

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

34. Jahrgang 2001 • Heft 4

Inhalt

Zu diesem Heft 383

Aufsätze

Bernhard Pörksen
Die Wirklichkeit der Neonazis. Extremistische Kommunikation
in der demokratischen Gesellschaft 385

Franz-Josef Eilers
Missionarische Kommunikation ins Dritte Jahrtausend.
Theologische Anmerkungen für eine Grundlegung 421

Joachim Westerbarkey
Propaganda - Public Relations - Reklame. Ein typologischer
Entwurf 438

Anne Hoffmann
Islam in den Medien. Der publizistische Konflikt um die
Friedenspreisverleihung an Annemarie Schimmel 448

Berichte

Hermann-Josef Große Kracht
„Ich kann's nicht recht mehr glauben, dass wir durchkommen ...“
Zum 100. Geburtstag von Walter Dirks (1901-1991) 467

Franz-Josef Eilers
Kommunikation und Versöhnung. Kongress der WACC 474

Cornelius Hell
Von „actio catholica“ zu Quart. Eine österreichische Zeitschrift
für christliche Intellektuelle 477

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.
 Schreiben an Prof. Mario Agnes, Direktor des „L'Osservatore Romano“: Seit 140 Jahren im Dienst des Heiligen Vaters 479

Chronik 481

Literatur-Rundschau

Matthias Loretan
 Aktuelle Beiträge zur Begründung der Medienethik
 Bart Pattyn (Ed.): Media Ethics 487
 Christian Schicha/Carsten Brosda (Hg.): Medienethik zwischen
 Theorie und Praxis 487
 Hans-Jürgen Abromeit u.a. (Hg.): Spirituelles Gemeinde-
 management (Steffen Hillebrecht) 496
 Erzbistum Köln/Presseamt (Hg.): Alle sollen es wissen -
 Werbende Öffentlichkeitsarbeit in der Kirche (Steffen W.
 Hillebrecht) 497
 J. Hemels/A. Kutsch/M. Schmolke (Hg.): Entgrenzungen.
 Erinnerungen an Henk Prakke (Susanne Haverkamp) 499
 Jörg Herrmann: Sinnmaschine Kino (Peter Hasenberg) 500
Summary 504
Autorinnen und Autoren dieses Heftes 507
Impressum 508