

New Books

- Achleitner, Ann-Kristin / Everling, Oliver (Hg.): Rechtsfragen im Rating. Grundlagen und Implikationen von Ratings für Agenturen, Investoren und geratete Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2005, 460 S.
- Ackermann, Karl-Friedrich / Fleig, Günther (Hg.): Wandel der Arbeit – Arbeit im Wandel. Orientierungen für das künftige Personalmanagement. Lemmers, Bonn 2005, 278 S.
- Anastasiadis, Maria: Die Zukunft der Arbeit und ihr Ende? Analyse der Diagnose: „Der Dritte Sektor, unsere letzte, größte Hoffnung“ aus „Das Ende der Arbeit und ihre Zukunft“ von Jeremy Rifkin in Hinblick auf transatlantische Übertragbarkeiten der gemeinten Vision. Hampp, München und Mering 2006, 246 S.
- Arnold, Markus C.: Anreizwirkungen von Stock Options. Agencytheoretische Analyse von Motivations-, Investitions- und Diversifikationsproblemen. DUV, Wiesbaden 2005, 227 S.
- Aufderheide, Detlef / Dabrowski, Martin (Hg.): Corporate Governance und Korruption. Wirtschaftsethische und moralökonomische Perspektiven der Bestechung und ihrer Bekämpfung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 279 S.
- Bass, Bernard M. / Riggio, Ronald E.: Transformational Leadership. Lawrence Erlbaum, New Jersey 2005, 296 S.
- Bauer, Andreas; Nachhaltige Entwicklung durch Qualität. Konzepte, Aufbau, Optimierung von Qualitätsmanagement für Unternehmen und Regionen. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 313 S.
- Baumgartner, Rupert J. / Biedermann, Hubert / Ebner, Daniela / Posch, Wolfgang (Hrsg.): Sustainability Management for Industries. Wertsteigerung durch Nachhaltigkeit. Hampp, München und Mering 2005, 147 S.
- Becker, Manfred: Werte-Wandel in turbulenter Zeit. Wertorientierte Personalarbeit im Transformationsprozess der Erwartungen, Systeme und Instrumente. Hampp, München und Mering 2006, 472 S.
- Beiten, Maria: Familienfreundliche Maßnahmen in Unternehmen. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2006, 128 S.
- Belitz von Busse, Nicola: Innovationen in der Unternehmenspraxis. Soziale Repräsentationen von Innovation und Innovationsprozessen. DUV, Wiesbaden 2005, 325 S.
- Berg, C.: Selbstgesteuertes Lernen im Team. Springer, Wien/New York u.a. 2006, ca. 200 S.
- Bieger, Thomas / Beritelli, Pietro (Hg.): Dienstleistungsmanagement in Netzwerken. Wettbewerbsvorteile durch das Management des virtuellen Dienstleistungsunternehmens. Haupt, Bern u.a. 2006, ca. 208 S.
- Bläsche, Alexandra: Betriebliche Handlungsorientierungen in modernen Dienstleistungsfeldern. Am Beispiel neugegründeter Betriebe der Software- und Multimediaindustrie. Hampp, München und Mering 2006, 269 S.
- Brinkmann, Volker (Hg.): Change Management in der Sozialwirtschaft. DUV, Wiesbaden 2005, 97 S.
- Deitering, Franz G.: Folgeprozesse bei Mitarbeiterbefragungen. Hampp, München und Mering 2006, 210 S.
- Dettmann, Ulf: Mit Moral zum Erfolg. Vom Wert der Unternehmensethik für den Unternehmenserfolg. Haupt, Bern u.a. 2005, 199 S.
- Earley, P. Christopher / Ang, Soon / Tan, Joo-Seng: CQ. Developing Cultural Intelligence at Work. Stanford University Press, London 2006, 320 S.
- Elsholz, Uwe: Gewerkschaftliche Netzwerke zur Kompetenzentwicklung. Qualitative Analyse und theoretische Fundierung als Lern- und Organisationsform. Hampp, München u. Mering 2006, 220 S.
- Falk, Samuel: Personalentwicklung, Wissensmanagement und Lernende Organisation in der Praxis. Zusammenhänge – Synergien – Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München u. Mering 2006, 117 S.
- Faust, Michael / Funder, Maria / Moldaschl Manfred (Hg.): Die „Organisation“ der Arbeit. Hampp, München und Mering 2005, 388 S.
- Ferris, Gerald R.: Political Skill at Work. Davies-Black, 2005, 176 S.
- Fersch, Josef M.: Erfolgsorientierte Gesprächsführung. Leitfaden für effektive und effiziente Mitarbeitergespräche. Mit Beispielen und Formblättern. Gabler, Wiesbaden 2005, 224 S.
- Folini, Elena: Sprünge in der gläsernen Decke. Die Entwicklung der Geschlechtergleichstellung in einem Dienstleistungsunternehmen. Haupt, Bern u.a. 2006 ca. 208 S.
- Forsgren, Mats / Holm, Ulf / Johanson, Jan: Managing the Embedded Multinational. A Business Network View. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 240 S.

- Fricke, Werner / Totterdill, Peter (eds.): *Action Research in Workplace Innovation and Regional Development*. John Benjamins, Amsterdam 2005, 355 S.
- Fritz, Melanie: *Markt- und Wettbewerbsbeobachtung für Unternehmensnetzwerke*. Neue Potentiale durch das Internet. DUV, Wiesbaden 2005, 240 S.
- Fröschle-Mess, Myriam: *Gesundheitsförderung in einem Industrieunternehmen*. Eine salutogenetische Perspektive. DUV, Wiesbaden 2005, 521 S.
- Geister, Susanne: *Feedback in virtuellen Teams*. Entwicklung und Evaluation eines Online-Feedback-Systems. DUV, Wiesbaden 2005, 266 S.
- Gemünden, Hans-Georg / Salomo, Sören / Müller, Thilo (Hg.): *Entrepreneurial Excellence*. Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. DUV, Wiesbaden 2005, 356 S.
- Gerst, Detlef: *Von der direkten Kontrolle zur indirekten Steuerung*. Eine empirische Untersuchung der Arbeitsfolgen teilautonomer Gruppenarbeit. Hampp, München und Mering 2006, 270 S.
- Gieg, Martina / Harges, Heinz-Dieter: *Die Betriebliche Altersversorgung in der Unternehmenspraxis*. Umfragen und Fallstudien zur Umsetzung der Rentenreform 2001. Hampp, München und Mering 2005, 282 S.
- Gmür, Markus / Thommen, Jean-Paul: *Human Resource Management*. Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement in 13 Bausteinen. Versus, Zürich 2006, ca. 300 S.
- Grewe, Alexander: *Implementierung neuer Anreizsysteme*. Grundlagen, Konzept und Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München u. Mering, 3. aktual. Aufl. 2006, 252 S.
- Hälker, Juri: *Betriebsräte in Rollenkonflikten*. Betriebspolitisches Denken zwischen Co-Management und Gegenmacht. Hampp, München und Mering, 2. aktual. Aufl. 2005, 114 S.
- Höck, Michael: *Dienstleistungsmanagement aus produktionswirtschaftlicher Sicht*. DUV, Wiesbaden 2005, 311 S.
- Holtbrügge, Dirk / Puck, Jonas F.: *Geschäftserfolg in China*. Strategien für den größten Markt der Welt. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 257 S.
- Horn, Sierk Aurel: *Interkulturelle Kompetenz im Zugang zu japanischen Märkten*. DUV, Wiesbaden 2005, 324 S.
- Hummel, Johannes: *Online-Gemeinschaften als Geschäftsmodell*. Eine Analyse aus sozio-ökonomischer Perspektive. DUV, Wiesbaden 2005, 318 S.
- Institut für Mittelstandsforschung (Hg.): *Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2005*. DUV, Wiesbaden 2005, 134 S.
- Kaudela-Baum, Stephanie: *Strategisches Human Resource Management im Wandel*. Theorien aus der Praxis. Haupt, Bern u.a. 2006, ca. 320 S.
- Klinski, Sebastian von / Haller, Sabine: *Die unsichtbare Hand im Unternehmen*. Mit Serviceorientierten Unternehmensstrukturen die Performance steigern und wettbewerbsfähig bleiben. Gabler, Wiesbaden 2005, 212 S.
- Kobler, Daniel: *Innovative Geschäftsmodelle*. Entwicklung und Gestaltung innovativer Geschäftsmodelle für Schweizer Versicherungsunternehmen im Privatkundensegment. Hampp, München und Mering 2005, 472 S.
- Krieg, Walter / Galler, Klaus / Stadelmann, Peter (Hg.): *Richtiges und gutes Management: vom System zur Praxis*. Festschrift für Fredmund Malik. Haupt, Bern u.a., 2. Aufl. 2005, 479 S.
- Kristiansen, Marianne / Bloch-Poulsen, Jørgen: *Midwifery and Dialogue in Organizations*. Emergent, Mutual Involvement in Action Research. Hampp, München und Mering 2005, 300 S.
- Kühnast, Simone: *Die Grenzen zwischen tariflicher und privatautonomer Regelungsbefugnis*. Eine Untersuchung der Möglichkeiten zur privatautonomem Unterschreitung tarifvertraglicher Mindestarbeitsbedingungen sowie zur tariflichen Einflussnahme auf den über- und außertariflichen Bereich. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 493 S.
- Kumbruck, Christel / Derboven, Wibke: *Interkulturelles Training*. Trainingsmanual zur Förderung interkultureller Kompetenzen in der Arbeit. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 216 S.
- Küng, Zita: *Was wird hier eigentlich gespielt? Strategien im professionellen Umfeld verstehen und entwickeln*. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 162 S.
- Küpers, Wendelin / Weibler, Jürgen: *Emotionen in Organisationen*. Kohlhammer, Stuttgart 2005, 190 S.

- Kurz-Scherf, Ingrid / Correll, Lena / Janczyk, Stefanie (Hg.): In Arbeit: Zukunft. Die Zukunft der Arbeit und der Arbeitsforschung liegt in ihrem Wandel. Westfälisches Dampfboot, Münster 2005, 295 S.
- Landwehr, Stefan: Know-how-Management bei der Gründung innovativer Unternehmen. DUV, Wiesbaden 2005, 351 S.
- Lang-von Wins, T. / Triebel, C. / Barth, U. / Sandor, A.: Lernende Potenzialbeurteilung in der Personalauswahl. Springer, Wien/New York u.a. 2006, ca. 210 S.
- Lang-von Wins, T. / Triebel, C.: Kompetenzorientierte Laufbahnberatung. Springer, Wien/New York u.a. 2006, ca. 190 S.
- Lehmann, Friedrich-Wilhelm (Hg.): Der Arbeitnehmer im 21. Jahrhundert. Tarifverträge im Wandel!? Balance zwischen wirtschaftlicher Vernunft und sozialer Gerechtigkeit, kollektiver Vormundschaft und individueller Freiheit – Deutschland und Europa. Hampp, München und Mering 2005, 346 S.
- Lepperhoff, Julia / Satilmis, Ayla / Scheele, Alexandra (Hg.): Made in Europe. Geschlechterpolitische Beiträge zur Qualität von Arbeit. Westfälisches Dampfboot, Münster 2005, 284 S.
- Lindstädt, Hagen: Beschränkte Rationalität. Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp, München und Mering 2006, 412 S.
- Loebbert, Michael: The Art of Change. Von der Kunst, Veränderungen in Unternehmen und Organisationen zu führen. Rosenberger, Leonberg 2006, 179 S.
- Lohr, Karin / Nickel, Hildegard Maria (Hg.): Subjektivierung von Arbeit – Riskante Chancen. Westfälisches Dampfboot, Münster 2005, 241 S.
- Loidl-Keil, Rainer / Laskowski, Wolfgang (Hrsg.): Evaluationen im Gesundheitswesen. Konzepte, Beispiele, Erfahrungen. Hampp, München und Mering 2005, 349 S.
- Lubbers, Bernd-Wolfgang: TeamIntelligenz: Ein intelligentes Team ist mehr als die Summe seiner Kompetenzen. Gabler, Wiesbaden 2005, 192 S.
- Matiaske, Wenzel / Royer, Susanne: good work – poor work. special issue of management revue 4/2005. Hampp, München und Mering 2005, 116 S.
- Matzler, Kurt u.a. (Hg.): Immaterielle Vermögenswerte. Handbuch der intangible Assets. Schmidt, Berlin 2005, 695 S.
- Mayer-Ahuja, Nicole / Wolf, Harald (Hg.): Entfesselte Arbeit – neue Bindungen. Grenzen der Entgrenzung in der Medien- und Kulturindustrie. edition sigma, Berlin 2005, 341 S.
- Michaeli, Rainer: Competitive Intelligence. Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 650 S.
- Miles, Raymond E. / Miles, Grant / Snow, Charles C.: Collaborative Entrepreneurship. Stanford University Press, London 2005, 144 S.
- Mühlpfordt, Susann / Richter, Peter (Hg.): Ehrenamt und Erwerbsarbeit. Hampp, München und Mering 2006, 206 S.
- Offermanns Martina / Steinhübel, Andreas: Coachingwissen für Personalverantwortliche. Campus, Frankfurt/M, New York 2006, ca. 220 S.
- Panke, Claudia: Privatisierungsfolgenremanagement im Personalbereich am Beispiel der Deutschen Bahn AG. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 342 S.
- Peitsch, Anna Lena: Strategisches Management in Regionen. Eine Analyse anhand des Stakeholder-Ansatzes. DUV, Wiesbaden 2005, 345 S.
- Peterhoff, Daniela: Human Resource Due Diligence. A Concept for Evaluating Employee Competences in Mergers & Acquisitions. DUV, Wiesbaden 2005, 218 S.
- Petzold, Kerstin: Rechtfertigung strategischer Managemententscheidungen. Eine Analyse der Corporate Governance. DUV, Wiesbaden 2005, 199 S.
- Pinnow, Daniel F.: Führen. Worauf es wirklich ankommt. Gabler, Wiesbaden 2005, 360 S.
- Portisch, Wolfgang / Shahidi, Kian (Hg.): Sanierung und Restrukturierung von kleinen und mittleren Unternehmen. Haupt, Bern u.a. 2005, 343 S.
- Pries, Ludger / Hertwig, Markus (Hg.): Deutsche Autoproduktion im globalen Wandel. Altindustrie im Rückwärtsgang oder Hightech-Branche mit Zukunft? edition sigma, Berlin 2005, 232 S.
- Queck, Nadine: Die Geltung des nemo-tenetur-Grundsatzes zugunsten von Unternehmen. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 360 S.

- Rahn, Horst-Joachim: Gestaltung personalwirtschaftlicher Prozesse. Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main 2005, 102 S.
- Reichwald, Ralf / Piller, Frank: Innovations- und Produktionsmanagement. Open Innovation, Produkt-individualisierung, Netzwerkmanagement. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 300 S.
- Reimer, Jürgen-Michael / Hahne, Anton / Meyer-Eilers, Bernd (Hg.): Führung im Wandel. Effiziente Reorganisation – Erfahrungen und Perspektiven. Haupt, Bern u.a. 2006, ca. 240 S.
- Reitzig, Jörg: Gesellschaftsvertrag, Gerechtigkeit, Arbeit. Eine hegemonietheoretische Analyse zur Debatte um einen „Neuen Gesellschaftsvertrag“ im postfordistischen Kapitalismus. Westfälisches Dampfboot, Münster 2005, 268 S.
- Rennstich, Karl Wilhelm: Korruption und Religion. Hampp, München und Mering 2005, 131 S.
- Riedel, Felicitas: Public Marketing. Ein Transfer betriebswirtschaftlicher Marketing-Konzepte auf die öffentliche Verwaltung. Hampp, München und Mering 2006, 185 S.
- Rietiker, Stephen: Der neunte Schlüssel. Vom Projektmanagement zum projektbewussten Management. Haupt, Bern u.a. 2006, ca. 240 S.
- Romer, Andreas: Willkommen in der Bahnhofstraße! Die Entwicklung der Augsburger Bahnhofstraße und ihre Bedeutung für die Bürger. Eine historische und empirische Studie. Hampp, München u. Mering 2006, 128 S.
- Savin, Vladislav: Anreizgestaltung für russländische Mitarbeiter deutscher Unternehmen in Russland. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 277 S.
- Schacht, Ulrich / Fackler, Matthias (Hg.): Praxishandbuch Unternehmensbewertung. Grundlagen, Methoden, Fallbeispiele. Gabler, Wiesbaden 2005, 456 S.
- Schanz, Günther: Implizites Wissen. Phänomen und Erfolgsfaktor – Neurobiologische und soziokulturelle Grundlagen – Möglichkeiten problembewussten Gestaltens. Hampp, München u. Mering 2006, 140 S.
- Schmeichel, Christian: Personalmanagement als Instrument zur Markenbildung im Privatkundengeschäft von Kreditinstituten. Eine kausalanalytische Betrachtung. Hampp, München und Mering 2005, 438 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Leonhardt, Maik: Asset-Backed-Securities-Transaktionen als Finanzierungsalternative für den deutschen Mittelstand. Hampp, München u. Mering 2006, 137 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Mauksch, Carola / Schindler, Falko: Ausgewählte Verfahren zur Analyse und Steuerung von Risiken im Kreditgeschäft. Unter Berücksichtigung der neuen Anforderungen Basel II und MaK am praktischen Beispiel aus der Kreditwirtschaft. Hampp, München und Mering 2005, 164 S.
- Schmid, Beat / Lyczek, Boris (Hg.): Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung. Gabler, Wiesbaden 2005, ca. 350 S.
- Schuler, Heinz (Hg.): Lehrbuch der Personalpsychologie. Hogrefe, Göttingen, 2. überarb. u. erw. Aufl. 2006, 892 S.
- Schwarz, Peter: Management-Prozesse und Systeme in Nonprofit-Organisationen. Entscheidung, Steuerung/Planung, Kontrolle. Haupt, Bern u.a. 2006, ca. 360 S.
- Schwenker, Burkhard / Bötzel, Stefan: Auf Wachstumskurs. Erfolg durch Expansion und Effizienzsteigerung. Springer, Wien/New York u.a. 2006, 147 S.
- Speck, Peter (Hg.): Employability – Herausforderungen für die strategische Personalentwicklung. Konzepte für eine flexible, innovationsorientierte Arbeitswelt von morgen. Gabler, Wiesbaden, 2. akt. und erw. Aufl. 2005, 386 S.
- Spickschen, Erik: Internes Unternehmertum und Recruiting von High Potentials. Theoretische und empirische Untersuchung. DUV, Wiesbaden 2005, 209 S.
- Stafflage, Eva: Unternehmenskultur als erfolgsentscheidender Faktor. Modell zur Zusammenführung bei grenzüberschreitenden Mergers & Acquisitions. DUV, Wiesbaden 2005, 321 S.
- Stahl, Günter K. / Mendenhall, Mark E. (eds.): Mergers and Acquisitions. Managing Culture and Human Resources. Stanford University Press, London 2005, 456 S.
- Steers, Richard M. / Nardon, Luciana: Managing the Global Economic. M.E. Sharpe, Armonk 2005, 400S.

- Stierle, Jürgen: Korruptionscontrolling in öffentlichen und privaten Unternehmen. Hampp, München und Mering 2006, 210 S.
- Stopper, Michael: Die Betriebsaufgabe als Gewinnausweistatbestand. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 212 S.
- Struck, Klaus-Günter: Der Coaching Prozess. Der Weg zu Qualität: Leitfragen und Methoden. Wiley, Frankfurt am Main 2006, 249 S.
- Sumpf, Denise: Art Experience and Human Resources' Perception. DUV, Wiesbaden 2005, 255 S.
- Thier, K.: Storytelling. Eine narrative Managementmethode. Springer, Wien/New York u.a. 2006, 180 S.
- Thießen, Friedrich / Cernavin, Oleg / Führ, Martin / Kaltenbach, Martin: Weiche Standortfaktoren. Erfolgsfaktoren regionaler Wirtschaftsentwicklung. Interdisziplinäre Beiträge zur regionalen Wirtschaftsforschung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 181 S.
- Tholen, Jochen / Czírja, Ludovit / Hemmer, Eike / Kozek, Wieslawa / Mansfeldová, Zdenka: Direktinvestitionen deutscher Unternehmen in Mittel- und Osteuropa. Fallstudien zu den Auswirkungen auf die Arbeitsbeziehungen in Polen, Tschechien und der Slowakei. Hampp, München u. Mering 2006, 242 S.
- Traum, Detlef: Europäische Betriebsräte. Eine empirische und theoretische Analyse aus der Perspektive der Systemtheorie. Hampp, München und Mering 2005, 337 S.
- Ulich, Eberhard / Wülser, Marc: Gesundheitsmanagement in Unternehmen. Arbeitspsychologische Perspektiven. Gabler, Wiesbaden, 2. akt. Aufl. 2005, 447 S.
- Velthuis, Louis John / Wesner, Peter: Value Based Management. Bewertung, Performancemessung und Managemententlohnung mit ERIC®. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005, 214 S.
- Wald, Peter M. (Hg.): Neue Herausforderungen im Personalmanagement. Best Practices – Reorganisation – Outsourcing. Gabler, Wiesbaden 2005, 341 S.
- Wassermann, Wolfram / Rudolph, Wolfgang: Betriebsräte nach der Reform. Westfälisches Dampfboot, Münster 2005, 237 S.
- Weißrieder, Jürgen / Kosel, Marijan: Nachhaltiges Personalmanagement. Acht Instrumente zur systematischen Umsetzung. Gabler, Wiesbaden 2005, 248 S.
- Werder, Axel v.: Führungsorganisation. Grundlagen der Spitzen- und Leitungsorganisation von Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2005, 437 S.
- Werner, Arndt / Kranzusch, Peter / Kay, Rosemarie: Unternehmerbild und Gründungsentscheidung. Genderspezifische Analyse. DUV, Wiesbaden 2005, 115 S.
- Wick, Alexander: Urteiler in der Personalauswahl. Einflüsse persönlicher Vorstellungen über Eignung und Personalauswahl auf Informationsnutzung, Beurteilung und Entscheidung. Hampp, München und Mering 2005, 242 S.
- Winz, Manfred: Strategische Personalentwicklung. Strategische Personalentwicklungsplanung in schweizerischen Klein- und Mittelunternehmungen. Haupt, Bern u.a. 2005, 305 S.
- Zapke-Schauer, Gerhard: The Art of Leadership. Reflexionen und Inspirationen für wirkungsvolle Führung. Gabler, Wiesbaden, 2. Aufl. 2005, 250 S.
- Zelewski, Stephan u.a. (Hg.): Wissensmanagement in Dienstleistungsnetzwerken. Wissenstransfer fördern mit der Relationship Management Balanced Scorecard. DUV, Wiesbaden 2005, 374 S.
- Zerres, Christopher / Zerres, Michael: Die Bedeutung privater Bankhäuser für die Entwicklung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs im 19. Jahrhundert. Eine handelshistorische Analyse im internationalen Kontext unter besonderer Berücksichtigung der Hansestadt Hamburg. Hampp, München und Mering 2006, 123 S.
- Zerres, Christopher: Der Markt für digitale Güter in Deutschland. Abgrenzungsansatz und Analyse. Hampp, München und Mering 2006, 96 S.
- Ziegert, Nicholas: Der Venture Capital-Beteiligungsvertrag (VCB). Typisierung, Amerikanisierung und Flexibilisierungselemente eines Finanzierungsvertrages. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 234 S.
- Zobel, Alexander: Agilität im dynamischen Wettbewerb. Basisfähigkeit zur Bewältigung ökonomischer Turbulenzen. DUV, Wiesbaden 2005, 304 S.