

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 3

## Inhalt

### Aufsätze

- Ralf Hohlfeld  
Vom Informations- zum Pseudo-Journalismus.  
Berichterstattungsmuster im Wandel ..... 223
- Johannes Ehrat SJ  
Gott im Netz. Religiöse Kommunikation im Internet ..... 244

### Standpunkt

- Dagmar Reim  
Werte: Fehlanzeige? Aktuelle Programmtrends in Hörfunk  
und Fernsehen ..... 271

### Berichte

- Victor Henle  
Ein neues Jugendmedienschutzrecht: Was ist neu daran? ..... 282
- Gerhard Hartmann  
Das Ende des Buchverlages Styria ..... 287
- Michael Harnischmacher  
„Studieren Sie doch was Vernünftiges“. 20 Jahre  
Diplomstudiengang Journalistik an der katholischen Universität  
Eichstätt-Ingolstadt ..... 295
- Matthias Kopp  
„Meinungsfreiheit - Freiheit, die wir meinen“. Anmerkungen  
zum Medienforum des Ökumenischen Kirchentags 2003  
in Berlin ..... 299

**Dokumentation**

Michael Rutz

Deutschland – kein Musterfall. Kritische Anmerkungen zur Medien- und Meinungsfreiheit im eigenen Land ..... 302

**Nachruf**

Walter Hömberg

Brillanter Stilist und Gläubiger Zweifler. Zum Tode von Herbert Rhiel-Heyse ..... 308

**Chronik** ..... 311

**Literatur-Rundschau** ..... 316

Heinz Pürer: Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch (*Klaus Meier*)

Ralf Hohlfeld/Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis (*Johannes Raabe*)

Wilhelm Gräß: Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft (*Ludger Verst*)

Paul F. Büttler: Das Unbehagen an der Moderne. Grundzüge katholischer Zeitungslehre der deutschen Schweiz während der Herausforderung des Modernismus um 1900/1914 (*Michael Schmolke*)

Dieter Becker: Kirche als strategische Herausforderung – betriebswirtschaftliche Analysen, theologische Anregungen, Modelle für die Kirche der Zukunft (*Steffen Hillebrecht*)

Hanno Beck: Medienökonomie (*Heinz Pürer*)

Berthold H. Hass: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen – Ökonomische Grundlagen, Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik (*Steffen Hillebrecht*)

**Summaries** ..... 331

**Autorinnen und Autoren dieses Heftes** ..... 332

**Impressum** ..... 333