

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

30. Jahrgang 1997 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft 225

Artikel

Reinhold Zwick
Antijüdische Tendenzen im Jesusfilm 227

Hermann-Josef Große Kracht
Gibt es eine moderne kirchliche Öffentlichkeitstheorie?
Vatikanische Mediendokumente zwischen emphatischer
Demokratiebejahung und neuer Öffentlichkeitsangst 247

Berichte

Reinhold Jacobi / Martina Höhns
„Chancen und Risiken der Mediengesellschaft.“ Die Gemein-
same Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des
Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland vom
30. April 1997 267

Erich Leitenberger
Das Experiment „Dialog“. Mitgliederzeitung der Erzdiözese
Wien 273

Michael Schmolke
Das Ende des „Bistumsblatts“ 278

Ferdinand Oertel
Kirchliche Medien-Offensive in den USA. Bischöfe
verabschieden Pastoralplan und Aktionsplan 282

Gerhard Hartmann	
Das Medienhaus Styria	289
Michael Schmolke	
Zum Tod von Hanns Sassmann	294
Stephan Wahl	
Realitätsnähe und Verständlichkeit lernen. Die „Theologenkurse“ des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses e.V.	295
 Dokumentation	
10 Jahre Studio Ludwigshafen. Symposium über journalistische Aus- und Weiterbildung für eine globale Informationsgesellschaft	299
Anton Magnus Dorn	
Ein Rückblick auf zehn Jahre Studio Ludwigshafen	300
Manfred Rommel	
Bildung im Medienzeitalter	304
Rundgespräch zum Thema „Programme für das 21. Jahrhundert - Forderungen an die Macher und Vermittler“	316
John P. Foley	
The celebration of the year 2000	322
Chronik	325
Literatur-Rundschau	333
Kapfer, Ludwig / Putzer, Hans / Schnider, Andreas, Die Jesus-Manager. Kirche und Marketing (Susanne Kampmann)	333
Pukke, Antje-Susan / Goblirsch, Holger, Der gute Draht zu den Medien. Strategien und Tips für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit (Claudia Müller)	335
Gerhard, Rudolf / Steffen, Erich, Kleiner Knigge des Presse-rechts. Wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen (Christof Haverkamp)	336
Summaries	338
Autoren dieses Heftes	340
Impressum	341