

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyden,
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 1

Inhalt

Michael Schmolke / Ute Stenert
In eigener Sache 3

Die Kirche in den Neuen Medien

Andreas Büsch
Das Soziale Netz als Kommunikationsplattform.
Mehr als eine jugendpastorale Herausforderung? 5

Christian Klenk
App-Solution am Mobiltelefon.
Internetanwendungen für Smartphones sind ein
Wachstumsmarkt – und eine Chance für die Kirche 25

Ferdinand Oertel
Der digitale Kontinent: Freund oder Feind?
Amerikanische Bischofskonferenz äußert sich
zur Bedeutung der sozialen Medien. 42

Aufsatz

Reinhard Wittmann
Der gerade Weg. Katholische Verlage in der NS-Zeit. 47

Jo Reichertz
Kommunikation, Macht, Identität.
Verlässlichkeit als Schlüsselkategorie
kommunikativer Macht 58

Bericht

Hubert Feichtlbauer

Bußgeld für Sadismus und Vertuschung.

Entschädigungsverfahren für Missbrauchsopfer

der Kirche wurde zum Muster in Österreich 74

Ulrich Peters

Alles fließt. Momentaufnahme zur Situation

und Entwicklung des religiösen Buchmarkts 80

Heidi Lexe

Bücher-Reise. Beobachtungen aus der Jury des

Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises 85

Dokumentation

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2011.

Auszeichnung für Morris Glitzman 96

Katholischer Medienpreis 2010.

Auszeichnungen für WDR-Autoren und Redakteur der „Zeit“ . . . 100

Kirchliche Filmpreise 2010.

Zahlreiche Auszeichnungen bei internationalen Festspielen . . . 104

Zur Person

Karl R. Höller

Entwicklungshelfer. Erinnerung an den

katholischen Publizisten Otto Kaspar 109

Notabene 112

Literatur-Rundschau

Uwe Hunger/Kathrin Kissau (Hg.): Internet und Migration.

Theoretische Zugänge und empirische Befunde (*Charlotte Horn*) . . 117

Anne Weibert: Ein Ganzes im lokalen Rahmen. Vom integrativen

Potenzial der Lokalberichterstattung in Deutschland und
den USA (*Charlotte Horn*) 119

Denise Bieler: Public Relations und Massenkommunikation.

Einrichtung von Pressestellen um die Wende des
20. Jahrhunderts (*Renate Hackel-de Latour*) 121

Abstracts 123

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 127

Impressum 128