

Call for Papers

zfwu 13/3 (2012): Konsumenten- und Unternehmensethik

Call for Papers bis zum **01.04.2012**.

Die Konsumentenethik spielt gegenüber der Unternehmensethik in der wirtschaftsethischen Diskussion in Europa bislang eine vergleichsweise geringe Rolle. Gleichwohl können Konsumenten erheblichen Einfluss auf die ethische Gestaltung der Marktwirtschaft ausüben. In diesem Themenschwerpunkt der **zfwu** soll das Verhältnis von Konsumentenethik und Unternehmensethik genauer untersucht werden. Es sind Beiträge zu folgenden Schwerpunkten erwünscht:

- Welchen Handlungsstatus besitzen Konsumenten? Müssen Konsumenten als individuelle oder kollektive Akteure beschrieben werden? Inwieweit folgen ihre Entscheidungen der Logik ökonomischer oder moralischer Rationalität?
- Gibt es Social Responsibility- und Citizenship-Konzepte, die für Konsumenten und Unternehmen gleichermaßen gelten? Welche Wechselwirkungen in der Umsetzung sozialer Verantwortung bestehen zwischen Konsumenten und Unternehmen?
- Wie verhält sich die Konsumentenethik zur Wirtschafts- und Unternehmensethik? Welche methodologischen und empirischen Ansätze (z.B. Ordnungsethik, Behavioural Economics, Wirtschaftssoziologie, Systemtheorie, Handlungstheorie) sind in diesem Zusammenhang relevant?

(Gast-)Herausgeber dieser Ausgabe sind Ludger Heidbrink (Kulturwissenschaftliches Institut Essen, Bettina Hollstein (zfwu, Max-Weber-Kolleg, Erfurt) und Imke Schmidt (Kulturwissenschaftliches Institut Essen).

Kontakt: Dr. Bettina Hollstein, E-Mail: bettina.hollstein@uni-erfurt.de

Autorenhinweise

Bitte beachten Sie vor der Einreichung von Manuskripten die Autorenhinweise auf unserer Homepage **www.zfwu.de**. Dort finden Sie neben den notwendigen Formalien auch eine Druckformatvorlage, die Ihnen die Arbeit in technischer Hinsicht erleichtern wird. Für weitere Fragen steht Ihnen das Herausgeberteam gerne zur Verfügung.

Call for Papers

zfwu 13/3 (2012): Consumer Ethics and Business Ethics

Deadline for submissions: **1st April 2012.**

In the European business ethics debate, consumer ethics has so far played a relatively small role as compared with corporate ethics, even though consumers have considerable influence on the ethical make-up of the market economy. This issue of **zfwu** will take a closer look at the interrelation between consumer ethics and corporate ethics. Contributors are invited to submit papers dealing with one of the following questions:

- Which action status do consumers have within the economic system? Are they best described as individual or as collective actors? In which ways do their decisions follow a logic of either economic or moral rationality?
- Are there any concepts of social responsibility and citizenship which apply to consumers and corporations alike? In which ways do consumers and companies influence each other when exercising social responsibility?
- How does consumer ethics relate to corporate and business ethics? Which methodological and/or empirical approaches are relevant (e.g. regulatory ethics [Ordnungsethik], behavioural economics, economic sociology, systems theory, action theory)?

Editors and guest editors of this issue will be: Ludger Heidbrink (Institute for Advanced Studies in the Humanities, Essen), Bettina Hollstein (zfwu, Max Weber Center, Erfurt) and Imke Schmidt (Institute for Advanced Study in the Humanities, Essen).

Contact: Dr. Bettina Hollstein, e-mail: bettina.hollstein@uni-erfurt.de

Guidelines for contributors

Before submitting any papers, please consult the author guidelines on our home page **www.zfwu.de**. In addition to the formal and technical instructions given there, you will also find a style sheet to help you format your paper. Should you have any further queries, please don't hesitate to contact the editorial team.