

Das Beste an Deutschland. 250 Gründe, unser Land heute zu lieben, Gabler Verlag, 2006, 1. Auflage, gebundene Ausgabe, 544 Seiten, ISBN: 978-3-8349-0265-8, 42,00 €

Was ist eigentlich typisch Deutsch? Die Deutschen selbst sagen über sich, sie seien zwar zuverlässig und fleißig, hätten aber keinen Humor und wären sehr pessimistisch. Erstaunlicherweise werden die Deutschen weltweit gar nicht so negativ wahrgenommen wie sie sich selbst sehen. Dies spiegelt sich auch darin wieder, dass es Nationalstolz, wie er in anderen Ländern selbstverständlich ist, in Deutschland in den letzten 50 Jahren aufgrund der Historie schlichtweg nicht gab. Das vorliegende Werk von Florian Langenscheidt wurde vor der Fussball WM 2006 mit dem Ziel veröffentlicht, sowohl den ausländischen Gästen als auch den Deutschen selber zu zeigen, dass es ein Menge an guten Gründen gibt, Deutschland zu lieben. Es werden einzelne Persönlichkeiten (Heidi Klum, Angela Merkel Franz Beckenbauer etc.) oder typisch deutsche Eigenschaften (Sauberkeit etc.), Traditionen und Großveranstaltungen (z.B. Oktoberfest), Landschaften, Gebäude und Produkte (Penaten-Creme, BMW, PLAYMOBIL etc.) vorgestellt. Jedem der 250 Gründe wird eine Doppelseite, mit jeweils einem Foto und einer Textseite gewidmet. Ein sehr informatives und zugleich unterhaltsames Buch mit ansprechenden Fotografien. Das Buch lässt bei dem ein oder anderen sicherlich nostalgische Erinnerungen aufkommen. Auch wenn wahrscheinlich jeder Leser den ein oder anderen Grund lieber gegen einen anderen tauschen möchte, bewirkt die Lektüre garantiert, dass Sie Deutschland mit anderen Augen sehen werden.

Vollmachten im Unternehmen. Handlungsvollmacht – Prokura – Generalvollmacht, von Preuss, N.; Grooterhorst, U.; Spitzbarth, R.; Erich Schmidt Verlag, 2008, 5. neu bearbeitete und erweiterte Auflage, broschiierte Ausgabe, 179 Seiten, ISBN: 978-3-503-09016-7, 29,80 €

Fast jeder Arbeitnehmer hat im Laufe seines Berufslebens schon einmal

einen Brief mit dem Kürzel i.A. unterschrieben – wahrscheinlich ohne sich dessen bewusst zu sein, dass er sich dabei schon im Themengebiet der handelsrechtlichen Vollmacht bewegt hat. Die vorliegende Veröffentlichung informiert den Leser über die verschiedenen Arten von Vollmachten. So thematisiert Kapitel eins die Vollmacht im BGB, Kapitel zwei die Handlungsvollmacht, Kapitel drei die Prokura, Kapitel vier die Generalvollmacht und Kapitel fünf die Sonderbestimmungen im Gesellschaftsrecht. Es werden sowohl die rechtlichen Voraussetzungen und Rechtsfolgen der Erteilung einer Vollmacht als auch rechtliche Probleme und Zweifelsfragen unter Berücksichtigung der neusten Rechtsprechung dargestellt und erörtert. Für die praktische Anwendung besonders nützlich sind die im Anhang enthaltenen Musterformulare zur Erteilung der verschiedenen Formen von Vollmachten und zur Handelsregisteranmeldung. Unbestritten ist, dass im Wirtschaftsleben der Einsatz von Stellvertretern unabdingbar ist und jeder Kaufmann über dieses Thema Bescheid wissen sollte. Allerdings ist das vorliegende Werk nur für Personen geeignet, die eine hohe Affinität gegenüber juristischen Texten aufweisen und bereit sind, sich ein wenig mehr Zeit zu nehmen, um umfassend über Vollmachten aufgeklärt zu werden.

Krisenmanagement in der Praxis. Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen, von Roselieb, F.; Dreher, M.; (Hrsg.); Erich Schmidt Verlag, 2008, 1. Auflage, broschiierte Ausgabe, 276 Seiten, ISBN: 978-503-10090-3, 49,95 €

Kritische Situationen treten wohl in jedem Unternehmen auf und lassen sich nicht immer verhindern. In einer solchen Lage ist es hilfreich, nicht in Panik zu geraten und sich an ein Zitat von John F. Kennedy zu erinnern. Dieses lautet: „Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus zwei Schriftzeichen zusammen – das eine bedeutet Gefahr und das andere Gelegenheit.“ Um die Gelegenheit beim Schopf zu packen, ist ein erfolgreiches

Krisenmanagement unabdingbar. Im Falle des Falles ist man allerdings meist überfordert und ratlos. Daher ist es sinnvoll, sich schon vorab mit dem Thema auseinanderzusetzen. Frei nach dem Motto „von den Krisen anderer lernen“ wurden in diesem Buch Fallstudien und Fachbeiträge zu den Themenbereichen Krisenkommunikation und Presserecht, Krisenmanagement und Katastrophenvorsorge, Ereignis- und Issues Management, Risikomanagement und Risikokommunikation sowie Restrukturierung und Sanierung zusammengestellt. Da die Beispielfälle aus einem breiten Branchenspektrum wie z.B. Energieversorgung, Finanzsektor, Telekommunikation, Tourismus und Verwaltungen stammen, kann sich jeder Leser sehr gut in die individuell dargestellten Problematiken hineinversetzen und erhält einen guten Überblick über potentielle Krisenherde. Ein sehr informatives und gleichsam unterhaltsames Buch, das Ihnen dabei helfen wird, sich auf Ausnahmesituationen vorzubereiten und/oder Ihr eigenes Krisenmanagement zu optimieren.

Die Organschaft. Im Körperschaftsteuer-, Gewerbesteuer- und Umsatzsteuerrecht, von Müller, T.; Schmidt, L.; Stöcker, E.; Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, 2008, 7. Auflage, gebundene Ausgabe, 443 Seiten, ISBN: 978-3-482-44607-8, 64,00 €

Unter einer Organschaft versteht man eine Gruppe rechtlich selbstständiger Personen, die gemeinsam besteuert werden. In der Praxis sind Organschaften Gang und Gäbe. So ist es z.B. üblich, die Gewinne und Verluste von Tochtergesellschaften der Konzernmutter zuzurechnen und diese dann als Einheit zu besteuern. Das vorliegende Buch beschäftigt sich ausführlich mit dem Rechtsinstitut der Organschaft, welches zu den wichtigsten steuerlichen Gestaltungsmitteln in Deutschland gehört. Da sich je nach Steuerart die Voraussetzungen und die rechtlichen Folgen einer Organschaft stark unterscheiden, widmet sich jeweils ein Kapitel der Organschaft im Körperschaftssteuerrecht, der Organschaft im Gewerbe-

steuerrecht und der Organschaft im Umsatzsteuerrecht. Das Buch stellt alle wesentlichen Aspekte der Organschaft dar. Trotz der Fülle an Informationen ist es durch seine Strukturierung sehr übersichtlich. Das Werk lässt keine Fragen offen und sollte zu den Standardwerken in diesem Bereich gezählt werden.

NWB Steuerrecht aktuell: Spezial Steuererklärungen – Steuererklärungen 2007 und – Steueränderungen 2008, von Hillmouth, B.; Mann, P.; Zöller, S.; Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, 2008, 1. Auflage, broschiierte Ausgabe, 461 Seiten, ISBN: 978-3-482-56946-3, 39,80 €

Die alljährliche Steuerklärung ist wohl für jeden Bürger ein leidiges Thema. Aufgrund der permanenten Veränderungen im Steuerrecht ist sie alle Jahre wieder eine Herausforderung. Besonders die steuerberatenden Berufe müssen sich immer wieder über die rechtlichen Neuerungen informieren. Die vorliegende Sonderausgabe widmet sich daher den Besonderheiten und Neuerungen bei der Einkommens-, Umsatz- und Gewerbesteuererklärung 2007. Der Leser wird anhand der neuen Erklärungsdrucke über die Änderungen bei der Steuerdeklaration 2007 informiert. Ferner wird auf die Steueränderungen im Jahre 2008 hingewiesen. Das Buch ist sehr übersichtlich gestaltet. Es eignet sich durch die gelungenen Übersichten und Zusammenstellungen in ABC-Form sowohl als Nachschlagewerk für Detailfragen als auch dafür, sich schnell über die wichtigsten gesetzlichen Änderungen zu informieren. Ein unerlässliches Hilfsmittel für alle, die sich im Steuerchaos zurecht finden wollen oder müssen.

Meyers Kompaktlexikon in einem Band, Meyers Lexikonverlag, 2008, 2. aktualisierte Auflage, gebundene Ausgabe, 832 Seiten, ISBN 978-3-411-07372-6, 19,95 €

Schon Benjamin Franklin erkannte, dass eine Investition in Wissen immer noch die besten Zinsen bringt. Wie wäre es also, wenn Sie diesen Rat

befolgen und einen Blick in dieses Lexikon werfen? Wer weiß denn schon, ob es sich nicht irgendwann auszahlen wird, zu wissen, was ein Elektroenzephalogramm ist. Zu rund 45.000 Stichwörtern gibt das Lexikon dem Leser verständliche Erstinformationen. Die 1.000 farbigen Abbildungen, Tabellen und Graphiken verdeutlichen die Erklärungen. Es werden Begriffe aus den Bereichen Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Finanzen, Wissenschaft, Technik, Kultur, Sport und Alltag erläutert. Das Lexikon beantwortet alle Fragen des täglichen Lebens. Durch das praktische Format und eine leserfreundliche Schriftgröße eignet es sich auch sehr gut um im Bus oder der Bahn ein wenig darin zu schmökern.

Der Brockhaus Politik. Ideen, Systeme und Prozesse, Verlag Brockhaus, 2008, 1. Auflage, gebundene Ausgabe, 512 Seiten, ISBN: 978-3-7653-3311-8, 34,95 €

Ist Ihnen auch schon mal beim allabendlichen Schauen der Nachrichten, insbesondere im Bereich Politik, aufgefallen, dass Sie mit vielen Wörtern und Begriffen konfrontiert werden, die Sie zwar kennen, deren genaue Bedeutung Sie aber auf Nachfrage nicht erklären könnten? Wenn Sie sich selbst gegenüber ehrlich sind, müssten Sie diese Frage wahrscheinlich mit einem ja beantworten. – Aber es besteht kein Grund zu verzweifeln... der Brockhaus Politik kann Ihnen weiterhelfen. Anhand von rund 2.000 Stichwörtern von A wie Agrarpolitik bis Z wie Zentralbank wird der Leser über Ideen, Systeme und Prozesse aus Politik, Gesellschaft, Geschichte und Recht informiert. Dem Brockhaus gelingt es wieder einmal, selbst die schwierigsten Begriffe verständlich und praxisnah zu erklären. Um die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Stichwörtern zu verdeutlichen, werden Infokästen, Tabellen, Karten und Infografiken eingesetzt. Zum besseren Verständnis enthält das Lexikon auch noch zehn Sonderartikel, die sich ausführlicher mit den Begriffen Demokratie, Freiheit, Gerechtigkeit, Gleichheit, Herrschaft, Menschenrechte etc. beschäf-

tigen. Die Mischung aus Vermittlung von Grundlagenwissen als auch dem Eingehen auf aktuelle politische Themen wie Elterngeld oder Kopfpanschale machen den Brockhaus Politik für jedermann lesenswert.

Der Brockhaus Ernährung. Gesund essen, bewusst leben, Verlag Brockhaus, 2008, 3. vollständig überarbeitete Auflage, gebundene Ausgabe, 704 Seiten, ISBN: 978-3-7653-0583-2, 49,95 €

Hier mal einen Burger, da mal eine Tiefkühlpizza... wer kennt das nicht? Wenn es mal wieder schnell gehen muss, greift man oft zu diesen Alternativen, obwohl man genau weiß, dass dieses Essen nicht gesund ist. Wenn man sich dann doch aufrafft und beschließt seine alten Essgewohnheiten abzulegen und sich gesünder zu ernähren, wird einem schnell klar, dass man gar nicht so genau weiß, wie man die eigene Ernährung umstellen soll. Obst und Gemüse sind für den Körper gut, das weiß jedes Kind, aber ist probiotischer Joghurt tatsächlich gesund oder ist dies nur eine leere Versprechung der Werbung? Diese Frage und noch viele mehr beantwortet der Brockhaus Ernährung durch rund 3.500 Stichwörter und 21 Sonderartikel. Die jeweils vierseitigen Artikel geben ausführliche Informationen zu den Themengebieten Aromastoffe, Essstörungen, Fertiggerichte, Gentechnik, Krebsvorbeugung, Lebensmittelrecht, Nahrungsergänzungsmittel, Übergewicht oder vegetarische Ernährung. Die von renommierten Ernährungswissenschaftlern und Medizinern unter der wissenschaftlichen Leitung der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. verfassten Texte sind für den Laien gut verständlich. Die zahlreichen Bilder, Tabellen und Infokästen tragen zu einem hohen Unterhaltungswert bei. Ein Werk für alle, die mehr zuverlässige Informationen über ausgewogene Ernährung erhalten möchten. Besonders hilfreich ist es auch für alle verzweifelten Eltern, deren Nachwuchs sich zum Essen des Gemüses nicht mit dem Satz „... damit du groß und stark wirst“ überreden lässt.

Der Brockhaus Alternative Medizin. Heilsysteme, Diagnose- und Therapieformen, Arzneimittel, Verlag Brockhaus, 2008, 1. Auflage, gebundene Ausgabe, 512 Seiten, ISBN: 978-3-7653-3291-3, 34,95 €

Warum mit Kanonen auf Spatzen schießen? Warum bei jeder Kleinigkeit gleich zum Arzt gehen? Diese Ansicht vertreten immer mehr Deutsche, wenn es um die Behandlung ihrer Wehwehchen geht. Das Vertrauen in die Schulmedizin scheint gemindert zu sein, das Interesse an alternativen Heilmethoden wird immer größer. Zwar gehört das Image der Quacksalberei schon längst der Vergangenheit an, dennoch sind viele Patienten verunsichert, da sie die Chancen und Risiken dieser Behandlungsmethoden nicht richtig abschätzen können. Der Brockhaus Alternative Medizin richtet sich genau an diesen Personenkreis, der kompetente und zugleich objektive Informationen zum Thema sucht. Die 3.500 erklärten Stichwörter reichen von A wie Akupressur bis Z wie Zungendiagnostik. Zwölf mehrseitige Sonderartikel widmen sich den in diesem Themenfeld besonders wichtigen Begriffen wie Alternative Medizinsysteme, Diagnostik, Ernährung, Gesundheit, Heilberufe, Leib-Seele-Problem, Östliche Weisheitslehren, Prävention, Psyche und Gesundheit, Terminologien, Wellness und Wirksamkeitsnachweise. Anleitungen zur Eigenbehandlung leichter Beschwerden wie Juckreiz, kalte Füße, Nasenbluten oder Mundgeruch können den Infokästen entnommen werden. Dem Brockhaus Alternative Medizin gelingt es, sowohl sachlich Wissen zu vermitteln, als auch praktische Tipps zu geben, die neugierig machen, die Wirksamkeit der Methoden an sich selbst auszuprobieren. Einfach klasse!

Brockhaus Wirtschaft, Verlag Brockhaus, 2008, 1. Auflage, gebundene Ausgabe, 704 Seiten, ISBN: 978-3-7653-0312-8, 49,95 €

Was ist eine Abgeltungssteuer? Wie funktioniert der Europäische Binnenmarkt? Welche Konsequenzen hat eine Leitzinserhöhung? Und wann lohnt sich die Riester-Rente?

Wirtschaftsinformationen werden in der modernen Dienstleistungsgesellschaft immer wichtiger. Um zu verstehen, wie Wirtschaft im Großen und im Kleinen funktioniert, liefert der „Brockhaus Wirtschaft“ die notwendigen Informationen in kompakter und übersichtlicher Form. Das Spektrum der 3600 Stichwörter reicht von Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik über Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre bis hin zu ökonomischen Alltagsthemen wie zum Beispiel Alterssicherung, Steuern und Aktienanalyse. Die Sachverhalte werden durch Grafiken, Tabellen und Beispiele anschaulich illustriert.

Damit liefert der Band „Wirtschaftsneulingen“ eine solide Grundlage. Aber auch Geldanlegern, kritischen Verbrauchern und allen, die im Beruf wirtschaftliche Entscheidungen treffen müssen, wird eine sehr gut aufbereitete Basis von Daten und Fakten zur Verfügung gestellt. Deshalb ist das Werk trotz des allzeit verfügbaren Internets eine wertvolle Hilfestellung für all diejenigen, die sich seriös und qualifiziert informieren wollen.

Verantwortlicher Redakteur:
Heinz Debold (ViSdP)

Redaktionsadresse:
Max-Fiedler-Str. 20a, 45128 Essen
Telefon: 02 01/439 56 74,
E-mail: SchoenbachK@t-online.de

Manuskripte und Disketten (ASCII-Dateien ohne Trennungen, möglichst WORD-Programm) werden an die Redaktion erbeten.

Titelgraphik: Sven Siekmann, Kiel

Druck und Verlag:
NOMOS Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Waldseestraße 3 – 5,
76530 Baden-Baden
Telefon: (0 72 21) 21 04-0,
Telefax: (0 72 21) 21 04-27

Anzeigenverwaltung und Anzeigenannahme:
sales_friendly • Bettina Roos
Siegburger Straße 123, 53229 Bonn
Telefon: (02 28) 9 78 98-0,
Telefax: (02 28) 9 78 98-20
roos@sales-friendly.de

Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden.

Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im -Magnettonverfahren oder ähnlichem Wege bleiben vorbehalten.

Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden.

Bezugspreise:
Erscheinungsweise zweimonatlich:
Abonnementspreis 2008 jährlich 124,- €;
Einzelheft 27,- €. Die Preise verstehen sich incl. MwSt, zzgl. Versandkosten;
Bestellungen nehmen entgegen: Der Buchhandel und der Verlag; Kündigung: Drei Monate vor Kalenderjahresende.
Zahlungen jeweils im voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe, Konto 73636-751, und Stadtparkasse Baden-Baden, Konto 5-002266.