

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Dusterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

- Albert Steuer
„Publizistisches Apostolat“. Das Bild des (katholischen) Journalisten bei
Johannes Paul II 261
- Christian Turrey
Wird das Publikum mißachtet? Zum Publikumbild von Journalisten und
seinen medienethischen Konsequenzen für die publizistische Praxis 276
- Paul Roth
Bilderwechsel in der Sowjetunion: Freundbilder, Feindbilder, Standbilder,
Ikonen 320

Berichte

- Hans Czarkowski
500 Jahre Amerika-Herausforderung an die
kirchliche Öffentlichkeitsarbeit 335
- Hermann-Josef Große-Kracht
GkP-Kolloquium „500 Jahre Evangelisierung Lateinamerikas“ 338

Dokumentation

- Bischof Dr. Reinhold Stecker, Ringen um Sprache 346
- Weihbischof em. Walther Kampe, Kirche braucht Öffentlichkeit. 25 Jahre
nach dem Konzilsende scheint die Verslossenheit wieder zuzunehmen .. 352

Literatur-Rundschau

- Thomas Heinze, Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und
Gesellschaftskritik (H.J. Große-Kracht) 355
- Michael Kunzick, Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik
und internationale Public-Relations (H.-J. Große-Kracht) 356
- Siegfried Weischenberg (Hg.), Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung
und Rekrutierung für Medienberufe (Ch. Neuberger) 358