

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 4

Inhalt

Aufsätze

- Nicole Stroth
Missionieren oder informieren? Das Selbstverständnis
katholischer Journalisten in Deutschland 335
- Klaus Meier
„Cross Media“: Konsequenzen für den Journalismus 350

Interview

- Ute Stenert
„Wir wollen nicht mit Spaltung Auflage machen.“ Interview
mit Rudolf Thiemann, Vorsitzender des Fachverbandes
Konfessionelle Presse und Vizepräsident des Verbandes
Deutscher Zeitungsverleger, 365

Standpunkt

- Rupert Neudeck
Katastrophenjournalismus - Journalismuskatastrophen. Über die
Unfähigkeit zur Selbstkritik 374

Berichte

- Ulrich Peters
„Nichts bleibt ... und alles ist von Dauer.“ Zur Entwicklung des
religiösen Buchmarkts 383
- Christian Klenk
Kirche auf der Schaubühne. Die Deutsche Bischofskonferenz
denkt über einen eigenen Fernsehsender nach 388

Joan Hemels Divergenz und Konvergenz von Medienkultur und religiöser Kultur. Internationaler Kongress über Religion und Medien	393
Rückblick	
Ferdinand Oertel Entwicklungsphasen der Kirchenpresse. Erinnerungen eines Beteiligten	400
Dokumentation	
Karl Kardinal Lehmann Nachdenken über Gewalt in den Medien. Ansprache zur Verleihung des Katholischen Medienpreises 2007	413
Chronik	419
Literatur-Rundschau	
Thomas Bohrmann/Werner Veith/Stephan Zöller (Hg.): Handbuch Theologie und Populärer Film (<i>Benjamin Städter</i>)	424
Thomas Langkau: Filmstar Jesus Christus. Die neuesten Jesus- Filme als Herausforderung für Theologie und Religionspädagogik (<i>Peter Hasenberg</i>)	426
Julia Wippersberg: Prominenz. Entstehung, Erklärungen, Erwartungen (<i>Ulrich Saxer</i>)	429
Karl Josef Rivinius: Im Dienst der Mission und der Wissenschaft. Zur Entstehungsgeschichte der Zeitschrift <i>Anthropos</i> (<i>Nicole Stroth</i>)	431
Urs Dahinden: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation (<i>Gerhard Vowe</i>)	432
Grit Kienzlen/Jan Lublinski/Volker Stollorz (Hg.): Fakt, Fiktion, Fälschung. Trends im Wissenschaftsjournalismus (<i>Liane Rothenberger</i>)	435
Heinz-D. Fischer/Erika J. Fischer: Der Pulitzer-Preis. Konkurrenten, Kämpfe, Kontroversen (<i>Joan Hemels</i>)	436
Achim Baum u. a. (Hg.): Handbuch Medienselbstkontrolle (<i>Reiner Burger</i>)	438
Abstracts	440
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	443
Impressum	444