

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Andreas Büsch und Alexander Filipović

---

48. Jahrgang 2015 • Heft 3

## Inhaltsverzeichnis

### Werbung, Ethik & Religion

*Annika Franzetti*

Facetten ethischer Diskurse zur Werbung (Vorwort) ..... 247

*Guido Zurstiege*

Sittenbild der Konsumgesellschaft. Ethik der Werbung in Zeiten  
der freiwilligen Aufgabe unserer Grundrechte ..... 250

*Nina Köberer*

Pubertierende Siftung Warentest. Von Jugendlichen für Jugendliche:  
Ein medienethischer Blick auf Haul-Videos ..... 265

*Irene Raster / Alexander Godulla*

Religiöse Motive in der Werbung. Eine Längsschnittanalyse  
von Werbeanzeigen im Magazin „Der Spiegel“ (2009–2013) ..... 276

### Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Felix Krebber / Markus Wiesenberg*

Die Grenzen der Beteiligung. Durch einflussreichen Dialog  
zu mehr Akzeptanz der katholischen Kirche ..... 289

### Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Alexander Filipović*

Moral und Ethik (Teil 1)..... 316

## Katastrophen-Berichterstattung

*Bernhard Rude*

Unglückopfer sind keine Personen der Zeitgeschichte.  
Zur Spruchpraxis des Deutschen Presserates nach dem Germanwings-Absturz . . . . 322

*Joachim Frank*

Schelte für den Boten der schlechten Nachricht. Gedanken eines Journalisten  
zur Debatte über die Berichterstattung zum Germanwings-Absturz. . . . . 335

## Bildethik

*Christian Ströder/Nikolaus Jakob*

Gewaltbilder in den Medien: Vertretbar oder verwerflich? Argumentation  
in der Wissenschaft, unter Journalisten und beim Deutschen Presserat . . . . . 338

## Medienethik

*Alexander Filipović*

Das Netz als sozialer Raum. Kommunikation und Gemeinschaft  
im digitalen Zeitalter – ein ethisches Impulspapier der  
Evangelischen Kirche in Bayern . . . . . 350

## 40 Jahre MDG

*Klaus-Dieter Altmeyden*

Nachrichten aus dem mächtigsten Tal der Welt. Ein Medienforum diskutiert  
den digitalen Wandel beim Geburtstag der Medien-Dienstleistung GmbH. . . . . 354

*Wilfried Günther*

Wir brauchen eine Spiritualität im Netz. Gestalt, Ziele und Zukunft  
der Medien-Dienstleistung GmbH. . . . . 358

## Literatur-Rundschau

Johanna Haberer/Friedrich Kraft (Hg.): Kompendium Christliche Publizistik  
(*Michael Schmolke*). . . . . 366

Margreth Lünenborg/Tanja Maier: Gender Media Studies (*Renate Hackel-de Latour*). . 368

Joachim Westerbarkey: Geheimnisse (*Alexander Godulla*). . . . . 369

Thomas Großmann: Fernsehen, Revolution und das Ende der DDR  
(*Stefan Piasecki*). . . . . 371

**Abstracts** (english) . . . . . 374

**Vorschau** . . . . . 376