and the Evaluation of Collaborative Online Media. – S. 62-78

Fox, Jesse; Warber, Katie M.: Queer Identity Management and Political Self-Expression on Social Networking Sites: A Co-Cultural Approach to the Spiral of Silence. – S. 79-100

Wang, Zheng et al.: Engaging High-Sensation Seekers: The Dynamic Interplay of Sensation Seeking, Message Visual-Auditory Complexity and Arousing Content. – S. 101-124

Masip, Jaume; Herrero, Carmen: Police Detection of Deception: Beliefs About Behavioral Cues to Deception Are Strong Even Though Contextual Evidence Is More Useful. – S. 125-145

Song, Hyunjin: Uncovering the Structural Underpinnings of Political Discussion Networks: Evidence From an Exponential Random Graph Model. – S. 146-169

Eveland, William P.; Schmitt, Josephine B.: Communication Content and Knowledge Content Matters: Integrating Manipulation and Observation in Studying News and Discussion Learning Effects. – S. 170-191

Ferguson, Christopher J.: Does Movie or Video Game Violence Predict Societal Violence?: It Depends on What You Look at and When. – S. 193-212

Jg 65 (2015) Nr 2

Oh, Jeeyun; Sundar, S. Shyam: How Does Interactivity Persuade?: An Experimental Test of Interactivity on Cognitive Absorption, Elaboration, and Attitudes. – S. 213-236

Cohen, Jonathan; Tal-Or, Nurit; Mazor-Tregerman, Maya: The Tempering Effect of Transportation and Identification During Exposure to Controversial Two-Sided Narratives. – S. 237-258

Kühne, Rinaldo; Weber, Patrick; Sommer, Katharina: Beyond Cognitive Framing Processes: Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures. – S. 259-279

McGloin, Rory; Farrar, Kirstie M.; Fishlock, Joshua: Triple Whammy!: Violent Games and Violent Controllers: Investigating the Use of Realistic Gun Controllers on Perceptions of Realism, Immersion, and Outcome Aggression. – S. 280-299

Grabe, Maria Elizabeth; Bas, Ozen; Driel, Irene Ingeborg van: Defecting From the Gutenberg

Legacy: Employing Images to Test Knowledge Gaps. – S. 300-319

Bastos, Marco T.; Mercea, Dan; Charpentier, Arthur: Tents, Tweets, and Events: The Interplay between Ongoing Protests and Social Media. – S. 320-350

Rieger, Diana et al.: Appreciation in the Face of Death: Meaningful Films Buffer Against Death-Related Anxiety. – S. 351-372

Pillet-Shore, Danielle: Being a „Good Parent“ in Parent-Teacher Conferences. – S. 373-395

Treem, Jeffrey W. et al.: Bringing Technological Frames to Work: How Previous Experience with Social Media Shapes the Technology's Meaning in an Organization. – S. 396-422

Journal of Communication Inquiry Jg 39 (2015) Nr 2

Forde, Kathy Roberts: Communication and the Civil Sphere: Discovering Civil Society in Journalism Studies. – S. 113-124

Nord, David Paul: Interest Groups, Political Communication, and Jeffrey Alexander's Sociology of Power. – S. 125-138

Popp, Richard K.: Solidarity, Media, and the Limits of Postcapitalist Theory. – S. 139-157

Bedingfield, Sid: Culture, Power, and Political Change: Skeptics and the Civil Sphere. – S. 158-169

Nerone, John: The Music of the Spheres. – S. 170-186

Journal of Computer-Mediated Communication Jg 20 (2015) Nr 2

Clayton, Russell B.; Leshner, Glenn; Almond, Anthony: The Extended iSelf: The Impact of iPhone Separation on Cognition, Emotion, and Physiology. – S. 119-135

Quaschnig, Simon; Pandelaere, Mario; Vermeir, Iris: When Consistency Matters: The Effect of Valence Consistency on Review Helpfulness. – S. 136-152

Fieseler, Christian; Meckel, Miriam; Ranzini, Giulia: Professional Personae – How Organizational Identification Shapes Online Identity in the Workplace. – S. 153-170

Knobloch-Westerwick, Silvia; Johnson, Benjamin K.; Westerwick, Axel: Confirmation Bias in Online Searches: Impacts of Selective Exposure before an Election on Political Attitude Strength and Shifts. – S. 171-187

Stroud, Natalie Jomini et al.: Changing Deliberative Norms on News Organizations' Facebook Sites. – S. 188-203

Anstead, Nick; O'Loughlin, Ben: Social Media Analysis and Public Opinion: The 2010 UK General Election. – S. 204-220

Vaccari, Cristian et al.: Political Expression and Action on Social Media: Exploring the Relationship between Lower- and Higher-Threshold Political Activities Among Twitter Users in Italy. – S. 221-239

Journal of Health Communication

Jg 20 (2015) Nr 1

Chib, Arul; Velthoven, Michelle Helena van; Car, Josip: mHealth Adoption in Low-Resource Environments: A Review of the Use of Mobile Healthcare in Developing Countries. – S. 4-34

Parrott, Roxanne; Hong, Soo Jung; Greenberg, Marisa: Family History Unawareness of Blood Clot Risk: Links to Misdiagnoses and Illness Uncertainties in Personal and Expert Realms. – S. 35-42

Mason, Alicia M.; Wright, Kevin B.: The Life Cycle of a Virus: The Infectious Disease Narrative of NDM-1. – S. 43-50

Slater, Michael D.; Hayes, Andrew F.; Chung, Adrienne H.: Injury News Coverage, Relative Concern, and Support for Alcohol-Control Policies: An Impersonal Impact Explanation. – S. 51-59

Feng, Yang; Xie, Wenjing: Digital Divide 2.0: The Role of Social Networking Sites in Seeking Health Information Online From a Longitude Perspective. – S. 60-68

Yang, Z. Janet: Predicting Young Adults' Intentions to Get the H1N1 Vaccine: An Integrated Model. – S. 69-79

Hovick, Shelly R. et al.: Patterns of Family Health History Communication among Older African American Adults. – S. 80-87

Tanner, Andrea et al.: Barriers to Medical Research Participation as Perceived by Clinical Trial Investigators: Communicating With Ru-

ral and African American Communities. – S. 88-96

Ports, Katie A.; Reddy, Diane M.; Rameshbabu, Anjali: Cervical Cancer Prevention in Malawi: A Qualitative Study of Women's Perspectives. – S. 97-104

Colon-Ramos, Uriyoan et al.: The Association between Fruit and Vegetable Intake, Knowledge of the Recommendations, and Health Information Seeking within Adults in the U.S. Mainland and in Puerto Rico. – S. 105-111

Lapinski, Maria Knight et al.: Social Networks and the Communication of Norms about Prenatal Care in Rural Mexico. – S. 112-120

Jg 20 (2015) Nr Supplement 1

Johnson, Michael A.; Chiang, Ranyee A.: Quantitative Stove Use and Ventilation Guidance for Behavior Change Strategies. – S. 6-9

Prasodjo, Rachmalina et al.: Advocate Program for Healthy Traditional Houses, Ume Kbbubu, in a Timor Community: Preserving Traditional Behavior and Promoting Improved Health Outcomes. – S. 10-19

Rosenbaum, Julia; Derby, Elisa; Dutta, Karabi: Understanding Consumer Preference and Willingness to Pay for Improved Cookstoves in Bangladesh. – S. 20-27

Lewis, Jessica J. et al.: Piloting Improved Cookstoves in India. – S. 28-42

Goodwin, Nicholas J. et al.: Use of Behavior Change Techniques in Clean Cooking Interventions: A Review of the Evidence and Scorecard of Effectiveness. – S. 43-54

Beltramo, Theresa et al.: Does Peer Use Influence Adoption of Efficient Cookstoves?: Evidence From a Randomized Controlled Trial in Uganda. – S. 55-66

Shankar, Anita V.; Onyura, Maryalice; Alderman, Jessica: Agency-Based Empowerment Training Enhances Sales Capacity of Female Energy Entrepreneurs in Kenya. – S. 67-75

Namagembe, Allen et al.: Factors Influencing the Acquisition and Correct and Consistent Use of the Top-Lit Updraft Cookstove in Uganda. – S. 76-83

Stanistreet, Debbi et al.: The Role of Mixed Methods in Improved Cookstove Research. – S. 84-93

Jg 20 (2015) Nr 2

Kim, Sei-Hill et al.: Talking About Health Care: News Framing of Who Is Responsible for Rising Health Care Costs in the United States. – S. 123-133

Valle, Carmina G. et al.: Physical Activity in Young Adults: A Signal Detection Analysis of Health Information National Trends Survey (HINTS) 2007 Data. – S. 134-146

DeAndrea, David C.: Testing the Proclaimed Affordances of Online Support Groups in a Nationally Representative Sample of Adults Seeking Mental Health Assistance. – S. 147-156

Curtis, Laura M. et al.: Development and Validation of the Comprehensive Health Activities Scale: A New Approach to Health Literacy Measurement. – S. 157-164

Ayala, Guadalupe X. et al.: Evidence Supporting a Promotora-Delivered Entertainment Education Intervention for Improving Mothers' Dietary Intake: The Entre Familia: Reflejos de Salud Study. – S. 165-176

Chang, Chingching: Inaccuracy in Health Research News: A Typology and Predictions of Scientists' Perceptions of the Accuracy of Research News. – S. 177-186

Tang, Lu; Peng, Wei: Culture and Health Reporting: A Comparative Content Analysis of Newspapers in the United States and China. – S. 187-195

Landrine, Hope; Corral, Irma: Targeting Cancer Information to African Americans: The Trouble with Talking About Disparities. – S. 196-203

Blanch-Hartigan, Danielle; Viswanath, Kasisomayajula: Socioeconomic and Sociodemographic Predictors of Cancer-Related Information Sources Used by Cancer Survivors. – S. 204-210

VanderKnyff, Jeremy; Friedman, Daniela B.; Tanner, Andrea: Framing Life and Death on YouTube: The Strategic Communication of Organ Donation Messages by Organ Procurement Organizations. – S. 211-219

Hirvonen, Noora et al.: Individual Factors Affecting Preferences for Feedback Message Tactics in the Contexts of Physical Activity. – S. 220-229

Roth, Alexis M. et al.: The Impact of Brief Messages on HSV-2 Screening Uptake Among Fe-

male Defendants in a Court Setting: A Randomized Controlled Trial Utilizing Prospect Theory. – S. 230-236

Abramson, Karley; Keefe, Brian; Chou, Wen-Ying Sylvia: Communicating About Cancer through Facebook: A Qualitative Analysis of a Breast Cancer Awareness Page. – S. 237-243

Jg 20 (2015) Nr 3

Peterson, James et al.: Technology Use in Linking Criminal Justice Reentrants to HIV Care in the Community: A Qualitative Formative Research Study. – S. 245-251

Jana, Michael et al.: Understanding the Role of the OneLove Campaign in Facilitating Drivers of Social and Behavioral Change in Southern Africa: A Qualitative Evaluation. – S. 252-258

Kalichman, Seth C.; Kegler, Christopher: Vaccine-Related Internet Search Activity Predicts H1N1 and HPV Vaccine Coverage: Implications for Vaccine Acceptance. – S. 259-265

Marett, Emily Garrigues: When Bad Things Happen to Bad People: Using Disposition Theory to Explore the Effects of Cautionary Tales. – S. 266-274

Chae, Jiyoung; Quick, Brian L.: An Examination of the Relationship Between Health Information Use and Health Orientation in Korean Mothers: Focusing on the Type of Health Information. – S. 275-284

Lee, Hyun Ou; Kim, Soyeon: Linking Health Information Seeking to Behavioral Outcomes: Antecedents and Outcomes of Childhood Vaccination Information Seeking in South Korea. – S. 285-296

Thrasher, James F. et al.: Media Coverage of Smoke-Free Policies after Their Innovation. – S. 297-305

Venetis, Maria K. et al.: Decision Making in Cancer-Related Topic Avoidance. – S. 306-313

Borzekowski, Dina L. G. et al.: Patterns of Media Use and Alcohol Brand Consumption among Underage Drinking Youth in the United States. – S. 314-320

Janssen, Eva et al.: Influencing Feelings of Cancer Risk: Direct and Moderator Effects of Affectively Laden Phrases in Risk Communication. – S. 321-327

Badr, Hoda; Carmack, Cindy L.; Diefenbach, Michael A.: Psychosocial Interventions for Patients and Caregivers in the Age of New Communication Technologies: Opportunities and Challenges in Cancer Care. – S. 328-342

Noordam, A. Camielle et al.: Assessing Scale-Up of mHealth Innovations Based on Intervention Complexity: Two Case Studies of Child Health Programs in Malawi and Zambia. – S. 343-353

Edgar, Timothy et al.: Results From a National Survey of Health Communication Master's Degree Recipients: An Exploration of Training, Placement, Satisfaction, and Success. – S. 354-366

Jg 20 (2015) Nr 4

Mas, Francisco Soto et al.: The Health Literacy and ESL Study: A Community-Based Intervention for Spanish-Speaking Adults. – S. 369-376

Matsaganis, Matthew D.; Wilkin, Holley A.: Communicative Social Capital and Collective Efficacy as Determinants of Access to Health-Enhancing Resources in Residential Communities. – S. 377-386

Kim, Hye Kyung; Kim, Sooyeon; Niederdeppe, Jeff: Scientific Uncertainty as a Moderator of the Relationship Between Descriptive Norm and Intentions to Engage in Cancer Risk-Reducing Behaviors. – S. 387-395

Brusse, Elsbeth D. Asbeek; Fransen, Marieke L.; Smit, Edith G.: Educational Storylines in Entertainment Television: Audience Reactions Toward Persuasive Strategies in Medical Dramas. – S. 396-405

Yamashita, Takashi; Kunkel, Suzanne R.: An International Comparison of the Association Among Literacy, Education, and Health Across the United States, Canada, Switzerland, Italy, Norway, and Bermuda: Implications for Health Disparities. – S. 406-415

Thompson, Tess et al.: The Context of Collecting Family Health History: Examining Definitions of Family and Family Communication About Health Among African American Women. – S. 416-423

Shah, Amy et al.: Protect Your Heart: A Culture-Specific Multimedia Cardiovascular Health Education Program. – S. 424-430

Lee, Mina; King, Karen Whitehill; Reid, Leonard N.: Factors Influencing Consumers' Attitudinal and Behavioral Responses to Direct-To-Consumer and Over-the-Counter Drug Advertising. – S. 431-444

Kelly, Kimberly M. et al.: Improving Family History Collection. – S. 445-452

Li, Siyue et al.: Physician Review Websites: Effects of the Proportion and Position of Negative Reviews on Readers' Willingness to Choose the Doctor. – S. 453-461

Nan, Xiaoli; Daily, Kelly: Biased Assimilation and Need for Closure: Examining the Effects of Mixed Blogs on Vaccine-Related Beliefs. – S. 462-471

Willoughby, Jessica Fitts; Furberg, Robert: Underdeveloped or Underreported?: Coverage of Pretesting Practices and Recommendations for Design of Text Message-Based Health Behavior Change Interventions. – S. 472-478

DeMartino, Cynthia H.; Rice, Ronald E.; Saltz, Robert: An Applied Test to the Social Learning Theory of Deviance to College Alcohol Use. – S. 479-490

Duren-Winfield, Vanessa et al.: Health Literacy and Computer-Assisted Instruction: Usability and Patient Preference. – S. 491-498

Journal of Media Economics

Jg 28 (2015) Nr 1

Perez, Levi; Puente, Victor; Rodriguez, Placido: Are Broadcasting Sporting Events of „General Interest“?: A Regional Panel Data Analysis of TV Ratings for Spain's La Liga. – S. 7-19

Kinjo, Keita; Ebina, Takeshi: State-Dependent Choice Model for TV Programs With Externality: Analysis of Viewing Behavior. – S. 20-40

Sinnewe, Elisabeth; Niblock, Scott J.: Trial by Media: An Empirical Investigation of Corporate Reputation and Stock Returns in Australia. – S. 41-60

Journal of Media Psychology

Jg 27 (2015) Nr 1

Johnson, Benjamin K.; Vang, Mao H.; Heide, Brandon Van Der: Show Me the Goods: The Warranting Effect of User-Generated Photographs in Online Auctions. – S. 3-10

Wojdyski, Bartosz W.: Interactive Data Graphics and Information Processing: The Moderating Role of Involvement. – S. 11-21

Aubrey, Jennifer Stevens; Gerding, Ashton: The Cognitive Tax of Self-Objectification: Examining Sexually Objectifying Music Videos and Female Emerging Adults' Cognitive Processing of Subsequent Advertising. – S. 22-32

Carr, Caleb T.; Zube, Paul: Network Autocorrelation of Task Performance via Informal Communication within a Virtual World. – S. 33-44

Jg 27 (2015) Nr 2

Lang, Annie; Schwartz, Nancy; Mayell, Sharon: Slow Down You're Moving Too Fast: Age, Production Pacing, Arousing Content, and Memory for Television Messages. – S. 53-63

Rieger, Diana; Bartz, Franzisca; Bente, Gary: Reintegrating the Ad: Effects of Context Congruency Banner Advertising in Hybrid Media. – S. 64-77

Arendt, Florian; Steindl, Nina; Vitouch, Peter: Effects of News Stereotypes on the Perception of Facial Threat. – S. 78-86

Journalism & Mass Communication Quarterly

Jg 92 (2015) Nr 1

Smith, Jeffrey A.: Writing Media History Articles: Manuscript Standards and Scholarly Objectives. – S. 12-34

Roberts, Chris; Saint, Keith: A Slow Response to Quick Response: Diffusion of QR Technology on U.S. Newspaper Front Pages. – S. 39-55

Hahn, Kyu S.; Ryu, Seungjin; Park, Sungjin: Fragmentation in the Twitter Following of News Outlets: The Representation of South Korean Users' Ideological and Generational Cleavage. – S. 56-76

Nee, Rebecca Coates: Gatekeeping the 2012 Olympic Games: Did #NBCfail the Social Media Audience?. – S. 77-98

Zhang, Yuan; Jin, Yan; Tang, Yunbing: Framing Depression: Cultural and Organizational Influences on Coverage of a Public Health Threat and Attribution of Responsibilities in Chinese News Media, 2000-2012. – S. 99-120

Boukes, Mark et al.: Political News with a Personal Touch: How Human Interest Framing Indirectly Affects Policy Attitudes. – S. 121-141

Billings, Andrew C. et al.: The Art of Coming Out: Traditional and Social Media Frames Surrounding the NBA's Jason Collins. – S. 142-160

Cho, Jaeho; Keum, Heejo; Shah, Dhavan V.: News Consumers, Opinion Leaders, and Citizen Consumers: Moderators of the Consumption-Participation Link. – S. 161-178

Kim, Jooyoung et al.: Magazine Reading Experience and Advertising Engagement: A Uses and Gratifications Perspective. – S. 179-198

Guenther, Lars; Froehlich, Klara; Ruhrmann, Georg: (Un)Certainty in the News: Journalists' Decisions on Communicating the Scientific Evidence of Nanotechnology. – S. 199-220

Ha, Louisa et al.: How Media Scholars' Attributes Affect Their Ratings of Journalism and Mass Communication Quarterly. – S. 221-234

Jg 92 (2015) Nr 2

Holbert, R. Lance; Grill, Christiane: Clarifying and Expanding the Use of Confirmatory Factor Analysis in Journalism and Mass Communication Research. – S. 292-319

Bobkowski, Piotr S.: Sharing the News: Effects of Informal Utility and Opinion Leadership on Online News Sharing. – S. 320-345

Relly, Jeannine E.; Zanger, Margaret; Fahmy, Shahira: Democratic Norms and Forces of Gatekeeping: A Study of Influences on Iraqi Journalists' Attitudes toward Government Information Access. – S. 346-373

Lischka, Juliane A.: What Follows What?: Relations between Economic Indicators, Economic Expectations of the Public, and News on the General Economy and Unemployment in Germany, 2002-2011. – S. 374-398

Nah, Seungahn et al.: Modeling the Adoption and Use of Citizen Journalism by Online Newspapers. – S. 399-420

Zerback, Thomas; Koch, Thomas; Krämer, Benjamin: Thinking of Others: Effects of Implicit and Explicit Media Cues on Climate of Opinion Perceptions. – S. 421-443

Parks, Perry: Summer for the Scientists?: The Scopes Trial and the Pedagogy of Journalism. – S. 444-467

Thomas, Ryan J.; Hindman, Elizabeth Blanks: Confusing Roles, Uncertain Responsibilities: Journalistic Discourse on Juan Williams, NPR, and Fox News. – S. 468-486

Brown, Kenon A. et al.: Changing the Image Repair Equation: Impact of Race and Gender on Sport-Related Transgressions. – S. 487-506

Journalism Studies

Jg 16 (2015) Nr 2

Westlund, Oscar; Ghersetti, Marina: Modelling News Media Use: Positing and Applying the GC/MC Model to the Analysis of Media Use in Everyday Life and Crisis Situations. – S. 133-151

Dick, Murray: Just Fancy That: An Analysis of Infographic Propaganda in 'The Daily Express', 1956-1959. – S. 152-174

Vobić, Igor: From One-Man Band to Integrated Newsroom: Historicising Online Journalism Developments in Slovenia. – S. 175-190

Hanusch, Folker: Cultural Forces in Journalism: The Impact of Cultural Values on Maori Journalists' Professional Views. – S. 191-206

Greenwood, Keith; Jenkins, Joy: Visual Framing of the Syrian Conflict in News and Public Affairs Magazines. – S. 207-227

Garner, Ana C.: Wicked or Warranted?: US Press Coverage of Contraception 1873-1917. – S. 228-242

Goss, Brian Michael: The World Is Not Enough: An Analysis of Us/Them Dichotomies in the International Herald Tribune/International New York Times. – S. 243-258

Stonbely, Sarah: The Social and Intellectual Contexts of the U.S. „Newsroom Studies“ and the Media Sociology of Today. – S. 259-274

Conrad, David: The Freelancer-NGO Alliance: What a Story of Kenyan Waste Reveals About Contemporary Foreign News Production. – S. 275-288

Leung, Dennis K. K.; Lee, Francis L. F.: How Journalists Value Positive News: The Influence of Professional Beliefs, Market Considerations, and Political Attitudes. – S. 289-304

Bastos, Marco Toledo: Shares, Pins, and Tweets: News Readership from Daily Papers to Social Media. – S. 305-325

Jg 16 (2015) Nr 3

Maras, Steven; Nip, Joyce Y. M.: The Travelling Objectivity Norm: Examining the Case of the First Chinese Journalism Handbook. – S. 326-342

Guo, Lei et al.: Coverage of the Iraq War in the United States, Mainland China, Taiwan and Poland: A Transnational Network Agenda-Setting Study. – S. 343-362

Kiousis, Spiro et al.: Exploring New Frontier of Agenda Building during the 2012 US Presidential Election Pre-Convention Period: Examining Linkages Across Three Levels. – S. 363-382

Jaakkola, Maarit: Outsourcing Views, Developing News: Changes in Art Criticism in Finnish Dailies, 1978-2008. – S. 383-402

Winston, Matthew: „How Do You Like America?": Hunter S. Thompson and Gonzo Sports Journalism. – S. 403-416

Lusinchi, Dominic: Straw Poll Journalism and Quantitative Data: The Case of The Literary Digest. – S. 417-432

Cozma, Raluca: Were the Murrow Boys Warmongers?: The Relationship Between Sourcing, Framing, and Propaganda in War Journalism. – S. 433-448

Siapera, Eugenia; Papadopoulou, Lambrini; Archontakis, Fragiskos: Post-Crisis Journalism: Critique and Renewal in Greek Journalism. – S. 449-465

Kommunikation und Recht

Jg 18 (2015) Nr 3

Helbing, Thomas: Big Data und der datenschutzrechtliche Grundsatz der Zweckbindung. – S. 145-149

Schlömer, Uwe; Dittrich, Jörg: eBay & Recht – Rechtsprechungsübersicht zum Jahr 2014. – S. 150-157

Moos, Flemming: Die Entwicklung des Datenschutzrechts im Jahr 2014. – S. 158-165

Poll, Günther: Die „GEMA-Vermutung“ auf dem Prüfstand. – S. 166-170

Eggerath, Stephanie; Oermann, Markus: Fenster ohne Wände?. – S. 171-173

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 174-177

Jg 18 (2015) Nr 4

Schmid, Alexander: Rechtliche Bewertung ziviler Drohnenflüge: Spähangriff von oben?. – S. 217-222

Meyer, Sebastian: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2014. – S. 222-229

Höch, Dominik: Weißer Rauch aus Straßburg – keine Lizenzgebühr für Werbung mit Prominenten-Namen: zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidungen vom 19.2.2015 – 53495/09 (Bohlen vs. Germany) und 53649/09 (Ernst August v. Hannover vs. Germany). – S. 230-232

Cornils, Matthias: Zulassungsfreie Rundfunkwerbung?: zur Anerkennung regionalisierter Spotwerbung im bundesweiten Fernsehprogramm durch das BVerwG (Urt. v. 17.12.2014 – 6 C 32.13, K&R 2015, 282ff., in diesem Heft). – S. 233-236

Nacimiento, Grace: Telekommunikationsrecht: Rechtsprechungsbericht 2014. – S. 237-244

Thiele, Christian: Länderreport Österreich. – S. 245-248

Jg 18 (2015) Nr 5

Volkman, Christian: Freies WLAN für einen Cappuccino. – S. 289-291

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto: Werbung, Vertragsbedingungen und Datenschutz: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2014. – S. 292-298

Föhlisch, Carsten; Löwer, Daniel: Das Widerrufsrecht bei Gutscheinen im Fernabsatz. – S. 298-301

Poll, Günter: Urheberrechtsverletzungen durch Weiterleitung von Rundfunk- und TV-Sendungen in Wohnanlagen?: zugleich Kommentar zu OLG München, Urt. v. 11.9.2014 – 6 U 2619/13, K&R 2015, 340. – S. 301-304

Sujecki, Bartosz: Zur Bestimmung des Erfolgsortes nach Art. 7 Nr. 2 EuGVVO bei Internetdelikten. – S. 305-309

Eufinger, Alexander: Zur Mitbenutzung von Kabelkanalanlagen eines Telekommunikationsnetzbetreibers: zugleich Kommentar zu OLG Frankfurt a. M., Urt. v. 9.12.2014 – 11 U 95/13 (Kart), K&R 2015, 347ff. – S. 309-314

Mass Communication & Society**Jg 18 (2015) Nr 1**

Kim, Mihee: Partisans and Controversial News Online: Comparing Perceptions of Bias and Credibility in News Content from Blogs and Mainstream Media. – S. 17-36

Kogen, Lauren: For the Public Good or Just Good Publicity?: Celebrity Diplomacy and the Ethics of Representation. – S. 37-57

Yuan, Elaine; Ksiazek, Thomas: A Network Analytic Approach to Audience Behavior and Market Structure: The Case of China and the United States. – S. 58-78

Moran, Kristin: „If They’re Trying to Say Something About My Culture... I’m Confused“: Recognizing and Resisting Authenticity in Latino-Themed Television. – S. 79-96

Mohammed, Shaheed Nick: The Muslims Next Door: Transgressive Hybridity in TLC’s All-American Muslim. – S. 97-118

Jg 18 (2015) Nr 2

Hutchens, Myiah J.; Hmielowski, Jay D.; Beam, Michael A.; Rush, Rachel, and Rx: Modeling Partisan Media’s Influence on Structural Knowledge of Healthcare Policy. – S. 123-143

Bekalu, Mesfin Awoke; Eggermont, Steven: Exposure to HIV/AIDS-Related Media Content and HIV Testing Intention: Applying the Integrative Model of Behavioral Prediction. – S. 144-164

Jian, Lian; Shin, Jieun: Motivations behind Donors’ Contributions to Crowdfunding Journalism. – S. 165-185

Eden, Allison et al.: Perceptions of Moral Violations and Personality Traits Among Heroes and Villains. – S. 186-208

Martinez, Amanda R.; Ramasubramanian, Srividya: Latino Audiences, Racial/Ethnic Identification, and Responses to Stereotypical Comedy. – S. 209-229

Media Perspektiven**(2015) Nr 2**

Breunig, Christian: Werbung im öffentlich-rechtlichen Hörfunk: historische Entwicklung vor dem Hintergrund der aktuellen medienpolitischen Diskussion. – S. 50-57

Betz, Jürgen: Der Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Anmerkungen zu einem Gutachten: Gegenargumente zu den Forderungen des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen. – S. 58-65

Knauth, Rebecca: Social-Media-Aktivitäten am Beispiel SWR: Strategien – Projekte – Erfahrungen. – S. 66-74

Krüger, Udo Michael: InfoMonitor 2014: Internationale Themen dominieren die aktuelle Berichterstattung: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 75-103

(2015) Nr 3

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2014. – S. 110-125

Heffler, Michael; Möbus, Pamela: Werbemarkt 2014 (Teil 1): starkes Plus durch Fernsehwerbung: Ergebnisse auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 126-135

Egger, Andreas: Medien und Toleranz: Erwartungen und Werturteile des Publikums: Ergebnisse zweier Repräsentativstudien zur ARD-Themenwoche 2014 „Toleranz – anders als du denkst!“. – S. 136-144

Krüger, Udo Michael: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung: Programmanalyse 2014 – Teil 1: Sparten und Formen. – S. 145-163

ARD-Forschungsdienst: Wirkung von Radio- und Fernsehwerbung auf das Konsumverhalten. – S. 164-169

(2015) Nr 4

Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2014. – S. 174-185

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Kinder und Medien, Computer und Internet: Ergebnisse der KIM-Studie 2014. – S. 186-198

Klingler, Walter; Feierabend, Sabine; Turecek, Irina: Medien im Alltag junger Menschen: Befunde verschiedener Studien zur Mediennutzung Zwölf- bis 29-Jähriger. – S. 199-209

Schulz, Winfried: Folgen „neuer Medien“ für demokratische Prozesse: eine kritische Be-

trachtung empirischer Forschungsergebnisse. – S. 210-214

ARD-Forschungsdienst: Werbewirkung: Storytelling. – S. 215-220

Media Psychology Jg 18 (2015) Nr 1

Lee, Seoyeon; Sundar, S. Shyam: Cosmetic Customization of Mobile Phones: Cultural Antecedents, Psychological Correlates. – S. 1-23

Taylor, Christa L.; Friedman, Ronald S.: Sad Mood and Music Choice: Does the Self-Relevance of the Mood-Eliciting Stimulus Moderate Song Preference?. – S. 24-50

Bond, Bradley J.: The Mediating Role of Self-Discrepancies in the Relationship between Media Exposure and Well-Being Among Lesbian, Gay, and Bisexual Adolescents. – S. 51-73

Trepte, Sabine; Dienlin, Tobias; Reinecke, Leonard: Influence of Social Support Received in Online and Offline Contexts on Satisfaction With Social Support and Satisfaction With Life: A Longitudinal Study. – S. 74-105

Rothmund, Tobias et al.: Short- and Long-Term Effects of Video Game Violence on Interpersonal Trust. – S. 106-133

Jg 18 (2015) Nr 2

Nabi, Robin L.; Green, Melanie C.: The Role of a Narrative's Emotional Flow in Promoting Persuasive Outcomes. – S. 137-162

Wyer, Robert S.; Shrum, L. J.: The Role of Comprehension Processes in Communication and Persuasion. – S. 163-195

Johnson, Benjamin K.; Ewoldsen, David R.; Slater, Michael D.: Self-Control Depletion and Narrative: Testing a Prediction of the TEBOTS Model. – S. 196-220

Ji, Qihao; Raney, Arthur A.: Morally Judging Entertainment: A Case Study of Live Tweeting During Downton Abbey. – S. 221-242

Appel, Markus et al.: The Transportation Scale-Short Form (TS-SF). – S. 243-266

Media, Culture & Society Jg 37 (2015) Nr 2

Seeck, Hannele; Rantanen, Terhi: Media Events, Spectacles and Risky Globalization: A

Critical Review and Possible Avenues for Future Research. – S. 163-179

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: 'Power Politician' or 'Fighting Bureaucrat': Gender and Power in German Political Coverage. – S. 180-196

Yang, Peidong; Tang, Lijuan; Wang, Xuan: Diaosi as Infrapolitics: Scatological Tropes, Identity-Making and Cultural Intimacy on China's Internet. – S. 197-214

Kyriakidou, Maria: Media Witnessing: Exploring the Audience of Distant Suffering. – S. 215-231

Abildgaard, Mette Simonsen: Sometimes I Think It Is Hell to Be a Girl: A Longitudinal Study of the Rise of Confessional Radio. – S. 232-250

Ross, Karen; Fountaine, Susan; Comrie, Margie: Facing Up to Facebook: Politicians, Publics and the Social Media(ted) Turn in New Zealand. – S. 251-269

Stachyra, Grazyna: Radio in the Workplace: A Liminal Medium between Work and Leisure. – S. 270-287

Jg 37 (2015) Nr 3

Phillips, Tom; Street, John: Copyright and Musicians at the Digital Margins. – S. 342-358

Boyle, Raymond: Battle for Control?: Copyright, Football and European Media Rights. – S. 359-375

Powell, Alison B.: Open Culture and Innovation: Integrating Knowledge Across Boundaries. – S. 376-393

Ren, Xiang; Montgomery, Lucy: Open Access and Soft Power: Chinese Voices in International Scholarship. – S. 394-408

Erickson, Kris; Wei, Lingling: Intellectual Property Enclosure and Economic Discourse in the 2012 London Olympic Games. – S. 409-421

Miazhevich, Galina: Sites of Subversion: Online Political Satire in Two Post-Soviet States. – S. 422-439

Larson, Christine: Live Publishing: The On-stage Redeployment of Journalistic Authority. – S. 440-459

Chalaby, Jean K.: The Advent of the Transnational TV Format Trading System: A Global Commodity Chain Analysis. – S. 460-478

Jg 37 (2015) Nr 4

Gleiss, Marielle Stigum: Speaking up for the Suffering (Br)other: Weibo Activism, Discursive Struggles, and Minimal Politics in China. – S. 513-529

Hagay, Haim; Meyers, Oren: Everbody's Team?: The National Narrative in the Hebrew Press Covering Israeli National Soccer Team Matches. – S. 530-546

Gervais, Elizabeth Anne: Social Network Websites as Information Channels for the US Social Forum. – S. 547-565

Hill, David W.: Class, Trust and Confessional Media in Austerity Britain. – S. 566-580

Ruiter, Adrienne de: Imaging Egypt's Political Transition in (Post-)Revolutionary Street Art: On the Interrelations Between Social Media and Graffiti as Media of Communication. – S. 581-601

Peters, Chris: Evaluating Journalism Through Popular Culture: HBO's The Newsroom and Public Reflections on the State of the News Media. – S. 602-619

Flew, Terry; Waisbord, Silvio: The Ongoing Significance of National Media Systems in the Context of Media Globalization. – S. 620-636

Couldry, Nick: Illusions of Immediacy: Rediscovering Hall's Early Work on Media. – S. 637-644

Scannell, Paddy: Cultural Studies: Which Paradigm?. – S. 645-654

medien + erziehung

Jg 59 (2015) Nr 2

Aufenanger, Stefan: Wie die neuen Medien Kindheit verändern: kommunikative, soziale und kognitive Einflüsse der Mediennutzung. – S. 10-16

Paus-Hasebrink, Ingrid: Mediensozialisation in sozial benachteiligten Familien: das Beispiel jüngere Kinder. – S. 17-25

Lutz, Klaus: Sehnsuchtsort Natur oder das Verschwinden der sinnlichen Wahrnehmung. – S. 26-32

Hauck-Thum, Uta: „Die kennen sich mit Tablets ja besser aus als ich!“. Lehramtsstudentinnen erstellen ein iBook in einer 3. Klasse. – S. 33-39

Lauber, Achim; Würfel, Maren: Entmutigende Medienkompetenzförderung?!. – S. 40-45

Brandhofer, Gerhard: E-Learning. Informatik! Digitale Bildung?. – S. 46-51

Moser, Heinz; Rummler, Klaus; Scheuble, Walter: Medieneinsatz im Berufswahlunterricht – visualisierte Berufswünsche. – S. 52-59

Krstoski, Igor: Das iPad – im Spannungsfeld zwischen Kommunikationshilfe und Arbeitsmittel. – S. 60-65

Bautz, Timo: Kommunikation: was wir über sie wissen, in ihr aber nicht erfahren können. – S. 66-73

Medien & Zeit Jg 29 (2014) Nr 4

Kinnebrock, Susanne; Klaus, Elisabeth; Wischermann, Ulla: GrenzgängerInnentum als terra incognita der Kommunikationsforschung?: zum Potenzial von Autobiographien für die historische Berufsfeldforschung. – S. 5-15

Radu, Robert: Vom „Kuli der Börse“ zum Anwalt der Öffentlichkeit?: zur Professionalisierung des Finanzjournalismus in Deutschland 1850-1900. – S. 16-27

Szyszka, Peter: Vom „Literarischen Bureau“ zum „Pressechef“: die deutsche PR-Berufsfeldentwicklung in der Weimarer Republik. – S. 28-37

Wilke, Jürgen: Inlands- und Auslandskorrespondenten in der Weimarer Republik. – S. 38-50

Jg 30 (2015) Nr 1

Eberwein, Tobias: Der „andere“ Journalismus: Verselbständigung und Differenzierung an der Grenze von Journalismus und Literatur. – S. 5-16

Scholz, Juliane: Der Drehbuchautor in den USA und in Deutschland im 20. Jahrhundert: zur Professionalisierung eines modernen Kreativ- und Medienberufs. – S. 17-29

Schade, Edzard: Professioneller Journalismus dank Professionenbildung auch im 21. Jahrhundert?. – S. 30-45

Hilgert, Christoph: Radio-Jugend und Gesellschaftswandel: Jugenddarstellungen und Jugendsendungen im westdeutschen und britischen Hörfunk nach dem Zweiten Weltkrieg. – S. 46-56

Medien Journal* Jg 39 (2015) Nr 1

Pleil, Thomas; Helferich, Pia Sue: Fit in der Onlinekommunikation: Web Literacies and Communities of Practice als Bausteine des lebenslangen Lernens von Kommunikationsmanagern. – S. 5-18

Rußmann, Uta: Die Ö Top 500 im Web: der Einsatz von Social Media in österreichischen Großunternehmen: eine Bestandsaufnahme. – S. 19-34

Einwiller, Sabine A.; Steilen, Sarah: Beschwerdemanagement in Social Media: wie US-amerikanische Unternehmen mit Beschwerden in Facebook und Twitter umgehen. – S. 35-52

Oehmer, Franziska; Jarren, Otfried: Stiftungskommunikation im Web: eine Fallanalyse zum Einsatz von Online-Instrumenten für die interne und externe Stiftungskommunikation in Deutschland und den USA. – S. 53-68

Mobile Media & Communication Jg 3 (2015) Nr 1

Williams, Maggie Griffith: Cabs, Community, and Control: Mobile Communication Among Chicago's Taxi Drivers. – S. 3-19

Tazanu, Primus M.: On the Liveness of Mobile Phone Mediation: Youth Expectations of Remittances and Narratives of Discontent in the Cameroonian Transnational Family. – S. 20-35

Burchell, Kenzie: Tasking the Everyday: Where Mobile and Online Communication Take Time. – S. 36-52

Westlund, Oscar; Färdigh, Mathias A.: Accessing the News in an Age of Mobile Media: Tracing Displacing and Complementary Effects of Mobile News on Newspaper and Online News. – S. 53-74

Wang, Xiao: Using Attitude Functions, Self-Efficacy, and Norms to Predict Attitudes and Intentions to Use Mobile Devices to Access So-

cial Media during Sporting Event Attendance. – S. 75-90

Frith, Jordan: Communicating behind the Scenes: A Primer on Radio Frequency Identification (RFID). – S. 91-105

Lin, Trisha T.C.; Younbo, Jung; Sim, Clarice: Towards an Understanding of Intention to Use Mobile Videos: Impression Management, Perceived Facilitation, and Social Norms. – S. 106-124

Dogrueel, Leyla; Joeckel, Sven; Bowman, Nicholas D.: Choosing the Right App: An Exploratory Perspective on Heuristic Decision Processes for Smartphone App Selection. – S. 125-144

Jg 3 (2015) Nr 2

Thorson, Esther et al.: News Use of Mobile Media: A Contingency Model. – S. 160-178

Chan, Michael: Examining the Influences of News Use Patterns, Motivations, and Age Cohort on Mobile News Use: The Case of Hong Kong. – S. 179-195

Damme, Kristin Van et al.: What's APPening to News?: A Mixed-Method Audience-Centred Study on Mobile News Consumption. – S. 196-213

Villi, Mikko; Matikainen, Janne: Mobile UDC: Online Media Content Distribution Among Finnish Mobile Internet Users. – S. 214-229

Martin, Jason A.: Mobile News Use and Participation in Elections: A Bridge for the Democratic Divide?. – S. 230-249

Gascon, Joan Francesc Fondevila et al.: How Elders Evaluate Apps: A Contribution to the Study of Smartphones and to the Analysis of the Usefulness and Accessibility of ICTS for Older Adults. – S. 250-266

Cai, Tian; Chew, Han Ei; Levy, Mark R.: Mobile Value-Added Services and the Economic Empowerment of Women: The Case of Usaha Wanita in Indonesia. – S. 267-285

Multimedia und Recht*

Jg 18 (2015) Nr 3

Eufinger, Alexander: Internethandel zwischen selektivem Vertrieb und Rabattdifferenzierungen: kartellrechtskonforme Gestaltung von Vertriebswegen. – S. 147-151

Rachow, Bolko: Die rechtliche Behandlung von Online-Partnervermittlungen: Überlegungen zu einem von der Rechtsordnung missbilligten Geschäftsmodell. – S. 152-154

Johannisbauer, Christoph: Verletzung der Namensrechte von Gebietskörperschaften: Praxisbericht zur Registrierung von zusammengesetzten Domains. – S. 154-156

Verweyen, Urs; Richter, Melanie: Urheberrechtsschutz für Design: erste Instanzrechtsprechung nach der BGH-Entscheidung „Geburtstagszug“. – S. 156-161

Möllers, Christoph; Zweifelhoffer, Lara: Zulässigkeit einer rundfunkrechtlichen Opt-in-Regulierung: verfassungsrechtliche Möglichkeiten und Grenzen optionaler Regime im deutschen Rundfunkrecht. – S. 161-166

Jg 18 (2015) Nr 4

Boos, Carina; Roßnagel, Alexander: Nutzerunterstützung im Online-Versandhandel: automatisierte Einschätzung der Vertrauenswürdigkeit durch ein Browser-Add-On. – S. 215-220

Fammler, Michael; Hecht, Markus: Der Handel mit Legacy-IP-Adressen: Untersuchung der Rechtsverhältnisse an IPv4-Adressen. – S. 220-226

Ufer, Frederic: Die TK-Transparenz-Verordnung der BNetzA: Überblick und Bewertung. – S. 226-230

Freund, Matthias; Bary, Tarek-Leander: Beihilfen im Breitbandsektor: Vorteile und Probleme der überarbeiteten Allgemeinen Gruppenfreistellungsverordnung (AGVO) der Europäischen Kommission. – S. 230-234

Jg 18 (2015) Nr 5

Solmecke, Christian; Köbrich, Thomas; Schmitt, Robin: Der digitale Nachlass – haben Erben einen Auskunftsanspruch?: Überblick über den rechtssicheren Umgang mit den Daten von Verstorbenen. – S. 291-295

Busching, Michael: Der Begehungsort von Äußerungsdelikten im Internet: grenzüberschreitende Sachverhalte und Zuständigkeitsprobleme. – S. 295-299

Klaes, Silke: Alternative Streitbeilegung für Verbraucher in der Telekommunikation: der Entwurf des Verbraucherstreitbeilegungsgeset-

zes im Lichte der Anforderungen der TK-Branche. – S. 299-302

Stelkens, Ulrich; Wabnitz, Miriam A.: Neuere Rechtsprechung des BVerwG zu §§ 71 bis 75 TKG: telegraphenwegerechtliche Traditionen in Zeiten des Breitbandausbaus. – S. 302-307

Jg 18 (2015) Nr 5, Beilage

Hoeren, Thomas; Thiesen, Michael: Entwicklung des Internet- und Multimediarechts im Jahr 2014. – S. 1-48

new media & society

Jg 17 (2015) Nr 3

Snelson, Chareen: Vlogging about School on YouTube: An Exploratory Study. – S. 321-339

Tiger, Rebecca: Celebrity Gossip Blogs and the Interactive Construction of Addiction. – S. 340-355

Ridder, Sander De: Are Digital Media Institutions Shaping Youth's Intimate Stories?: Strategies and Tactics in the Social Networking Site Netlog. – S. 356-374

Bowman, Nicholas D.; Tamborini, Ron: „In the Mood to Game“: Selective Exposure and Mood Management Processes in Computer Game Play. – S. 375-393

Shen, Cuihua; Cage, Charles: Exodus to the Real World?: Assessing the Impact of Offline Meetups on Community Participation and Social Capital. – S. 394-414

Petersen, Jennifer: Is Code Speech?: Law and the Expressivity of Machine Language. – S. 415-431

Doerfel, Marya L.; Haseki, Müge: Networks, Disrupted: Media Use as an Organizing Mechanism for Rebuilding. – S. 432-452

Mirer, Michael L.; Bode, Leticia: Tweeting in Defeat: How Candidates Concede and Claim Victory in 140 Characters. – S. 453-469

Jg 17 (2015) Nr 4

Correa, Teresa et al.: Brokering New Technologies: The Role of Children in Their Parents' Usage of the Internet. – S. 483-500

Jin, Chang-Hyun: The Role of Facebook Users' Self-Systems in Generating Social Relationships and Social Capital Effects. – S. 501-519

Boxman-Shabtai, Lillian; Shifman, Limor: When Ethnic Humor Goes Digital. – S. 520-539

Dror, Yuval: 'We Are Not Here for the Money': Founders' Manifestos. – S. 540-555

Yin, Hang: Chinese-Language Cyberspace, Homeland Media and Ethnic Media: A Contested Space for Being Chinese. – S. 556-572

Leuven, Sarah Van; Heinrich, Ansgard; Deprez, Annelore: Foreign Reporting and Sourcing Practices in the Network Sphere: A Quantitative Content Analysis of the Arab Spring in Belgian News Media. – S. 573-591

Bury, Rhiannon; Li, Johnson: Is It Live or Is It Timeshifted, Streamed or Downloaded?: Watching Television in the Era of Multiple Screens. – S. 592-610

Geidner, Nick; D'Arcy, Denae: The Effect of Micropayments on Online News Story Selection and Engagement. – S. 611-628

Polson, Erika: A Gateway to the Global City: Mobile Place-Making Practices by Expats. – S. 629-645

Nordicom Review

Jg 36 (2015) Nr Special Issue

Engel, Florencia: Towards a Political Economy of Communication in Development?. – S. 11-24

Lennie, June; Tacchi, Jo: Tensions, Challenges and Issues in Evaluating Communication for Development: Findings from Recent Research and Strategies for Sustainable Outcomes. – S. 25-39

Noske-Turner, Jessica: 10 Years of Evaluation Practice in Media Assistance: Who, When, Why and How?. – S. 41-56

Plush, Tamara: Interrogating Practitioner Tensions for Raising Citizen Voice with Participatory Video in International Development. – S. 57-70

Thomas, Pradip Ninan: Communication for Social Change, Making Theory Count. – S. 71-78

Turnbull, Gemma-Rose: Surface Tension: Navigating Socially Engaged Documentary Photographic Practices. – S. 79-95

Political Communication**Jg 32 (2015) Nr 1**

Soroka, Stuart; McAdams, Stephen: News, Politics, and Negativity. – S. 1-22

Collins, Todd A.; Cooper, Christopher A.: Making the Cases „Real“: Newspaper Coverage of U.S Supreme Court Cases 1953-2004. – S. 23-42

Dunaway, Johanna; Lawrence, Regina G.: What Predicts the Game Frame?: Media Ownership, Electoral Context, and Campaign News. – S. 43-60

Miller, Ross A.; Albert, Karen: If It Leads, It Bleeds (and If It Bleeds, It Leads): Media Coverage and Fatalities in Militarized Interstate Disputes. – S. 61-82

Song, Hyunjin; Eveland, William P.: The Structure of Communication Networks Matters: How Network Diversity, Centrality, and Context Influence Political Ambivalence, Participation, and Knowledge. – S. 83-108

Burnett, Craig M.; Kogan, Vladimir: When Does Ballot Language Influence Voter Choices?: Evidence from a Survey Experiment. – S. 109-126

Fridkin, Kim; Kenney, Patrick J.; Wintersieck, Amanda: Liar, Liar, Pants on Fire: How Fact-Checking Influences Citizens' Reactions to Negative Advertising. – S. 127-151

Krupnikov, Yanna; Piston, Spencer: Accentuating the Negative: Candidate Race and Campaign Strategy. – S. 152-173

Publizistik**Jg 60 (2015) Nr 1**

Jost, Pablo B.; Süßflow, Michael; Maurer, Marcus: „Das können Sie morgen in der Zeitung lesen“: wie die Massenmedien über die Generaldebatten im Bundestag berichten und wie die Politik darauf reagiert. – S. 5-20

Meyen, Michael: Aufmerksamkeit, Aufmerksamkeit, Aufmerksamkeit: eine qualitative Inhaltsanalyse zur Handlungslogik der Massenmedien. – S. 21-40

Jarolimek, Stefan: Formen und Kopplungen der Public Relations: eine systemtheoretische Neuverortung. – S. 41-62

Jandura, Olaf; Karnowski, Veronika: Digital Natives vs. Digital Immigrants – fruchtbares

empirisches Konzept für die Kommunikationswissenschaft oder populärwissenschaftliche Fiktion?. – S. 63-79

TV-Diskurs**Jg 19 (2015) Nr 2**

Dehn, Jens: Verfolgt und mit dem Tod bedroht: Dokumentarfilme bezeugen die Lage Homosexueller in Afrika. – S. 4-7

Felsmann, Barbara: Existenzielle Nöte und die Kraft von jungen Menschen: „Generation Kplus“ und „14plus“ auf der Berlinale 2015. – S. 8-13

Höffe, Otfried: Toleranz: über Ursprung, Geschichte und Bedeutung. – S. 18-23

Yousefi, Hamid Reza: Toleranz im Vergleich der Kulturen. – S. 24-29

Forst, Rainer: Warum und wie tolerant sein?. – S. 32-35

Förster, Jens; Nussbaum, Manfred: Die Oma mit dem Häkeljäckchen: Möglichkeiten von Toleranz im Fernsehen. – S. 36-39

Gottberg, Joachim von: Ethik im Wandel: sexuelle Toleranz und die Rolle der Medien. – S. 46-51

Erlinger, Rainer: Toleranz: gelb mit vier Fingern: ein Lob auf Die Simpsons. – S. 52-55

Grau, Alexander: Das Porträt: Klaus Bredl. – S. 60-63

Hajok, Daniel; Zerbin, Franziska: Identitätsbildung im Netz: Selbstdarstellung weiblicher Heranwachsender auf Foto- und Videoplattformen. – S. 64-67

Nooke, Antonia; Jorgensen, Signe S.; Mikos, Lothar: Video-on-Demand in Deutschland: Angebot und Nutzungsgewohnheiten. – S. 68-73

Hallenberger, Gerd: Rauchen im Fernsehen. – S. 74-75

Falk, Felix: System mit Zukunft: IARC. – S. 76-81

Gangloff, Tilmann P.: Serienmisere: deutsche Serien haben sich viel zu lange selbst genügt. – S. 82-85

Zeitschrift für Medienwissenschaft
(2015) Nr 1

Gleich, Moritz: Vom Speichern und Übertragen: Architektur und die Kommunikation der Wärme. – S. 19-32

Jany, Susanne: Operative Räume: Prozessarchitekturen im späten 19. Jahrhundert. – S. 33-43

Koehler, Maren: Interfaces: die Banklobby in der amerikanischen Nachkriegsmoderne. – S. 44-54

Sprenger, Florian: Architekturen des „Environment“: Reyner Banham und das dritte Maschinenzeitalter. – S. 55-67

Easterling, Keller: Die infrastrukturelle Matrix. – S. 68-78

Schabacher, Gabriele: Unsichtbare Stadt: zur Medialität urbaner Architekturen. – S. 79-90

Haigh, Thomas: Von-Neumann-Architektur, Speicherprogrammierung und modernes Code-Paradigma: drei Leitbilder früher Rechenanlagen. – S. 127-139

Schmidt, Kjeld: Von niederer Herkunft: die praktischen Wurzeln des interaktiven Computing. – S. 140-156

Maye, Harun: Braucht die Medienwissenschaft eine Philologie der Medien?. – S. 158-164

Hui, Yuk: Einige Fragen, das Verhältnis von Materie und Relation betreffend. – S. 165-170

Rehberg, Peter: Annotieren: über die Arbeit mit PDF-Apps und darüber hinaus. – S. 179-182

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht*
Jg 59 (2015) Nr 3

Zhang, Chenguo: Die Revision des chinesischen Urheberrechtsgesetzes unter dem Eindruck der internationalen Debatte um adäquate Schutzstandards. – S. 185-205

Bogedain, Clemens: „Mein Kampf“, der „Mythus des 20. Jahrhunderts“ und die „Goebbels-Tagebücher“: Werke früherer NS-Größen im Spannungsfeld von Strafrecht, Urheberrecht und künftiger Gemeinfreiheit. – S. 205-211

Hertin, Paul W.: Die Rechtsprechung zum Umgang der GEMA mit der Tantiemenverteilung im Live-Bereich: eine lange Geschichte von Selbstbedienung und deren prozessualer Aufarbeitung. – S. 211-225

Schwiddessen, Sebastian: Unterhaltungsfilme für Volljährige im Kontext des Jugendschutzgesetzes – Ein Überblick: die Regelungen des 2003 novellierten Jugendschutzgesetzes in der filmwirtschaftlichen Praxis. – S. 226-232

Jg 59 (2015) Nr 4

Grünberger, Michael: Bedarf es einer Harmonisierung der Verwertungsrechte und Schranken?: ein Beitrag zur Entwicklung dogmatischer Bausteine eines umweltsensiblen Urheberrechts. – S. 273-290

Klass, Nadine: Werkgenuss und Werknutzung in der digitalen Welt: bedarf es einer Harmonisierung des Urheberpersönlichkeitsrechts?. – S. 290-308

Ohly, Ansgar: Die Verantwortlichkeit von Intermediären. – S. 308-318

Pech, Sebastian: Werkgenuss und Werknutzung in der digitalen Welt: Diskussionsbericht zur gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht. – S. 319-325

Apel, Simon; Biehler, Manuel: Anmerkungen zu OLG Dresden, Urteil vom 20. Januar 2014 – 14 U 1127/14 – Inhaltliche Beschränkung von Nutzungsrecht auf private Zwecke. – S. 339-343

Jg 59 (2015) Nr 5

Bisges, Marcel: Der europäische Werkbegriff und sein Einfluss auf die deutsche Urheberrechtsentwicklung. – S. 357-361

Pießkalla, Michael: Lizenzpflichtige Kabelweiterleitung nach § 20 UrhG innerhalb von Wohnungseigentümerschaften?: Anmerkung zu OLG München, Urteil vom 11. September 2014 – 6 U 2619/13; zugleich Erweiterung auf von Frentz/Masch, ZUM 2015, 126. – S. 361-366

Kogler, Michael R.: Unverständliche Prominenz?: Produktplatzierung und Rechtssicherheit. – S. 367-374

Dittrich, Lars: Rundfunkbeitragspflicht für internationale Organisationen und ihre Mitarbeiter: zugleich Anmerkung zu VG Berlin, Urteil vom 3. Juli 2013 – VG 27 K 30.13. – S. 375-380

Müller, Stefan: Anmerkung zu EUGH, Urteil vom 5. März 2015 – C-463/12 – Copydan gegen Nokia. – S. 389-391