

# **Communicatio Socialis**

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK  
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit  
**Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Dusterfeld**

herausgegeben von  
**Franz-Josef Eilers svd**

**23. Jahrgang 1990**

**Nr. 4**

**Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn**

# INHALT

---

## Artikel

- Albert Steuer  
„Publizistisches Apostolat“. Das Bild des (katholischen) Journalisten bei  
Johannes Paul II ..... 261
- Christian Turrey  
Wird das Publikum mißachtet? Zum Publikumbild von Journalisten und  
seinen medienethischen Konsequenzen für die publizistische Praxis ..... 276
- Paul Roth  
Bilderwechsel in der Sowjetunion: Freundbilder, Feindbilder, Standbilder,  
Ikonen ..... 320

## Berichte

- Hans Czarkowski  
500 Jahre Amerika-Herausforderung an die  
kirchliche Öffentlichkeitsarbeit ..... 335
- Hermann-Josef Große-Kracht  
GkP-Kolloquium „500 Jahre Evangelisierung Lateinamerikas“ ..... 338

## Dokumentation

- Bischof Dr. Reinhold Stecker, Ringen um Sprache ..... 346
- Weihbischof em. Walther Kampe, Kirche braucht Öffentlichkeit. 25 Jahre  
nach dem Konzilsende scheint die Verslossenheit wieder zuzunehmen .. 352

## Literatur-Rundschau

- Thomas Heinze, Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und  
Gesellschaftskritik (H.J. Große-Kracht) ..... 355
- Michael Kunzick, Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik  
und internationale Public-Relations (H.-J. Große-Kracht) ..... 356
- Siegfried Weischenberg (Hg.), Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung  
und Rekrutierung für Medienberufe (Ch. Neuberger) ..... 358