

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 2

## Inhalt

### Die Zukunft der Kirchenpresse

Wer braucht heute noch die kirchliche Presse?  
Zehn (Chef-)Redakteure von Tageszeitungen zu den  
Perspektiven der katholischen Publizistik . . . . . 131

Daniel Meier  
Zwischen Wächteramt und „Geo“ für die Seele. Bestandsauf-  
nahme und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik . . . 153

### Gutenberg, das Plagiat und der Rücktritt

Kontroverse um eine Doktorarbeit.  
Betrachtungen von Kommunikationswissenschaft,  
Wissenschaftsethik und Moralthologie . . . . . 168

Petra Hemmelmann  
M(iniste)r Perfect? Wie der Politiker Karl-Theodor  
zu Gutenberg zum Liebling der Medien wurde . . . . . 169

Stefan Weber  
Enthüllungsplattformen im Netz am Beispiel der „Plag Wikis“.  
Neues Medium der Qualitätssicherung oder virtueller Pranger? . . 179

Michael Schmolke  
Wem nützt was? Kritische Fragen zum neuen Phänomen  
der „Plag Wikis“ . . . . . 186

Eberhard Schockenhoff  
Schuldeingeständnis ohne Hoffnung auf Vergebung?  
Zu einer neuen Form öffentlicher Rituale . . . . . 188

**Aufsatz**

Kathrin Wexberg

Knochenmann und Sensenfrau. Figurationen, Rituale und Symbole zum Thema Sterben und Tod in der Kinderliteratur . . . 199

**Berichte**

Matthias Kopp

Der Papstbesuch in Deutschland – eine Herausforderung. Kommunikationsstrukturen und mediale Notwendigkeiten einer Apostolischen Reise . . . . . 216

Christian Klenk

„Ein Pflichtblatt, das Vergnügen macht.“ Die Beilage „Christ und Welt“ in der „Zeit“ ist gut gemacht, aber leider kaum verbreitet . . . . . 225

Andreas Püttmann

Im Wesentlichen „medienfremd“. ZDF-Chefredakteur Peter Frey, Kommunikationsphilosoph Norbert Bolz und die mediale Darstellung von Kirche. . . . . 232

**Dokumentation**

Benedikt XVI.

Wahrheit, Verkündigung und Authentizität des Lebens im digitalen Zeitalter. Botschaft zum Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 236

**Notabene** . . . . . 240

**Literatur-Rundschau**

Klaus Arnold et al. (Hg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? (*Klaus Stüwe*). . . . . 247

Astrid Haack: Computerspiele als Teil der Jugendkultur (*Manfred Riegger*) . . . . . 249

Klaus Arnold/Walter Hömberg/Susanne Kinnebrock (Hg.): Geschichtsjournalismus (*Kurt Koszyk*). . . . . 252

Michael Harnischmacher: Journalistenausbildung im Umbruch (*Siegfried Quandt*) . . . . . 253

Romy Fröhlich: Büchermenschen in Deutschland (*Reinhard Wittmann*) . . . . . 254

Edgar S. Hasse: Weihnachten in der Presse (*Heinz Niederleitner*) . . 257

**Abstracts** . . . . . 259

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** . . . . . 264

**Impressum** . . . . . 265