Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD, Karl R. Höller und Michael Schmolke Herausgegeben von Walter Hömberg, Matthias Kopp und Michael Schmolke 36. Jahrgang 2003 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Joan Hemels Medien und religiöse Sehnsucht. Ein aktuelles Diskussionsthema in den Niederlanden	97
Robert A. White SJ The Church: Image of Christ Or a Whited Sepulchre? The Relation of the Internal and External Communication of the Church	130
Trendmonitor "Religiöse Kommunikation 2003"	
Rüdiger Schulz Erkenntnisse und Empfehlungen	139
Hans Langendörfer SJ Konsequenzen für die katholische Kirche	162
Ferdinand Oertel Kommunikationsmix. Eine Perspektive - Podiumsdiskussion	173
Workshop-Berichte Religiöses Buch – Katholische Presse – Elektronische Medien – Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit	184
Bericht	
Matthias Kopp Ein Beitrag zur "guten" Literatur. Zum Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreis 2003	188

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.	
Die Kommunikationsmittel im Dienst am wahren Frieden im Licht von Pacem in terris – Botschaft zum 37. Welttag der	
sozialen Kommunikationsmittel	192
	196
	-, -
Literatur-Rundschau	200
Niklas Luhmann: Einführung in die Systemtheorie. Herausgegeben von Dirk Baecker (Klaus Meier)	
Vinzenz Wyss: Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen (Steffen Hillebrecht)	
Walter Hömberg (Hg.): Deutschland – einig Medienland? Erfahrungen und Analysen (Susanne Haverkamp)	
Roland Rosenstock: Evangelische Presse im 20. Jahrhundert (Michael Schmolke)	
Klaus Arnold: Kalter Krieg im Äther. Der Deutschlandsender und die Westpropaganda der SED (Dietrich Schwarzkopf)	
Thomas Thuna: Tödlicher Chat (Walter Hömberg)	
Hansjürgen Koschwitz: Wider das "Journal- und Tageblattsverzeddeln". Goethes Pressesicht und Pressenutzung (Markus Behmer)	
Margit Böck (Hg.): Abenteuer Journalismus (Ferdinand Oertel)	
Summaries	215
Autoren dieses Heftes	218
Impressum	219