

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 2

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

André und Cornelia Ruszkowski Die Soziale Kommunikation Stiefkind des kanonischen Rechts (cc. 822-832)	3
Reinhold Zwick Entmythologisierung versus Imitatio Jesu – Thematisierungen des Evangeliums in Denys Arcands Film „Jesus von Montreal“	17
Anton Täubl Literatur und Kinderfilm Zur Situation in der Bundesrepublik Deutschland	48
Michael Schmolke Stereotypen, Feindbilder und die Rolle der Medien	69

Berichte

Ferdinand Oertel Kirche, Kommunikation und die Macht der Medien	79
Francesco Ceriotti Katholische Wochenzeitungen in Italien	83
Josef Innerhofer, Eckard Raabe, Peter J. Waschinski Kirchliche Hörfunkinitiativen in Südtirol	87
Laszló Lukács Glaube und Pressefreiheit in Ungarn	95

Dokumentation

Informationsfreiheit Dokument des UCIP-Rates	100
Kevin Donlon Zehn Prinzipien der katholischen Kirchenpresse	105
Wilhelm Schätzler „Communio et progressio“ kommt in die Jahre	107