

New Books

- Abele, Eberhard / Kluge, Jürgen / Näher, Ulrich (Hg.): Handbuch Globale Produktion. Hanser, München 2006, 460 S.
- Ali Abbas J.: Islamic Perspectives on Management and Organization. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 272 S.
- Analoui, Farhad / Al-Madhoun, Mohammed: Empowering SME Managers in Palestine. Ashgate, Aldershot u.a. 2006, 216 S.
- Audretsch, David B.: Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 500 S.
- Becker, Fred G. / Kramarsch, Michael H.: Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung für Führungskräfte. Hogrefe, Göttingen 2006, 435 S.
- Beirne, Martin: Empowerment and Innovation. Managers, Principles and Reflective Practice. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 144 S.
- Bertgeijk, Peter A.G. van / Kloosterhuis, Erik (eds.): Modelling European Mergers. Theory, Competition Policy and Case Studies. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 232 S.
- Blossfeld, Hans-Peter / Hofmeister, Heather (eds.): Globalization, Uncertainty and Women's Careers. An International Comparison. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 496 S.
- Blossfeld, Hans-Peter / Mills, Melinda / Bernardi, Fabrizio (eds.): Globalization, Uncertainty and Men's Careers. An International Comparison. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 512 S.
- Boes, Andreas / Trinks, Katrin: „Theoretisch bin ich frei!“ Interessenhandeln und Mitbestimmung in der IT-Industrie. edition sigma, Berlin 2006, 339 S.
- Brose, Marcus: Entwicklungsflexible Anreizsysteme für junge Unternehmungen. Konzept, Empirische Untersuchung, Gestaltungshinweise. Hampp, München u. Mering 2006, 387 S.
- Brush, Candida G. / Carter, Nancy M. / Gatewood, Elizabeth J. / Greene, Patricia G. / Hart, Myra M. (eds.): Growth-oriented Woman Entrepreneurs and their Business. A Global Research Perspective. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 448 S.
- Cameron, Kim S. / Quinn, Robert E. / DeGraff, Jeff / Thakor, Anjan V.: Competing Values Leadership. Creating Value in Organizations. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 192 S.
- Capasso, Arturo / Dagnino, Giovanni Battista / Lanza, Andrea: Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Within and Between Organizations. New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning and Evolution. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 392 S.
- Cassia, Lucio / Fattore Michael / Paleari, Stefano: Entrepreneurial Strategy. Emerging Businesses in Declining Industries. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 320 S.
- Ciulla, Joanne B. / Price, Terry L. / Murphy, Susan E. (eds.): The Quest for Moral Leaders. Essays on Leadership Ethics. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 192 S.
- Cohen, Ben / Warwick, Mal: Values-Driven Business. How to Change the World, Make Money, and Have Fun. Berrett-Koehler, San Francisco 2006, 192 S.
- Cradden, Conor: Repoliticizing Management. A Theory of Corporate Legitimacy. Ashgate, Aldershot u.a. 2005, 192 S.
- Cuyper, Nele de / Isaksson, Kerstin / De Witte, Hans (eds.): Employment Contracts and Well-Being Among European Workers. Ashgate, Aldershot u.a. 2005, 254 S. . Ashgate, Aldershot u.a. 2006, 216 S.
- Czarniawska, Barbara (ed.): Organization Theory. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 840 S.
- Davidsson, Per / Delmar, Frédéric / Wiklund, Johan: Entrepreneurship and the Growth of Firms. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 208 S.
- Delbridge, Rick / Gratton, Lynda / Johnson, Gerry: The Exceptional Manager. Making the Difference. Oxford University Press, Oxford, 2006, 288 S.
- Demszky von der Hagen, Alma-Mira: Alltägliche Gesellschaft. Netzwerke alltäglicher Lebensführung in einer großstädtischen Wohnsiedlung. Hampp, München und Mering 2006, 344 S.
- Down, Simon: Narratives of Enterprise. Crafting Entrepreneurial Self-Identity in a Small Firm. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 160 S.
- Eger, Thomas (Hg.): Voraussetzungen für grundlegende institutionelle Reformen. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 266 S.
- Elsbach, Kimberly D.: Organizational Perception Management. Lawrence Erlbaum, London 2006, 256 S.
- Fayolle, Alain / Kyrö, Paula / Ulijn, Jan (eds.): Entrepreneurship Research in Europe. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 384 S.

- Fisch, Jan Hendrik: Internationale Realloptionen. Aufbau von Auslandsgesellschaften bei Unsicherheit und Irreversibilität. Gabler, Wiesbaden 2006, 191 S.
- Glaschak, Stephan A.: Strategiebasiertes Multiprojektmanagement. Konzept, Unternehmungsbefragung, Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München u. Mering 2006, 350 S.
- Goethals, George R. / Sorenson, Georgia L.J. (eds.): The Quest for a General Theory of Leadership. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 256 S.
- Guion, Robert M. / Highhouse, Scott: Essentials of Personnel Assessment and Selection. Lawrence Erlbaum, London 2006, 198 S.
- Hine Damian / Kapeleris, John: Innovation and Entrepreneurship in Biotechnology, An International Perspective. Concepts, Theories and Cases. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 288 S.
- Hoag, Bruce / Cooper, Cary L.: Managing Value-Based Organizations. It's not What You Think. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 352 S.
- Höhmman, Hans-Hermann / Welter, Friederike (eds.): Trust and Entrepreneurship. A West-East Perspective. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 320 S.
- Kaschube, Jürgen: Eigenverantwortung – eine neue berufliche Leistung. Chance oder Bedrohung für Organisationen? V&R, Göttingen 2006, 312 S.
- Kase, Kimio / Sáez-Martinez, Francisco / Riquelme, Hernán: Transformational CEOs. Leadership and Management Success in Japan. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 208 S.
- Kellner, Hedwig: Soziale Kompetenz für Ingenieure, Informatiker und Naturwissenschaftler. Hanser, München 2006, ca. 300 S.
- Kieselbach, Thomas (Ed.): Social Convoy in Enterprise Restructuring: Concepts, Instruments and Views of Social Actors in Europe. Hampp, München und Mering 2006, 355 S.
- Klebl, Ulfried: Effekte von Feedback-Interventionen in Development-Centern. Hampp, München und Mering 2006, 199 S.
- Kossek, Ellen Ernst / Lambert, Susan J (eds.): Work and Life Integration. A Broad Practical Approach. Lawrence Erlbaum, London 2005, 600 S.
- Kyriakidou, Olympia / Özbilgin, Mustafa (eds.): Relational Perspectives in Organizational Studies. A Research Companion. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 352 S.
- Lampel, Joseph / Shamsie, Jamal / Lant, Theresa K. (eds.): The Business Culture. Strategic Perspectives on Entertainment and Media. Lawrence Erlbaum, London 2005, 312 S.
- Lehndorff, Steffen (Hg.): Das Politische in der Arbeitspolitik. Ansatzpunkte für eine nachhaltige Arbeits- und Arbeitszeitgestaltung. edition sigma, Berlin 2006, 279 S.
- Ludewig, Oliver: Komplementäre Organisationspraktiken und strategisches Organisationsdesign. Mythen und Fakten. Hampp, München und Mering 2006, 224 S.
- Mallin, Christine (ed.): International Corporate Governance. A Case Study Approach. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 336 S.
- Messick, David M / Kramer, Roderick M. (eds.): The Psychology of Leadership. New Perspectives and Research. Lawrence Erlbaum, London 2005, 360 S.
- Mumford, Michael D.: Pathways to Outstanding Leadership. A Comparative Analysis of Charismatic, Ideological and Pragmatic Leaders. Lawrence Erlbaum, London 2006, 288 S.
- Nienhüser, Werner (Hg.): Beschäftigungspolitik von Unternehmen. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Erkenntnisse. Hampp, München und Mering 2006, 262 S.
- Niermann, Peter: Der organisationale Veränderungsprozess und die Sicht des Beobachters. Die Rückkehr des Subjekts. Systemische Beratung im Spannungsfeld zwischen Anspruch und beobachteter Wirklichkeit. Hampp, München u. Mering 2006, 282 S.
- Nischalke, Peter: Die Organisation wachsender Unternehmen. Eine Entwicklung idealtypischer Gestaltungsalternativen auf system- und kontingenztheoretischer Basis. Hampp, München und Mering 2006, 252 S.
- Oesterle, Michael Jörg / Wolf, Joachim (Hg.): Internationalisierung und Institution. Gabler, Wiesbaden 2006, 678 S.
- Parker, Simon C. (ed.): The Economics of Entrepreneurship. Edward Elgar, Cheltenham 2006, 552 S.
- Perrini, Francesco: The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurship Ventures? Edward Elgar, Cheltenham 2006, 224 S.
- Praag, C. Mirjam van: Successful Entrepreneurship. Confronting Economic Theory with Empirical Practice. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 192 S.

- Pries, Ludger, Christian Bosowski (Hrsg.): Europäische Automobilindustrie am Scheideweg. Harte globale Herausforderungen und weiche lokale Erfolgsfaktoren. Hampp, München u. Mering 2006, 211 S.
- Rafaelli, Anat / Pratt, Michael G. (eds.): Artifacts and Organizations. Beyond Mere Symbolism. Lawrence Erlbaum, London 2005, 320 S.
- Rao, C.P. (ed.): Marketing and Multicultural Diversity. Ashgate, Aldershot u.a. 2006
- Reina, Dennis S. / Reina, Michelle L.: Trust and Betrayal in the Workplace. Building Effective Relationships in Your Organization. Berrett-Koehler, San Francisco 2006, 272 S.
- Rump, Jutta / Sattelberger, Thomas / Fischer, Heinz (Hg.): Employability Management. Grundlagen, Konzepte, Perspektiven. Gabler, Wiesbaden 2006, 224 S.
- Savin, Vladislav: Anreizgestaltung für russländische Mitarbeiter deutscher Unternehmen in Russland. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 277 S.
- Schau, Malcolm (Hrsg.): Unternehmensführung im Mittelstand. Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung. Hampp, München u. Mering 2006, 392 S.
- Schramm, Matthias: Verhaltensannahmen der Transaktionskostentheorie. Von eingeschränkter Rationalität zu sozialer Einbettung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 216 S.
- Schulze, Ralf / Freund, P. Alexander / Roberts, Richard D. (Hg.): Emotionale Intelligenz. Ein internationales Handbuch. Hogrefe, Göttingen 2006, 368 S.
- Seewald, Cornelia: Sozial nachhaltiges Changemanagement. Mit dem Personenzentrierten Ansatz zum Erfolg. Reinhardt, München 2006, 189 S.
- Seidenspinner, Stephan: Treasurement in Industrieunternehmen. Eine agencytheoretische Betrachtung der Koordination von Risikomanagementaktivitäten. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 359 S.
- Sessa, Valerie I. / London, Manuel: Continuous Learning in Organizations. Individual, Group and Organizational Perspectives. Lawrence Erlbaum, London 2005, 248 S.
- Sichler, Ralph: Autonomie in der Arbeitswelt. V&R, Göttingen 2006, 356 S.
- Smith-Hunter, Andrea E.: Woman Entrepreneurs Across Racial Lines. Issues of Human Capital, Financial Capital and Network Structures. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 288 S.
- Steinheuser, Sylvia: Aufbau und Stabilisierung von Vertrauen in interorganisationalen Netzwerken. Hampp, München und Mering 2006, 338 S.
- Stockmann, Reinhard: Evaluation und Qualitätsentwicklung. Eine Grundlage für wirkungsorientiertes Qualitätsmanagement. Waxman, Münster 2006, 375 S.
- Stroh, Linda / Johnson, Homer H.: Basic Principles of Effective Consulting. Lawrence Erlbaum, London 2006, 184 S.
- Stroh, Linda K. et al.: International Assignments. An Integration of Strategy, Research and Practice. Lawrence Erlbaum, London 2005, 304 S.
- Suder, Gabriele G.S. (ed.): Corporate Strategies under International Terrorism and Adversity. Edward Elgar, Cheltenham 2006, ca. 256 S.
- Svendsen, Gunnar Lind Haase / Svendsen, Gert Tinggaard: The Creation and Destruction of Social Capital. Entrepreneurship, Co-operative Movements and Institutions. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 224 S.
- Sydow, Jörg (Hg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler, Wiesbaden, 4. Aufl. 2006, ca. 480 S.
- Thompson, Leigh L. / Choi, Hoon-Seok: Creativity and Innovation in Organizational Teams. Lawrence Erlbaum, London 2005, 256 S.
- Thornton, George C. / Rupp, Deborah E.: Assessment Centers in Human Resource Management. Strategies for Prediction, Diagnosis and Development. Lawrence Erlbaum, London 2005, 400 S.
- Welte, Heike / Auer, Manfred / Meister-Scheytt, Claudia (Hrsg.): Management von Universitäten. Zwischen Tradition und (Post-)Moderne. Hampp, München und Mering, 2. verbesserte Aufl. 2006, 454 S.
- Westermayer, Gerhard / Stein, Bertold: Produktivitätsfaktor Betriebliche Gesundheit. Hogrefe, Göttingen 2006, 247 S.
- Wiecha, Eduard A. (Hrsg.): Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten. Das etwas andere Buch über Amerika. Hampp, München und Mering 2006, 292 S.
- Wirtz, Bernd W. (Hg.): Handbuch Mergers & Acquisitions Management. Gabler, Wiesbaden 2006, 1379 S.
- Wrede-Grischkat, Rosemarie: Manieren und Karriere. Internationale Verhaltensregeln für Führungskräfte. Gabler, Wiesbaden 2006, 424 S.
- Zschiedrich, Harald: Ausländische Direktinvestitionen und Regionale Industriecluster in Mittel- und Osteuropa. Hampp, München und Mering 2006, 251 S.