

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 1

Inhalt

Journalismus in Forschung und Praxis

- Johannes Raabe
Die sozialen Grundlagen journalistischer Praxis. Journalisten
und ihr Handeln in der Sicht wissenschaftlicher Forschung 3
- Thomas Gruber
Journalismus als Dienst an der Gesellschaft. Gefährdungen durch
Fehlentwicklungen, Versuchungen, Beeinflussungen 26

Medium Buch im Wandel

- Werner Faulstich
Das Buch im Zeitalter der digitalen Medien. Von den Anfängen
bis in die Zukunft 41
- P. Alfons Friedrich
buchreligion.de – oder: der Versuch, auch heute dem religiösen
Buch Präsenz zu geben 57

Bericht

- Eckhard Bieger SJ
Das Internet – Orakel oder Zeitung? Perspektiven für die
kirchliche Medienarbeit 62

Standpunkt

- Karl Lehmann
Kampf um Aufmerksamkeit. Statement bei der Preisverleihung
des Katholischen Medienpreises 2003 70

Dokumentation

- Kirchliche Filmpreise 2003 73

Chronik	78
Personalia	85
Literatur-Rundschau	86
Ursula Rautenberg (Hg.): Reclams Sachlexikon des Buches (<i>Walter Hömberg</i>)	
Andreas Greis/ Gerfried W. Hunold/ Klaus Koziol (Hg.): Medienethik. Ein Arbeitsbuch	
Bernhard Debatin/Rüdiger Funiok (Hg.): Kommunikations- und Medienethik (<i>Lars Rademacher</i>)	
Ludger Verst: Medienpastoral. Bericht über ein Projekt (<i>Susanne Haverkamp</i>)	
Alexander Seibold: Katholische Filmarbeit in der DDR. „Wir haben eine gewisse Pffiffigkeit uns angenommen.“ (<i>Peter Hasenberg</i>)	
Michael Schenk: Medienwirkungsforschung. 2., vollständig überarbeitete Auflage (<i>Hermann-Josef Große-Kracht</i>)	
Ralf Hohlfeld: Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer (<i>Gabriele Siegert</i>)	
Margaretha Hamm u.a.: Berufs- und Karriereplaner Medien und Kommunikation 2003/2004 (<i>Steffen Hillebrecht</i>)	
Peter Huemer: Warum das Fernsehen dümmmer ist als das Radio. Reden über das Reden in den Medien (<i>Verena Blaum</i>)	
Richard W. Dill: Neue Demokratien - neuer Rundfunk. Erfahrungen mit der Medientransformation in Osteuropa (<i>Klaus Brodbeck</i>)	
Sten Nadolny: Ullsteinroman (<i>Markus Behmer</i>)	
Abstracts	104
Autoren dieses Heftes	108
Impressum	109