

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Kommunikation gestern & morgen

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmppen  
Alexander Filipović

## Von der Reformation in die Zukunft

Michael Nagenborg

### Zukunft mit Daten gestalten

Jonas Bedford-Strohm

### Voice First?

Johanna Haberer

### Kommunikation und Reformation

**4** 2017  
50. Jahrgang  
Seiten 443-573  
ISSN 0010-3497



**Nomos**

<https://doi.org/10.5771/0010-3497-2017-4-443>

Generiert durch IP '3.135.189.253', am 14.09.2024, 17:25:52.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke  
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen  
und Alexander Filipović

---

50. Jahrgang 2017 • Heft 4

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Susanna Wolf*

Informationstechnologische Avantgarde?  
Ausblick auf eine Zukunft *mit* uns ..... 447

### Kommunikation der Zukunft

*Michael Nagenborg*

Zukunft mit Daten gestalten.  
Aufforderung zu antizipatorischem Handeln. .... 450

*Alexander Godulla*

Schlechte Nachrichten aus Dystopia?  
Mediendiskurse im Science-Fiction-Film. .... 460

*Jeffrey Wimmer*

Empathie versus Isolationsmaschine? Wie Augmented und Virtual Reality  
unsere Medienrealität beeinflussen (können). .... 472

*Jonas Bedford-Strohm*

Voice First? Eine Analyse des Potentials von intelligenten Sprachassistenten  
am Beispiel *Amazon Alexa* ..... 485

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Jessica Heesen

Informationelle Selbstbestimmung (Teil 10) . . . . . 495

### zuRechtgerückt

Ernst Fricke

„Das Recht auf Neugier“.  
Auskunftsgesetze für jedermann (2. Teil) . . . . . 501

### Aufsatz

Roman Rusch

Erfolgreich mit Konstruktivem Journalismus?! Ergebnisse einer  
Zuschauerbefragung im öffentlich-rechtlichen Magazinjournalismus . . . . . 509

Horst Pöttker

Lügenpresse? Zehn Thesen zur Situation des Journalismus heute. . . . . 521

### Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Johanna Haberer

Kommunikation und Reformation.  
Ein Versprechen an die Menschheit . . . . . 526

Susanna Wolf/Thomas Zeilinger

Kirchenkommunikation online: Was reicht? Was reformieren wir? . . . . . 539

Susanna Wolf

(Gegen-)Reformation im Bot-Format.  
Kurzer Werkstattbericht einer Zeitreise . . . . . 551

### Literatur-Rundschau

Alexander Godulla: Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen  
und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. (*Christoph Neuberger*) . . . . . 557

Elisabeth Klaus/Ricarda Drüeke (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche  
Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde  
(*Tanja Evers*). . . . . 559

Tobias Zimmermann: Digitale Diskussionen. Über politische Partizipation mittels Online-Leserkommentaren. (*Michael Johann*)..... 561

Oliver Steffen: Gamen mit Gott. Wo sich Computerspiele und Religion begegnen. (*Felix Johnne/Stefan Piasecki*)..... 563

Kathrin Nieder-Steinheuer: Religiötainment. Eine konstruktivistische Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat (*Irena Zeltner Pavlovic*)..... 565

Christian Jakubetz: Universalcode 2020. Content + Kontext + Endgerät. (*Michaela Petek*)..... 568

**Abstracts** (english)..... 570

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 170,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

**zem::dg**

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).