

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Helmut Haimerl, Dipl.-Betriebswirt, studierte an der Fachhochschule München und an der University of Greenwich, erwarb den International Executive MBA in der Schweiz und ist seit 1996 Unternehmensberater bei der Mediendienstleistungsgesellschaft (MDG) in München.

Constanze Hampp, M.A., studierte von 1999 bis 2005 an der Universität München Kommunikationswissenschaft, Markt- und Werbepsychologie sowie Romanistik.

Matthias Kopp, Dipl.-Theol., ist Leiter des Bereichs Kommunikation und Pressesprecher für den Weltjugendtag in Köln.

Prof. Dr. Michael Meyen ist Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität München.

Theo Mönch-Tegeder ist Geschäftsführer der Verlagsgruppe Bistums-
presse in Osnabrück.

Dr. Markus Nicolini betreut seit 2000 die studienbegleitende Journalistenausbildung beim Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses in München.

Bernhard Rude, M.A., ist Studienleiter am Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses in München und betreut die Kurse für Volontäre an Tageszeitungen sowie die Seminarreihe für Deutsch sprechende Journalisten aus Mittel- und Osteuropa.

Prof. em. Dr. Michael Schmolke war Ordinarius für Kommunikationswissenschaft am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg und ist seit September 2002 emeritiert.

Adolf Theobald war u.a. Chefredakteur von „Capital“ und „Geo“ sowie Geschäftsführer des Spiegel-Verlags; er lebt als freier Journalist und Medienberater in München.