

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

38. Jahrgang 2005 • Heft 2

## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	119
<b>Kirchenpresse aktuell</b>	
Michael Schmolke	
Die kirchliche Publizistik im jüngeren Strukturwandel der Öffentlichkeit .....	121
Helmut Haimerl	
Zukunftsfähige Bistumszeitungen. Konzeptionelle Überlegungen der Medien-Dienstleistungsgesellschaft .....	138
Theo Mönch-Tegeder	
Umsetzung des Konzepts „Zukunftsfähige Bistumszeitungen“ in der Verlagsgruppe Bistumspresse .....	154
Gesamtstand der Bistumspresse Ende 2004 .....	158
Constanze Hampf/Michael Meyen	
Medien im Kloster. Eine qualitative Studie zu den Nutzungsmotiven von Ordensleuten .....	159
Adolf Theobald	
Heiko Klinge: Höher, schneller und so weiter. Zur Verabschiedung des Geschäftsführers der MDG .....	174
<b>Berichte</b>	
Matthias Kopp	
Für eine gelungene Kommunikation. Kommunikationskonzept des XX. Weltjugendtages 2005 in Köln .....	180

Markus Nicolini	
Nadelöhr journalistischer Berufseinstieg. Gute Chancen für Stipendiaten des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses	198
Bernhard Rude	
Fit werden für den Redaktionsalltag. 15 Jahre Ausbildungstarifvertrag für Tageszeitungsvolontäre	213
Eva-Maria Streier	
Kirchengeschichte spannend verkauft. Der Communicator-Preis für Hubert Wolf	223
<b>Chronik</b>	229
<b>Literatur-Rundschau</b>	235
Dieter Stolte: Wie das Fernsehen das Menschenbild verändert ( <i>Dietrich Schwarzkopf</i> )	235
Paul-Gerhard Roller: Das Wesen des Christentums als mediale Wirklichkeit ( <i>Steffen W. Hillebrecht</i> )	237
Hans-Jürgen Jacobs/Wolfgang R. Langenbucher (Hg.): Das Gewissen ihrer Zeit. Fünfzig Vorbilder des Journalismus ( <i>Christian Klenk</i> )	238
Sebastian Haffner: Das Leben der Fußgänger. Feuilletons 1933-1938 ( <i>Verena Blaum</i> )	240
<b>Abstracts</b>	243
<b>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</b>	247
<b>Impressum</b>	248