

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 3

Inhalt

Kirche und Kommunikation

- Helmuth Rolfes
Gibt es eine kirchenamtliche Lehre der sozialen Kommunikation?
Ein Rückblick 40 Jahre nach „Inter Mirifica“ 219
- Richard Shields
Moral Discourse within the Church. An Essential Dimension
of Social Communication 245

Rundfunk

- Ute Stenert
Die Gründung des Südwestrundfunks - ein rundfunkpolitisches
Lehrstück? 261

Berichte

- Michael Harnischmacher
Passionsfrüchte. Die Debatten um Mel Gibsons umstrittenen
Film 277
- Günter Graf
„Publik“ - eine katholische Wochenzeitung und eine
Dissertation 284

- Chronik** 305

Literatur-Rundschau	310
<p>Maria Löblich: Das Menschenbild in der Kommunikationswissenschaft. Otto B. Roegele (<i>Michael Schmolke</i>)</p> <p>Günter Kruck/Veronika Schlör (Hg): Medienphilosophie - Medienethik. Zwei Tagungen - eine Dokumentation (<i>Lars Rademacher</i>)</p> <p>Anne Hoffmann: Islam in den Medien. Der publizistische Konflikt um Annemarie Schimmel (<i>Verena Blaum</i>)</p> <p>Jan Lublinski: Wissenschaftsjournalismus im Hörfunk. Redaktionsorganisation und Thematisierungsprozesse (<i>Klaus Meier</i>)</p> <p>Maria Angela Torres Soler: Umweltkommunikation in Entwicklungsländern. Perspektiven und Probleme am Beispiel eines Projekts zur Erosionsbekämpfung in Kolumbien (<i>Irene Preisinger</i>)</p> <p>Heike Steinmetz: Erfolgsfaktor Kundenzeitschrift (<i>Steffen Hillebrecht</i>)</p> <p>Wolfgang Herles: Die Tiefe der Talkshow. Roman (<i>Juliane Matthey</i>)</p>	
Abstracts	322
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	325
Impressum	326