

Im Fokus

Eberhard Stahl

Konflikte brauchen Werbung 100

Vom Umgang mit problematischen Vorannahmen bei Konfliktklärung in Gruppen

Sascha Kilburg

Matthias Otto

Alexander Redlich

Konfliktbehandlung in Arbeitsgruppen – ein Beitrag zur Teamentwicklung? 110

Rudi Ballreich

Mediationsansätze für Intergruppenkonflikte 120

Aus Praxis und Forschung

Bernd Schmid

Konflikt und Verantwortung 132

Kirsten Schroeter

Jens Rogmann

Alexander Redlich

Interne Konfliktberatung in Organisationen .. 142

Informelle Konfliktkompetenzen stärken

Hannah Tümpel

Zehn Jahre Mediationsverfahren bei der Internationalen Handelskammer 152

Eine Bestandsaufnahme und Lessons Learned für die Zukunft

Aus den Unternehmen

Birgit Gantz-Rathmann

Ombudsstelle und Mediation bei der Deutschen Bahn AG 160

Hinter den Kulissen

Hans Rudi Fischer

»Dann hätte ich schon längst gekündigt ...« 170

Seitenblicke im Konfliktcoaching

Interview

Die psychosoziale Dynamik in Gruppenkonflikten als Ressource und Gefahr 166

Rudi Ballreich im Gespräch mit Klaus Antons

Klassiker der Konflikttheorie

Lars Schmitt

Karl Marx: Konflikt als Motor des Wandels ... 176

Methoden

Svenja Melbye

Viviane Irina Neumann

Die Panoramatechnik in der Konfliktberatung 180

Eine Methode zur Themenfindung und Selbstklärung

Rezensionen

P. Michael Saint, Robert J. Flavell, Patrick F. Fox (2009).

NIMBY Wars.

The Politics of Land Use 184

Joana Krizanits (2011).

Professionsfeld Inhouse-Consulting.

Praxis und Theorie der internen Organisationsberatung 185

Lars Burmeister,

Leila Steinhilper (2011).

Gescheiter scheitern – Eine Anleitung für

Führungskräfte und Berater 186

Ulla Gläßer,

Kirsten Schroeter (Hrsg.) (2011).

Gerichtliche Mediation.

Grundsatzfragen, Etablierungserfahrungen und Zukunftsperspektiven 187

In Medias Res Juris

Renate Dendorfer

Das Finanzamt – zukünftig auch Finanzierer von Mediationsverfahren? 188

Kolumne

Bernd Schmid

Wie geht's mir mit Konflikten? 190

Kongresskalender 169

Vorschau 192

Impressum 192