

New Books

- Andreae, Caspar von: Familien- und Publikumsgesellschaft. Führungsstrukturen, Strategien und betriebliche Funktionen im Vergleich. DUV, Wiesbaden 2007, 202 S.
- Apra, Carmela: Aufgabenorientiertes Coaching in Designprozessen. Fallstudien zur Planung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen. Hampp, München u. Mering 2007, 274 S.
- Bandte, Henning: Komplexität in Organisationen. Organisationstheoretische Betrachtungen und agentenbasierte Simulation. DUV, Wiesbaden 2007, 373 S.
- Baumöl, Ulrike: Change Management in Organisationen. Situative Methodenkonstruktion für flexible Veränderungsprozesse. Gabler, Wiesbaden 2008, 339 S.
- Becher, Claus: Die Wirkung von Internet-Stellenbörsen auf die Transaktionskosten und die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Eine theoretische und empirische Analyse. Hampp, München u. Mering, 2008, 318 S.
- Bergknapp, Andreas, Christian Gärtner, Sabine Lederle (Hrsg.): Sozioökonomische Organisationsforschung. Hampp, München u. Mering 2008, 273 S.
- Blaschke, Sabine: Frauen in Gewerkschaften. Zur Situation in Österreich und Deutschland aus organisationssoziologischer Perspektive. Hampp, München u. Mering, 2008, 380 S.
- Böhm, Stephan: Organisationale Identifikation als Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Eine wissenschaftliche Analyse mit Ansatzpunkten für das Management. Gabler, Wiesbaden 2008, 294 S.
- Böhne, Alexander: Generierung von Identifikations- und Motivationspotentialen älterer Arbeitnehmer im Kontext eines professionellen Human Resource Management. Hampp, München u. Mering, 2008, 253 S.
- Bolte, Annegret / Neumer, Judith / Porschen, Stephanie: die alltägliche Last der Kooperation. Abstimmung als Arbeit und das Ende der Meeting-Euphorie. edition sigma, Berlin 2008, 167 S.
- Bounken, Ricarda B. / Jochims, Thorsten / Küsters, Elmar A. (Hg.): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 564 S.
- Brem, Alexander: The Boundaries of Innovation and Entrepreneurship. Conceptual Background and Essays on Selected Theoretical and Empirical Aspects. Gabler, Wiesbaden 2008, 223 S.
- Bungard / Müller / Niethammer: Mitarbeiterbefragung – was dann...? MAB und Folgeprozesse erfolgreich gestalten. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 225 S.
- Burkert, Michael: Qualität von Kennzahlen und Erfolg von Managern. Direkte, indirekte und moderierende Effekte. Gabler, Wiesbaden 2008, 225 S.
- Chalupa, Martina: Motivation und Bindung von Mitarbeitern im Darwiportunismus. Motivations- und Bindungsstrategien für Mitarbeiter in einer darwiportunistischen Arbeitswelt: Eine empirische Überprüfung der DWP-Thesen. Hampp, München u. Mering 2007, 267 S.
- Ciesielski, Heike: Die Balanced Scorecard beim Führungswechsel in KMU. Eul, Lohmar und Köln 2007, 208 S.
- Cromme, Gerhard (Hg.): Corporate Governance Report 2007. Vorträge und Diskussionen der 6. Konferenz Deutscher Corporate Governance Kodex. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 202 S.
- Dahms, Matthias: Motivieren, Delegieren, Kritisieren. Die Erfolgsfaktoren der Führungskraft. Gabler, Wiesbaden 2008, 176 S.
- Deike, Julia: Wechselwirkungen zwischen Wissensweitergabe und Personalentscheidungen. Ist Wissen Macht? DUV, Wiesbaden 2007, 174 S.
- Deller, Jürgen / Klendauer, Ruth (Hg.): M&A – Der Erfolgsfaktor Mensch: Strategische Personalauswahl und -entwicklung im Kontext von Mergers & Acquisitions. Mit konkreten Anleitungen zur Diagnostik und Förderung erfolgskritischer Kompetenzen. Hampp, München u. Mering, 2008, 152 S.
- Diesner, Ilona: Bildungsmanagement in Unternehmen. Konzeptualisierung einer Theorie auf der normativen und strategischen Ebene. Gabler, Wiesbaden 2008, 495 S.
- Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik. Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden 2007, 344 S.
- Doblhofer, Doris / Küng, Zita: Gender Mainstreaming. Gleichstellungsmanagement als Erfolgsfaktor – das Praxisbuch. Springer, Wien/New York u.a. 2008, 278 S.

- Döge, Peter: Von der Antidiskriminierung zum Diversity-Management. Ein Leitfaden. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2008, 111 S.
- Dörr, Stefan: Motive, Einflusstategien und transformationale Führung als Faktoren effektiver Führung. Hampp, München u. Mering, 2008, 249 S.
- Dziarnowski, Lutz / Schütze, Stephan (Hg.): Erfolgsfaktor Arbeitsklima. Eul, Lohmar und Köln 2007, 194 S.
- Egbringhoff, Julia: ständig selbst. Eine Untersuchung der alltäglichen Lebensführung von Ein-Personen-Selbständigen. Hampp, München u. Mering 2007, 407 S.
- Eisenbeis, Uwe: Ziele, Zielsysteme und Zielkonfigurationen von Medienunternehmen. Ein Beitrag zur Realtheorie der Medienunternehmen. Hampp, München u. Mering 2007, 327 S.
- Ernst-Siebert, Robert: KMU im globalen Innovationswettbewerb. Eine Untersuchung des betriebsgrößen-spezifischen Innovationsverhaltens und innovationsinduzierter Beschäftigungseffekte. Hampp, München u. Mering, 2008, 220 S.
- Etges, Milena u.a.: Arbeitsmarktvergesellschaftung und Erwerbsrisiken. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 250 S.
- Faßauer, Gabriele: Arbeitsleistung, Identität und Markt. Eine Analyse marktförmiger Leistungssteuerung in Arbeitsorganisationen aus der Perspektive von Identitäts- und Anomietheorie. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 300 S.
- Felfe, Jörg / Liepmann, Detlev: Organisationsdiagnostik. Hogrefe, Göttingen 2008, 140 S.
- Felfe, Jörg: Mitarbeiterbindung. Hogrefe, Göttingen 2008, 259 S.
- Fliaster, Alexander: Innovationen in Netzwerken. Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Hampp, München u. Mering 2007, 348 S.
- Freiling, Jörg / Kollmann, Tobias (Hg.): Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 560 S.
- Funken, Christiane / Schulz-Schaeffer, Ingo (Hg.): Die Digitalisierung der Arbeitswelt. Die Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 256 S.
- Gärtner, Christian: Innovationsmanagement als soziale Praxis. Grundagentheoretische Vorarbeiten zu einer Organisationstheorie des Neuen. Hampp, München u. Mering 2007, 496 S.
- Gerlach, Anne: Entscheidungsdefekte als Barrieren für Nachhaltigkeitsinnovationen. Ansätze zur Identifikation, Erklärung und Überwindung. Hampp, München u. Mering 2008, 282 S.
- Gerpott, Torsten J.: Öffnung von GSM-Frequenzen für UMTS-Angebote. Eine Analyse der Wettbewerbs- und Regulierungsimplicationen für den deutschen Mobilfunkmarkt. Hampp, München u. Mering, 2008, 101 S.
- Gläser, Martin: Medienmanagement. Franz Vahlen, München 2008, 1080 S.
- Glaum, Martin / Hommel, Ulrich / Thomaschewski, Dieter (Hg.): Internationalisierung und Unternehmenserfolg. Wettbewerb, organisatorischer Wandel und Corporate Governance. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 202 S.
- Grabowski, Ute: Berufliche Sozialisation von Bankkaufleuten. Eine berufs- und eignungspsychologische Studie. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, 230 S.
- Graßhoff, Gerd / Schwinges, Rainer C. (Hg.): Innovationskultur. Von der Wissenschaft zum Produkt. vdf, Zürich 2008, 208 S.
- Graßmann, Thomas: Ökonomische Analyse der Umsetzung effizienzorientierter Reformideen in öffentlichen Verwaltungen. Ursachen des Scheiterns und Bedingungen des Gelingens. Hampp, München u. Mering 2007, 394 S.
- Greubel, Steffen: Analyse der Unternehmensumwelt im Dienstleistungssektor. Empfehlungen zur Methodenselektion und -erweiterung am Beispiel großer Finanzdienstleistungsunternehmen auf Basis einer empirischen Untersuchung. Hampp, München u. Mering 2007, 333 S.
- Gulmo, Norbert: Psychische Belastungen und Bewältigungsmöglichkeiten von Arbeitnehmervertretern. Stress und damit verbundene gesundheitsbeeinträchtigende sowie -fördernde Faktoren bei Betriebsräten und Schwerbehindertenvertretungen in Deutschland. Hampp, München u. Mering, 2008, 334 S.
- Hanft, Anke / Knust, Michaela (Hg.): Weiterbildung und lebenslanges Lernen in Hochschulen. Eine internationale Vergleichsstudie zu Strukturen, Organisation und Angebotsformen. Waxmann, Münster u.a. 2007, 392 S.

- Harasymowicz-Birnbach, Joanna: Effektivitäts- und effizienzorientierte Diagnose des Wissensmanagements. Konzeptionelle Grundlagen – empirische Studien – ausgewählte Gestaltungsempfehlungen. Haupt, Bern u.a. 2007, 368 S.
- Hinderlich, Björn: Betriebliche Mitbestimmung im Wandel. Ein britisch-deutscher Vergleich. Hampp, München u. Mering 2007, 235 S.
- Hirsch, Manuela: Wettbewerbsorientierte Managerentlohnung im F&E-Kontext. DUV, Wiesbaden 2007, 248 S.
- Hofstetter, Dominic: Solution-Focused Selling. Hampp, München u. Mering, 2008, 128 S.
- Holtbrügge, Dirk / Holzmüller, Hartmut / Wangenheim, Florian von (Hg.): Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen. DUV, Wiesbaden 2007, 198 S.
- Holtmann, Doris: Funktionen und Folgen von Leistungsbeurteilungen. Eine Studie zur Einführung eines personalwirtschaftlichen Standardinstrumentariums in öffentlichen Verwaltungen. Hampp, München u. Mering, 2008, 282 S.
- Holtrup, André: Individualisierung der Arbeitsbeziehungen? Ansprüche von Beschäftigten an Arbeit und Interessenvertretung. Hampp, München u. Mering, 2008, 199 S.
- Huesmann, Monika: Arbeitszeugnisse aus personalpolitischer Perspektive. Gestaltung, Einsatz und Wahrnehmungen. Gabler, Wiesbaden 2008, 282 S.
- Iseke, Anja: Sozialkapitalbildung in Organisationen. Hampp, München u. Mering 2007, 300 S.
- Jasper, Gerda / Jürgenhake, Uwe / Rohwedder, Annegret / Sczesny, Cordula: Fit mit alternden Belegschaften. Alternsgerechte Personal- und Organisationsentwicklung in Brandenburger Klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU). Hampp, München u. Mering 2008, ca. 200 S.
- Kanning, Uwe Peter / Pöttker, Jens / Klinge, Katharina: Personalauswahl. Leitfaden für die Praxis. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2008, 195 S.
- Kirsch, Hans M.: Integrierte Personalentwicklung. Ein systematisch mitarbeiterorientierter Ansatz. Hampp, München u. Mering, 2008, 243 S.
- Kobi, Jean-Marcel: Die Balance im Management. Werte, Sinn und Effizienz in ein Gleichgewicht bringen. Gabler, Wiesbaden 2008, 172 S.
- Koch, Eckart / Speiser, Sabine (Hrsg.): Interkulturelles Management. Neue Ansätze – Erfahrungen – Erkenntnisse. Beiträge zum Fünften Internationalen Tag. Hampp, München u. Mering 2008, 313 S.
- Koepff, Klaus-Philipp: Institutionelles Krisenmanagement. Ein empirischer Vergleich von Inhouse- und Interim-Management. Eul, Lohmar und Köln 2007, 274 S.
- Krell Gertraude / Riedmüller, Barbara / Sieben, Barbara / Vinz, Dagmar (Hg.): Diversity Studies: Grundlagen und disziplinäre Ansätze. Campus, Frankfurt/M, New York 2007.
- Krell, Gertraude (Hg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik. Gleichstellung von Frauen und Männern in Unternehmen und Verwaltungen. Rechtliche Regelungen – Problemanalysen – Lösungen. Gabler, Wiesbaden, 5. Aufl. 2007
- Kunze, Max: Unternehmensethik und Wertemanagement in Familien- und Mittelstandsunternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 378 S.
- Langenstein, Karl: Post Merger Integration Management. Eul, Lohmar und Köln 2007, 260 S.
- Lau, Viktor: Grundlagen der Personalentwicklung. Prozesse, Methoden und Systeme. Hampp, München u. Mering 2007, 288 S.
- Lee-Peucker, Mi-Yong / Scholtes, Fabian / Schumann, Olaf J. (Hrsg.): Kultur – Ökonomie – Ethik. Hampp, München u. Mering 2007, 366 S.
- Leiter, Michael / Maslach, Christina: Burnout erfolgreich vermeiden. Sechs Strategien wie Sie Ihr Verhältnis zur Arbeit verbessern. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 190 S.
- Letmathe, Peter u.a. (Hg.): Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Stand und Perspektive der KMU-Forschung. DUV, Wiesbaden 2007, 747 S.
- Lüthje, Christian: Der Prozess der Innovation. Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren. Mohr Siebeck, Tübingen 2008, ca. 380 S.
- Martens-Scholz, Heiko: Smart Success: Mit Hi-Tec-Motivation zu mehr Erfolg und Lebensqualität. Gabler, Wiesbaden 2008, 184 S.

- Maurer, Marc: *Corporate Stakeholder Responsiveness. An Evolutionary and Learning Approach*. Haupt, Bern u.a. 2007, 452 S.
- Mehlis, Peter: *Vom kreativen Chaos zur effizienten Organisation. Gestaltung und Regulierung hochqualifizierter Arbeit in IT- und Biotechnologieunternehmen*. Hampp, München u. Mering, 2008, 246 S.
- Meier, Thomas: *Werftmarketing. Entwicklung eines Kundengewinnungsmodells zur Identifizierung von Neukunden als Grundlage eines Expansionskonzeptes*. Hampp, München u. Mering 2007, 214 S.
- Melchior, Stefan N.: *Einfluss der motivationalen Orientierung auf Verhandlungen in virtuellen Teams*. Hampp, München u. Mering, 2008, 310 S.
- Menz, Markus / Ebersbach, Lydia / Mengers, Jochen (Hg.): *Mergers & Acquisitions. Von der Strategie zur Integration*. Haupt, Bern u.a. 2007, 178 S.
- Meyer, Christian Albert: *Working Capital und Unternehmenswert. Eine Analyse zum Management der Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen*. DUV, Wiesbaden 2007, 474 S.
- Misteles Peter: *Faktoren des verlässlichen Handelns. Leistungspotenziale Organisationen in Hochrisikoumwelten*. DUV, Wiesbaden 2007, 242 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): *Immaterielle Ressourcen Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit I*. Hampp, München und Mering, 2., erw. Aufl. 2007, 363 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): *Verwertung immaterieller Ressourcen. Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit III*. Hampp, München u. Mering 2007, 463 S.
- Moser, Reinhard (Hg.): *Ausländische Direktinvestitionen: Neuere Entwicklungen, Entscheidungsinstrumente und führungsrelevante Folgen*. Gabler, Wiesbaden 2008, 236 S.
- Muche, Stephanie: *Corporate Citizenship und Korruption. Ein systematisches Konzept von Unternehmensverantwortung*. Gabler, Wiesbaden 2008, 267 S.
- Müller-Seitz, Gordon: *Positive Emotionalität in Organisationen. Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements*. Gabler, Wiesbaden 2008, 289 S.
- Mure, Johannes: *Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach*. Hampp, München u. Mering 2007, 203 S.
- Nahrendorf, Rainer: *Der Unternehmer-Code. Was Gründer und Familienunternehmer erfolgreich macht*. Gabler, Wiesbaden 2008, 224 S.
- Nolte, Heike: *Die reflexive Organisation. Von Managementbildung zu Unternehmensflexibilität*. Hampp, München u. Mering 2007, 298 S.
- Oertel, Jutta: *Generationenmanagement in Unternehmen*. DUV, Wiesbaden 2007, 428 S.
- Ortmann, Günther: *Management in der Hypermoderne. Kontingenz und Notwendigkeit*. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 250 S.
- Ostrowski, Olivia: *Erfolg durch Desinvestitionen. Eine theoretische und empirische Analyse*. DUV, Wiesbaden 2007, 295 S.
- Peter, Gerd / Wolf, Frieder Otto: *Welt ist Arbeit. Im Kampf um die neue Ordnung*. Westfälisches Dampfboot, Münster 2007, 373 S.
- Petkovic, Mladen: *Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl*. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2008, 299 S.
- Pfeiffer, Rolf / Pult, Ingeborg (Hg.): *Markt und Innovation*. vdf, Zürich 2008, 136 S.
- Pfeiffer, Sabine: *Montage und Erfahrung. Warum Ganzheitliche Produktionssysteme menschliches Arbeitsvermögen brauchen*. Hampp, München u. Mering 2007, 264 S.
- Poiesz, Theo B.C. / van Raaij, W. Fred: *Strategic Marketing and the Future of Consumer Behaviour*. Edgar Elgar, Cheltenham 2008
- Raehlmann, Irene: *Innovationen in Arbeits- und Alltagswelt. Voraussetzungen – Wirkungen – Barrieren*. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2008, 176 S.
- Rank, Susanne / Scheinplugg, Rita (Hg.): *Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente*. Erich Schmidt, Berlin 2008, 259 S.
- Rath, Irene E.: *Struktur, Vermarktung und Probleme der Freilichtmuseen in Deutschland. Eine Studie zur Verbesserung der Marktposition*. Hampp, München u. Mering 2008, 307 S.

- Richter, Nicole: *Interne Kommunikation im Krisenmanagement*. Eul, Lohmar und Köln 2007, 286 S.
- Rickes, Sven / von Hassel, Julian: *So gewinnt der Mittelstand! Die Erfolgsmethode kleiner und mittlerer Unternehmen (und was die großen von ihr lernen können)*. Gabler, Wiesbaden 2008, 238 S.
- Riekhof, Hans-Christian (Hg.): *Retail Business. Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster*. Gabler, Wiesbaden, 2. überarb. u. erw. Aufl. 2008, 676 S.
- Riess, Birgit / Welzel, Carolin / Lüth, Arved: *Mit Verantwortung handeln. Ein CSR-Handbuch für Unternehmer*. Gabler, Wiesbaden 2008, 212 S.
- Rometsch, Markus: *Organisations- und Netzwerkidentität. Systemische Perspektiven*. Gabler, Wiesbaden 2008, 471 S.
- Roselieb, Frank / Dreher, Marion (Hg.): *Krisenmanagement in der Praxis. Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen*. Erich Schmidt, Berlin 2008, 276 S.
- Rossaro, Fabiana: *Zu den Beständigkeitsmerkmalen von Familienunternehmen. Eine Analyse aus soziologischer und mikrotheoretischer Sicht*. Duncker & Humblot, Berlin 2007, 231 S.
- Rühl, Monika / Hoffmann, Jochen: *Das AGG in der Unternehmenspraxis. Wie Unternehmen und Personalführung Gesetz und Richtlinien rechtssicher und diskriminierungsfrei umsetzen*. Gabler, Wiesbaden 2008, 264 S.
- Ruppel, Michael K.: *Vorstandsorganisation. Eine Betrachtung aus gruppenpsychologischer Perspektive*. Eul, Lohmar und Köln 2007, 276 S.
- Sackmann, Sonja A. (Hg.): *Mensch und Ökonomie. Wie sich Unternehmen das Innovationspotenzial eines Wertespagats erschließen*. Gabler, Wiesbaden 2008, 422 S.
- Sandner, Kai J.: *Behavioral Contract Theory. Einfluss sozialer Präferenzen auf die Steuerung dezentraler Organisationseinheiten*. Duncker & Humblot, Berlin 2008, 228 S.
- Schäfer, Torsten: *Stakeholderorientiertes Integrationsmanagement bei Fusionen und Akquisitionen*. Gabler, Wiesbaden 2008, 310 S.
- Schelenz, Bernhard (Hg.): *Personalkommunikation: Recruiting! Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gewinnen und halten*. Wiley, Weinheim 2007, 255 S.
- Scherer, Andreas Georg / Patzer, Moritz (Hg.): *Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik*. Gabler, Wiesbaden 2008, 362 S.
- Schließmann, Christoph Ph. / Pircher-Friedrich, Anna Maria / Trück, Peter: *Das No-Go-Phänomen. Wenn Führungskräften nicht mehr zu helfen ist*. Erich Schmidt, Berlin 2007, 191 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Geißler, Jörg André / Schütz, Kerstin (Hg.): *Zum Wandel der Finanzdienstleistungsmärkte. Dargestellt anhand ausgewählter Bankinstrumente und Finanzdienstleistungsinnovationen*. Hampp, München u. Mering 2008, 264 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Mohnkopf, Hermann (Hg.): *Ausgewählte Beiträge zum Innovationsmanagement, zur empirischen Mittelstandsforschung und zum Patentschutz*. Hampp, München u. Mering 2008, 210 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Wagner, Karin / Schütz, Kerstin (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Ansätze und Instrumente des Gesundheitsmanagements*. Hampp, München u. Mering 2007, 197 S.
- Schmitt, Ruth: *Dealing with an Open Stakeholder Society – An Investigation into the Camisea project*. Haupt, Bern u.a. 2007, 270 S.
- Schöni, Walter: *Handbuch Bildungscontrolling. Steuerung von Bildungsprozessen in Unternehmen und Bildungsinstitutionen*. Rüegger, Zürich 2006, 150 S.
- Schramm, Florian / Zachert, Ulrich (Hg.): *Arbeitsrecht in der betrieblichen Anwendung. Mythen und Realität*. Hampp, München u. Mering, 2008, 417 S.
- Schroll-Machl, Sylvia / Nový, Ivan: *Perfekt geplant und genial improvisiert. Erfolg in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit*. Hampp, München u. Mering, 4. überarbeitete Auflage 2008, 160 S.
- Seeger, Kerstin / Liman, Burkhard (Hg.): *Zielorientierte Unternehmensführung. Festschrift für Univ.-Prof. Dr. Winfried Hamel*. Gabler, Wiesbaden 2008, 280 S.
- Stahlmann, Michael / Wendt-Kleinberg, Walter: *Zwischen Engagement und innerer Kündigung. Fortschreitender Personalabbau und betriebliche Interaktionskulturen*. Westfälisches Dampfboot, Münster 2007, 289 S.
- Steiger, Thomas M. / Lippmann, Eric D. (Hg.): *Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen*. Springer, Wien/New York u.a. 2008

- Steinle, Claus / Eggers, Bernd / Ahlers, Friedel: Change Management. Wandlungsprozesse erfolgreich planen und umsetzen. Mit Fallbeispielen. Hampp, München u. Mering. 2008, 208 S.
- Tamm, Peter: Selbsthilfe als Politik. Eine explorative Studie zur qualitativen Bestimmung politischen Handelns im gesellschaftlichen Sektor kooperativer Selbsthilfetätigkeiten. Hampp, München u. Mering 2007, 282 S.
- Tredop, Dietmar: Weiterbildungs-Controlling. Pädagogische und ökonomische Erkundungen aus konstruktivistisch-systemischer Sicht. Hampp, München u. Mering, 2008, 240 S.
- Ugarkovic, Marija: Profit Sharing and Company Performance. DUV, Wiesbaden 2007, 135 S.
- Wagner, Stephan M. / Busse, Christian: Managing Innovation. The New Competitive Edge for Logistic Service Providers. Haupt, Bern u.a. 2008, ca. 200 S.
- Walber, Markus: Selbststeuerung im Lernprozess und Erkenntnis Konstruktion. Eine empirische Studie in der Weiterbildung. Waxmann, Münster u.a. 2007, 304 S.
- Wallau, Frank (Hg.): Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2007. DUV, Wiesbaden 2007, 135 S.
- Weber, Christina: Wissenswerte durch Unternehmensnetzwerke. Eine multiperspektivische Analyse am Beispiel von Corporate Venture Capital. DUV, Wiesbaden 2007, 263 S.
- Werner, Arndt: Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen. Hampp, München u. Mering 2007, 172 S.
- Wilkens, Stefan: Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement. DUV, Wiesbaden 2007, 220 S.
- Wunderer, Rolf: „Der gestiefelte Kater“ als Unternehmer. Lehren aus Management und Märchen. Gabler, Wiesbaden 2008, 310 S.
- Zeise, Mark: Führungsfähigkeiten und Basisfähigkeiten als Determinanten des Unternehmenserfolgs. Theoretische Aspekte und Ergebnisse einer empirischen Studie unter mittelständischen Unternehmen. Hampp, München u. Mering 2008, 204 S.
- Ziegenbein, Arne: Supply Chain Risiken. Identifikation, Bewertung und Steuerung. vdf, Zürich 2007, 240 S.
- Zimolong, Bernhard / Elke, Gabriele / Bierhoff, Hans-Werner: Den Rücken stärken. Grundlagen und Programme der betrieblichen Gesundheitsförderung. Hogrefe, Göttingen 2008, 234 S.
- Zinser, Stephan / Boch, Dieter (Hg.): Flexible Arbeitswelten – So geht's! DO's and DON'Ts aus dem Flexible-Office-Netzwerk. vdf, Zürich 2007, 288 S.
- Zülsdorf, Ralf-Gerd: Strukturelle Konflikte in Unternehmen. Strategien für das Erkennen, Lösen, Vorbeugen. Gabler, Wiesbaden 2008, 350 S.