

Larsson, Göran: *Muslims and the New Media. Historical and Contemporary Debates.* Farnham: Ashgate, 2011. 223 pp. ISBN 978-1-4094-2750-6. Price: £ 45.00

Im hier vorliegenden Buch wird glücklicherweise nicht die naive Frage gestellt, was der Islam zu den modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) sagt, sondern es wird von vornherein deutlich gemacht, dass dazu unter den islamischen Schriftgelehrten (*'ulamā'*) eine breite Meinungsverschiedenheit herrscht. Ziel dieser Arbeit ist es, darzustellen, wie islamische Theologen aus verschiedenen Perioden, geographischen Orten und politischen/theologischen Lagern sich mit den modernen IKT auseinandersetzen. Dabei geht der Autor auf sieben Themenbereiche ein: Druckpresse (21–45), Fotografie (47–70), Film und Kino (71–97), Radio und Fernsehen (99–126), Telefon (127–144), Internet (145–166) und schließlich der Koran und IKT (167–192). Nicht ganz unvorhersehbar vertreten Modernisten/Reformisten (Muhammad 'Abduh, Rashid Rida) eine andere Sichtweise als Anhänger eines puritanisch-fundamentalistischen Islams im Stile der Wahhabiten in Saudi-Arabien oder der Deobandis in Pakistan. Sehr richtig betont der Autor, dass die Auseinandersetzung der religiösen Elite mit den IKT nicht bloß als eine akademische Debatte zu bewerten ist, sondern eng mit größeren Fragen über Kolonialismus, westliche Einflüsse, Modernität, Redefreiheit, Demokratie, Säkularisation und die Rolle der Religion in der modernen Welt verknüpft ist. In der Schlussfolgerung (193–200) werden die Diskussionen noch einmal kurz und hilfreich zusammengefasst.

Es ist das Verdienst dieses Buches, die innerislamischen Diskussionen der Religionsgelehrten über die Nützlichkeit bzw. die Gefahr der IKT klar vorzustellen und in größeren Kontexten einzuordnen. Dabei ist es dem Autor auch nicht entgangen, dass die Urteile der Schriftgelehrten eher zur normativen theologischen Theorie gehören, während die Mehrheit der Muslime in der Praxis ihren eigenen Gedanken folgen: Die Einführung des Kinos feierte z. B. einen Riesenerfolg im Nahen Osten, obwohl die islamischen Vordenker sich kritisch über die negativen westlichen Einflüsse von Film und Kino geäußert hatten (74 f.). Die einzelnen Kapitel haben alle ihren Wert als Fallbeispiele, aber es ist nicht unbedingt ein Vergnügen, das Buch von Deckel zu Deckel durchzulesen. Die Vorgehensweise des Autors vermittelt einerseits den Eindruck: "Die einen sagen so, die anderen so". Andererseits wird der Leser nach einigen Seiten bereits mehrere "Déjà-lu-Erlebnisse" haben: Grundsätzlich wiederholen sich manche Pro- und Contra-Argumente immer wieder, worauf der Autor selbst auch regelmäßig hinweist (z. B. "This way of putting the argument is no different from previous examples discussed in this book", 102). Interessant, aber nicht überraschend, ist festzustellen, dass für viele islamische Schriftgelehrte, wie im obigen Beispiel über Film und Kino, "westlich" gleichbedeutend mit "unislamisch" ist. Manche Theologen argumentieren sogar, dass eine moderne Gesellschaft gerade wegen der westlichen Einflüsse es für Muslime schwierig mache, ein islamisches Leben zu führen (131). Diese Auffassung wirft natürlich die Frage auf, was denn der "wahre" Islam sein soll.

Edwin P. Wieringa

Lavenda, Robert H., and Emily A. Schultz: *Anthropology. What Does It Mean to Be Human?* 2nd ed. New York: Oxford University Press, 2012. 501 pp., photos. ISBN 978-0-19-539287-6. Price: £ 55.00

It is rare to see a glossy all-in-one anthropology textbook outside of North America. Rare too, especially in Europe, to see four-field anthropology treated in a single book. This text has one more rarity: it is intended for use in an anthropology course lasting but a single semester.

Four-field anthropology is conventionally defined as including cultural anthropology (social anthropology), physical anthropology (biological anthropology), prehistoric archaeology, and anthropological linguistics. It is difficult to imagine how all this could be covered in a single semester, but in a way that is not the point. Few anthropologists, even in North America, are likely to try to cover all of these areas in a one-semester course. In Europe and most other parts of the world, it is better to think of this as more of a handy reference book, with numerous and splendid examples as well as a plethora of maps and great illustrations. Most students will probably use it either that way or as a guide for revision. So, let us examine it in that light.

The text is eminently readable and in my view could easily be used in various contexts, such as for supplementary reading in introductory social anthropology courses or for outside reading for students working outside their own branch of a four-field discipline. Lavenda and Schultz are a husband-wife team and have coauthored several textbooks, both on cultural anthropology and on the four-field approach. One in its eighth edition. Their background is mainly in urban anthropology, and their field research mainly in Latin America. Lavenda has also worked on local festivals in Minnesota, and Schulze on evolutionary ideas and in linguistics. Thus they have the expertise in several of the relevant areas, and this second edition is on the whole up to date (thought there is only one "Sudan" on the relevant map). The coverage of the book is quite extensive. Among other things, it includes material on evolutionary theory, primate studies as a window into human behaviour, the fossil record, why humans settled and built cities, ethnographic methods, language and meaning, social inequality, politics and economics, and the anthropology of globalisation. The four "modules" correspond very roughly to the four "fields" of American anthropology, but the detail in each is uneven. Essentially, language is dealt with more briefly than the rest, but it is dealt with reasonably well. One addition to the second edition is sections on "anthropology in everyday life," and these include, for example, lead poisoning among Mexican Americans, and archaeology in civic engagement. The best coverage though is in biological anthropology broadly, which is very up-to-date and very extensively illustrated. The sections often begin with questions (e.g., "how are religion and social organization related?") rather than topics or statements of fact, and this pedagogical approach seems to work well.

The list price in the United States is \$ 89.95. That price is quite high, and this is no doubt because of the expensive editing and extensive use of colour illustrations. But there