

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



Ethik auf dem Bildschirm

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović

Thomas Bohrmann
Filmethik

Alexander Godulla
**Parasoziale Beziehungen
im Quality TV**

4 2019
52. Jahrgang
Seiten 413-543
ISSN 0010-3497

Kai Hafez
**Plädoyer für einen
Humanitären Journalismus**



Nomos

<https://doi.org/10.5771/0010-3497-2019-4-413>

Generiert durch IP '3.144.38.62', am 10.07.2024, 01:38:11.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen
und Alexander Filipović

52. Jahrgang 2019 • Heft 4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Annika Franzetti

Die Macht der bewegten Bilder 417

Ethik auf dem Bildschirm

Thomas Bohrmann

Filmethik. Grundüberlegungen zu einer medienethischen Subdisziplin. 419

Alexander Godulla

Geliebtes Monster.

Die Bedeutung und Wirkung parasozialer Beziehungen im Quality TV 431

Maya Götz

Die Sache mit den Schlümpfen. Der Zusammenhang von Genderrepräsentation

und Geschlechterverteilung im Kinderfernsehen 445

Peter Hasenberg

Vom Film als Verführer zum Film als Lehrer.

Entwicklungslinien in der katholischen Filmarbeit. 457

Thomas Henke

Wie kommt Gott auf die Leinwand?

Gottesdarstellungen im populären Kino. 468

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Johanna Haberer

Authentizität (Teil 18). 477

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

Datenschutz und Medienrecht.

Komplementarität, Konkurrenz und Rivalität. 483

Aufsatz

Kai Hafez

„Die verhängnisvolle Neigung der Medien...“

Plädoyer für einen Humanitären Journalismus. 490

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Matthias Gronover

Religion und Glaube bei Jugendlichen.

Eine repräsentative Langzeitstudie zeigt ein differenziertes Bild. 503

Jonas Schützeneder

Vom Abwehren zum Zuhören. Kirchenkommunikation im Wandel

und neue Formate kirchlicher Kommunikation. 516

Literatur-Rundschau

Christian Schicha: Medienethik. Grundlagen – Anwendungen – Ressourcen

(*Jessica Heesen*) 526

Tobias C. Breiner/Luca D. Kolibius: Computerspiele im Diskurs.

Aggression, Amokläufe und Sucht (*Melanie Verhovnik*) 528

Jens Radü: New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten (*Korbinian Klinghardt*) 530

Gerd Sebald/Marie-Kristin Döbler (Hg.): (Digitale) Medien und soziale Gedächtnisse (*Wolfgang Beck*) 533

Barbara Müller: Klosterleben 2.o. Digitalisierung in den benediktinischen Klöstern des deutschen Sprachraums (*Bernd Buchner*) 535

Peter Wensierski: Fenster zur Freiheit. Die radix-blätter. Untergrundverlag und -druckerei der DDR-Opposition (*Renate Hackel-de Latour*) 537

Abstracts (english)..... 540

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).

<https://doi.org/10.5771/0010-3497-2019-4-413>

Generiert durch IP '3.144.38.62', am 10.07.2024, 01:38:11.