

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Alexander Filipović, Michael Schmolke und Ute Stenert

45. Jahrgang 2012 • Heft 2

## Inhalt

### Aufsätze

Ulrike Müller

Wer fährt die Kampagne? Der Fundamentalismusvorwurf  
gegenüber evangelikalen Christen in säkularen und  
konfessionellen Printmedien in Deutschland . . . . . 111

Julia Haug

Die Kraft in Volkes Kern. Zum Demokratiebild der  
deutschen Presse nach Tschernobyl und Fukushima . . . . . 125

Michael Hertl / Jürgen Pelzer / Bernd Trocholepczy  
Vernetzt oder isoliert?

Eine Untersuchung zu Kirche und sozialen Netzwerken . . . . . 139

### Religiöses Buch

Philipp Gahn

Neue Räume für Bibliotheken und Archive.  
Wie Tablet-Computer und Digitalisierung das  
Selbstbewusstsein der Kirche herausfordern . . . . . 150

Christine Schmeurer

Geschäftsmodelle für den religiösen Buchhandel.  
Eine Grundlagenstudie . . . . . 162

Christoph Dietz

Nur mit klarer Strategie zum Erfolg. Drei lateinamerikanische  
Fachbuchverlage in kirchlicher Trägerschaft im Vergleich . . . . . 167

**Standpunkt**

Matthias Meyer

Herausforderungen kirchlicher Medienarbeit.

Strategische Überlegungen . . . . . 177

**Dokumentation**

Robert Zollitsch

Nicht Zentralisierung, sondern Austausch.

Die Aufgaben des Katholischen Medienhauses . . . . . 186

**Notabene** . . . . . 190

**Literatur-Rundschau**

Saskia Hertlein/Hermann Josef Schnackertz (Hg.): The Culture of Catholicism in the United States (*Ferdinand Oertel*). . . . . 197

Juliana Raupp/Stefan Jarolimek/Friederike Schultz (Hg.): Handbuch CSR. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen. Mit Glossar (*Isabel Winkler*) . . . . . 199

Anke Trommershausen: Corporate Responsibility in Medienunternehmen (*Lars Rademacher*) . . . . . 201

Mike Friedrichsen/Martin Gertler: Medien zwischen Ökonomie und Qualität. Medienethik als Instrument der Medienwirtschaft (*Matthias Karmasin*) . . . . . 202

Kai Erik Trost/Bettina Schwarzer: Social Web auf Online-Portalen deutscher Zeitungen. Eine empirische Untersuchung des Nutzungsverhaltens (*Julius Reimer*) . . . . . 204

Guido Keel: Journalisten in der Schweiz. Eine Berufsfeldstudie im Zeitverlauf (*Rahel Künkele*) . . . . . 205

Thomas Birkner: Das Selbstgespräch der Zeit. Die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605–1914 (*Kurt Koszyk*) . . . . 208

Cornelia Klein: Mediale Vorbildkompetenz. Eine Studie am Beispiel der Fans von Bruce Springsteen (*Claudia Paganini*). . . . 209

**Abstracts** . . . . . 211

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** . . . . . 215

**Impressum** . . . . . 216