

## Summary

Ralf Hohlfeld: Can quality be rated?

Since 1993 the public service channels are looking for indicators which would help to evaluate TV programmes and to control the adoption of them by the viewers. Still under discussion is the question who should take part in the evaluation process: the editorial staff in charge, external experts or the audience? There is also no agreement yet whether this efforts should be used only as a measure of internal controlling or whether the quality rating should be made public in addition to the viewers participation ratings. Therefore it is necessary to define the term for quality thoroughly and carefully. The article gives a short description of the efforts in quality evaluation and checks the indicators on their practicability and appropriation.

## Autoren dieses Heftes

*Hubert Feichtlbauer* war Chefredakteur mehrerer österreichischer Tages- und Wochenzeitungen, zuletzt der „Furche“. Er ist Vorsitzender der Region Europa der UCIP.

*Dr. Ralf Hohlfeld* ist wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Journalistik I an der Katholischen Universität Eichstätt.

*Dr. Walter Hömberg* ist Professor am Lehrstuhl für Journalistik I an der Katholischen Universität Eichstätt.

*Matthias Kopp* ist Leiter des Referates Presse/Verlagswesen bei der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz in Bonn.

*Annette Laubsch* arbeitet als Medienpädagogin in Berlin und München.

*Kardinal Roger Mahony* ist Erzbischof von Los Angeles.

# Impressum

## Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

## Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

## Redaktion

Prof. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. phil. Hermann-Josef Große-Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Kampmann M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

## Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

## Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünwald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de

## Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,- / SFr 20,- / ATS 146,-. Jahresabonnement DM 68,- / SFr 68,00 / ATS 496,-. Studentenabonnement DM 54,- / SFr 54,00 / ATS 394,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünwald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.