

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Irma Rybnikova

Contents

- **Deniz Dirik, İnan Eryılmaz**
Leader Power Bases and Organizational Outcomes:
The Role of Perceived Organizational Politics
- **Karmen Erjavec, Olja Arsenijević, Jasmina Starc**
Satisfaction with managers' use of communication
channels and its effect on employee-organisation
relationships
- **Susana Costa e Silva, Raquel Meneses, Joanna Radomska**
A Holistic Perspective on the International Market
Selection Phenomenon
- **Paweł Ziemiański**
Family business experience and the probability of
starting a venture: gender differences in Poland
- **Liubov Ermolaeva, Joan Freixanet, Andrei Panibratov**
The role of absorptive capacity in the relationship
between firm internationalization and innovation:
evidence from Russia
- **Roman Kmiecik, Anna Michna, Carsten Felden**
A Comparison of Information Technology Capability,
Employee Empowerment and Innovativeness in
German and Polish Firms
- **Ana Jovičić Vuković, Snježana Gagić, Aleksandra Terzić,
Marko D. Petrović, Milan Radovanović**
The Impact of Organisational Learning on Innovation:
Case Study of the Serbian Hotel Industry

4 2018

Volume 23
Pages 527 – 720
ISSN 0949-6181



Nomos

Journal of East European Management Studies

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irma Rybnikova**, Hochschule Hamm-Lippstadt

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Holden**, Skipton, UK | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvärav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial 530

Articles

Deniz Dirik, Inan Eryilmaz

Leader Power Bases and Organizational Outcomes: The Role of Perceived Organizational Politics 532

Karmen Erjavec, Olja Arsenijević, Jasmina Starc

Satisfaction with managers' use of communication channels and its effect on employee-organisation relationships 559

Susana Costa e Silva, Raquel Meneses, Joanna Radomska

A Holistic Perspective on the International Market Selection Phenomenon 579

Paweł Ziemiański

Family business experience and the probability of starting a venture: gender differences in Poland 603

Liubov Ermolaeva, Joan Freixanet, Andrei Panibratov

The role of absorptive capacity in the relationship between firm internationalization and innovation: evidence from Russia 621

Roman Kmiecik, Anna Michna, Carsten Felden

A Comparison of Information Technology Capability, Employee Empowerment and Innovativeness in German and Polish Firms 642

<i>Ana Jovičić Vuković, Snježana Gagić, Aleksandra Terzić, Marko D. Petrović, Milan Radovanović</i> The Impact of Organisational Learning on Innovation: Case Study of the Serbian Hotel Industry	673
--	-----

Special Topic Forum

<i>Ilona Bučiūnienė</i> The transformation of economies and societies in Central and Eastern Europe – how has it contributed to management and organisation science?	694
<i>Maaja Vadi</i> Snapshots of the transformation in Central and Eastern Europe	702
<i>Irma Rybnikova</i> How has the transformation of economies and societies in Central and Eastern Europe contributed to the discussion on gender in management?	713

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, Henley Business School | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **B. Dalla-gio**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsig**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac**, University of Maribor | **K. Liuhto**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **S. Michailova**, Auckland University Business School | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, Flowserve Al Rushaid Ltd., Saudi Arabia | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Prof. Dr. Irma Rybnikova, Hochschule Hamm-Lippstadt, Marker Allee 76-78, D-59063 Hamm

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2018: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.



Nomos

<https://doi.org/10.5771/0949-6181-2018-4-527>

Generiert durch IP '3.145.62.201', am 13.09.2024, 10:39:30.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

ISSN 0949-6181

www.jeems.nomos.de