

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 2

Matthias-Grünwald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Renate Köcher

Religiöse Kultur und Kommunikation	145
Summary / Résumé / Resumen	152

Rüdiger Schulz

Chancen für die Bistumszeitungen	153
Summary / Résumé / Resumen	203

Hans Mathias Kepplinger / Simone Christine Ehmig

Form und Inhalt der Bistumspresse	206
Summary / Résumé / Resumen	232

Heiko Klinge

„Chancen für die Bistumszeitungen“. Hilfen zur Umsetzung der Erkenntnisse aus der Kommunikatoren- und Rezipientenbefragung und der Inhaltsanalyse	234
---	-----

Berichte

Ferdinand Oertel

Zauberwort „Promotion“. Zur Situation der katholischen Kirchenpresse in den USA	238
---	-----

Udo Hahn

Zur Lage der evangelischen Kirchengebietspresse	245
---	-----

Franz-Josef Eilers

Medien, Religion und Kultur. Internationales und interdisziplinäres Boulder-Forum 1996	248
--	-----

Dokumentation

„Die Medien: Forum der Gegenwart zur Förderung der Rolle der Frau in der Gesellschaft“. Botschaft Johannes Pauls II. zum 30. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel 1996	251
---	-----

Literatur-Rundschau

Beck: Kirche im Spiegel – Spiegel der Kirche?	254
Krzeminski/Neck (Hg.): Praxis des Social Marketing	256
Kögler: Die Sehnsucht nach mehr	257
Bergmann/Hahn/Luckmann (Hg.): Religion und Kultur	259
Neidhardt (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen	260
Otto und Wolfram Zeller (Hg.): Filmographie	261
Niverla: Fernsehzeit	262
Saxer/Märki-Koepp: Mediengefühlskultur	262
Biene/Henne (Hg.): Sprache in den Medien nach 1945	263
Boventer: Medienspektakel	263