

Summaries

Franz Koenig: Media between the market and authority. Opening speech at the media symposium, Vienna, 29th January 1998

On the 29th January 1998 the austrian Catholic Centre for Mass Communication held a symposium with the title of "Media between the market and authority". The symposium was held within the framework of the "Dialogue for Austria", which was initiated by the austrian bishops. The introductory seminar was given by the senior Viennese bishop, Cardinal Dr. Franz Koenig, who, for some decades, has paid special attention to the relationship of tension between the media and the church. Koenig, in his speech, recalls the central statements of "Communio et progressio", "Aetatis novae", and a media document of the Austrian church. In view of the journalistic processing of current events in the Austrian church, he emphasises educational statements as pointing the way ahead and, in practice, as not yet achieved.

Arno Schilson: Second dimension media ethics. The challenge of media religiousness in present day television culture

The main question dealt with under the concept of media ethics in the television medium is the question of truthfulness in television journalism and news reporting, as well as the question of the preservation of the right to personal privacy and a respect for intimate limits. If we use the possibilities of a functional concept of religion, a second dimension, subliminal and hidden, unthematic and indirect, becomes recognisable; a dimension one mostly calls "media religiousness". This leaves its mark factually on the total range of television programmes offered; that is, relatively globally. It does not just effect, in a sectoral sense, only those broadcasts which explicitly deal with religious questions.

After a description of the observational instrumentation applied here, three selected examples (TV serials, talkshows, films) are used to illustrate to what extent these forms of programmes bring about such effects, and in so doing fulfill functions which, in the forementioned sense, really reach the level of religiousness or of religion. The important, resulting questions, long ignored, unrecognised, let alone dealt with in media ethics, with which this second dimension deals are shown at the end.

Autoren dieses Heftes

Wolfgang Bergmann ist Direktor für Öffentlichkeit und Kommunikation der Erzdiözese Wien.

Stefan Hartwig M.A. hat in Münster und Wien Kommunikationswissenschaften studiert.

Dipl.-Kfm. Steffen W. Hillebrecht ist Mitarbeiter der MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München.

Dr. Martina Höhns ist Referentin für Grundsatzfragen in der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Bonn.

Kardinal Dr. Franz König ist Alterzbischof der Erzdiözese Wien.

Dr. Arno Schilson ist Professor für Religionsgeschichte am Fachbereich Geschichtswissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Jakob Vetsch-Thalmann ist Pfarrer in Zürich-Matthäus (Schweiz).

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Peter Düsterfeld, Rundfunkbeauftragter, Lattenkamp 20, D-22299 Hamburg; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. phil. Hermann-Josef Große-Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Kampmann M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: matthgruen@aol.com

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,- / SFr 20,- / ATS 146,-. Jahresabonnement DM 68,- / SFr 64,60 / ATS 496,-. Studentenabonnement DM 54,- / SFr 51,30 / ATS 394,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.

Dem Heft liegt ein Prospekt des Matthias-Grünewald-Verlags bei.