

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

38. Jahrgang 2005 • Heft 1

Inhalt

Fernseh-Wandel

- (K)ein Grund zum Feiern: 20 Jahre dualer Rundfunk 3
Walter Hömberg
Vom Menu zum Büffet. Entwicklungstrends des Fernsehens ... 3
Udo Michael Krüger
Konsonanz - Konkurrenz - Konfusion? Programmprofile im
Überblick 14
Camille Zubayr
Zeitsauger Fernsehen? Programmnutzung im Wandel 35
Joachim Opahle
Szenen einer Landnahme. 20 Jahre Verkündigungssendungen
im Privatfernsehen 45

Berichte

- Helmuth Rolfes
Interreligiöser Dialog als Kommunikation. Ein Kongress
auf Bali 56
Daniel Meier
Zwischen Faszination und Befremdlichkeit. Die Wahrnehmung
des orthodoxen Christentums in der deutschen Presse 70

Dokumentation

- Kirchliche Filmpreise 2004 76

Interreligiöser Dialog. Schlussdokument des Kongresses BISCOM V auf Bali	82
Chronik	86
Literatur-Rundschau	93
Hans Hafenbrack: Geschichte des Evangelischen Pressedienstes. Evangelische Pressearbeit von 1848 bis 1981 (<i>Michael Schmolke</i>)	93
Matthias Kohring: Vertrauen in Journalismus (<i>Heinz Niederleitner</i>)	96
Romy Fröhlich/Christina Holtz-Bacha (Hg.): Journalism Education in Europe and North America (<i>Michael Harnischmacher</i>)	98
Monika Boll: Nachtprogramm. Intellekte Gründungsdebatten in der frühen Bundesrepublik (<i>Verena Blaum</i>)	100
Walter van Rossum: Meine Sonntage mit „Sabine Christiansen“. Wie das Palaver uns regiert (<i>Ute Stenert</i>)	101
Vera Bücker: Nikolaus Groß. Politischer Journalist und Katholik im Widerstand des Kölner Kreises (<i>Matthias Köpp</i>)	104
Elisabeth Hurth: „Alle Toten auf die Plätze!“ Die mediale Inszenierung des Todes (<i>Helmuth Rolfes</i>)	107
Luc Jochimsen: Dieses Jahr in Jerusalem. Theodor Herzl - Traum und Wirklichkeit (<i>Elisabeth Harant</i>)	108
Theodor Herzl: Die treibende Kraft. Feuilletons (<i>Elisabeth Harant</i>)	109
Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung (<i>Lars Rademacher</i>)	109
Abstracts	111
Autoren dieses Heftes	115
Impressum	116