

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 4

Inhalt

Zu diesem Heft 365

Artikel

Markus Kiefer
Atomisierung der Öffentlichkeit. Verlieren die Medien ihre
Integrationsfunktion? 367

Wissenschaftsinterview

Bernhard Pörksen
„Was im Kopf eines anderen vorgeht, können wir nie wissen.“
Im Gespräch mit Ernst von Glasersfeld 386

Berichte

Martin Kranzl-Greinecker
Österreichische und deutsche Kirchenpresse im Vergleich 405

Matthias Kopp
Kommunikation in Kirche und Welt: 50 Jahre Päpstlicher
Medienrat 421

Matthias Kopp
Mystik und Bischofsamt - Vision und Ordensruf. Die Patronate
für Journalisten und das Fernsehen feiern Jubiläum 427

Johan G. Hahn
Das Millenniumsproblem der Kirchen - ein Kommunikations-
problem. In den Niederlanden wird Religion wieder salonfähig .. 432

Ferdinand Oertel	
Der Mehr-Wert des gedruckten Wortes. 18. Weltkongreß der Katholischen Weltunion der Presse in Paris	439
Franz-Josef Eilers	
Kreativität in der Medienwelt. Der UNDA/OCIC Weltkongreß 1998 in Montreal	443
Dokumentation	
Franz-Josef Eilers	
Social communication at the ASIAN SYNOD	446
Daten und Überlegungen zur Entwicklung und Situation der Katholischen Weltunion der Presse (UCIP) seit 1992. Vorgelegt von Dr. Günther Mees zum Abschluß seiner sechsjährigen Präsidentschaft	462
Nachruf	
Michael Schmolke	
Zur Erinnerung an Walther Kampe	466
Literatur-Rundschau	
Frank Esser, Die Kräfte hinter den Schlagzeilen. Englischer und deutscher Journalismus im Vergleich (Susanne Kampmann) . . .	468
Jo Reichertz/Thomas Unterberg (Hg.), Telekulturen. Fernsehen und Gesellschaft (Susanne Kampmann)	473
Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungs- fernsehen IZI (Hg.), Fernsehen und Jugend. Eine Bibliographie internationaler Fachliteratur 1990-1997 (SuK)	474
Elke Halefeldt, Unterwegs zur Medienkompetenz. Die medien- pädagogische Landschaft der Bundesrepublik Deutschland (SuK)	475
Hellmuth Karasek, Das Magazin. Roman (hav)	476
V.J. Naidu, Issues in the Media / Gaston Roberge, Communication Cinema Development. From Morosity to Hope (Franz-Josef Eilers)	477
Jacob Srampickal/Jude Botelho/Ray Kancharla (Ed.), Media Edu- cation in India. Emerging Trends and Perspectives (Franz-Josef Eilers)	478
Summary	480
Autoren dieses Heftes	481
Impressum	482