

»Das Ganze besteht nur aus Personalitäten, guten und schlechten.«

Johann Gottfried Seume, deutscher Schriftsteller (1763-1810)

Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisationen und Betriebe auch der Sozialwirtschaft werden immer deutlicher. Ein bedeutsamer Faktor bei diesem Jahrhundertumbruch stellt das Personalmanagement dar, also die Frage, wie Mitarbeitende gewonnen und gehalten, eingesetzt und qualifiziert werden können. Die Schere zwischen einer hohen Nachfrage nach Fachkräften und dem prognostizierten Rückgang von Nachwuchs mache die Mitarbeitenden für soziale Betriebe zu einem Faktor, der nicht nur im fachlichen Wettbewerb von Bedeutung sei, sondern sogar die Weiterexistenz eines Angebots gefährden könne, so Prof. Dr. Harald Christa von der Evangelischen Hochschule Dresden in seinem Einleitungsbeitrag zu diesem Heft. Thomas Eisenreich vom Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland empfiehlt in seinem Artikel, genau hinzuschauen, denn in den verschiedenen Teilbereichen des Personalmanagements seien die Möglichkeiten der Digitalisierung durchaus unterschiedlich. Christiane Priebe von der schwäbischen BruderhausDiakonie zeigt, wie die Digitalisierung den Personaleinsatz eines Sozialunternehmens mit rund viereinhalbtausend Mitarbeitenden umkrempeln kann.

*

Die Hefte und Artikel der Zeitschrift SOZIALwirtschaft stehen für Abonnenten der Druckausgabe auch online in der elektronischen Bibliothek der Nomos Verlagsgesellschaft (www.nomos-elibrary.de) zur Verfügung. Über die Zugangsmöglichkeiten für Privatbezieher und Institutionen informiert Sie gerne Aloisia Hohmann von der Nomos-Vertriebsabteilung (hohmann@nomos.de).

Gerhard Pfannendörfer, Chefredaktion
gerhard.pfannendoerfer@gmail.com



Neues Bauer PraxisConcept-Seminar zum Top-Thema „Personalmarketing“

Gleich
anmelden!

Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung und -bindung in der Sozialwirtschaft 21.–22.11.2019 in Kassel

Informieren Sie sich zu weiteren Einzelheiten unter
www.otto-bauer-verlag.de.

Dort finden Sie auch alle Informationen
zur gesamten Seminar-Reihe.



Otto Bauer Verlag, eine Marke der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677 München; im Fachbuchhandel erhältlich; Preisänderung vorbehalten! Weitere Informationen unter www.rehm-verlag.de. WAN 521747 / Juni 2019



Digitaler Wandel in der Sozialwirtschaft

Grundlagen – Strategien – Praxis

Herausgegeben von Prof. Helmut Kreidenweis

2018, 276 S., brosch., 54,- €

ISBN 978-3-8487-4252-3

nomos-shop.de/30116

Der digitale Wandel lässt sich nicht weghoffen. Das Buch informiert Entscheider über Grundlagen, stellt strategische Gestaltungsansätze vor und zeigt die Potenziale neuer Technologien. Auch Arbeitsgestaltung, Datensicherheit und Kompetenzentwicklung in einer digitalen Sozialwelt werden thematisiert.

»Es ist die große Stärke des Buches, ganz gezielt auf diese und weitere Fragen aus dem Bereich der Sozialwirtschaft Antworten zu geben. Angefangen bei einer Begriffserläuterung der Digitalisierung nimmt uns dieses Buch mit auf eine Reise von den Grundlagen über Strategieansätze und technologisch orientierte Beiträge bis hin zu den Rahmenbedingungen wie etwa den Datenschutz.«

Jörg Kaiser, Neue Caritas 8/2018, 36

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei online unter nomos-shop.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos