

Im Fokus

Eberhard Stahl
Konflikte brauchen Werbung 100
 Vom Umgang mit problematischen Vorannahmen bei Konfliktklärung in Gruppen

Sascha Kilburg
Matthias Otto
Alexander Redlich
Konfliktbehandlung in Arbeitsgruppen – ein Beitrag zur Teamentwicklung? 110

Rudi Ballreich
Mediationsansätze für Intergruppenkonflikte 120

Aus Praxis und Forschung

Bernd Schmid
Konflikt und Verantwortung 132

Kirsten Schroeter
Jens Rogmann
Alexander Redlich
Interne Konfliktberatung in Organisationen .. 142
 Informelle Konfliktkompetenzen stärken

Hannah Tümpel
Zehn Jahre Mediationsverfahren bei der Internationalen Handelskammer 152
 Eine Bestandsaufnahme und Lessons Learned für die Zukunft

Aus den Unternehmen

Birgit Gantz-Rathmann
Ombudsstelle und Mediation bei der Deutschen Bahn AG 160

Hinter den Kulissen

Hans Rudi Fischer
»Dann hätte ich schon längst gekündigt ...« 170
 Seitenblicke im Konfliktcoaching

Interview

Die psychosoziale Dynamik in Gruppenkonflikten als Ressource und Gefahr 166
 Rudi Ballreich im Gespräch mit Klaus Antons

Klassiker der Konflikttheorie

Lars Schmitt
Karl Marx: Konflikt als Motor des Wandels ... 176

Methoden

Svenja Melbye
Viviane Irina Neumann
Die Panoramatechnik in der Konfliktberatung 180
 Eine Methode zur Themenfindung und Selbstklärung

Rezensionen

P. Michael Saint, Robert J. Flavell, Patrick F. Fox (2009).
 NIMBY Wars.
 The Politics of Land Use 184

Joana Krizanits (2011).
 Professionsfeld Inhouse-Consulting.
 Praxis und Theorie der internen Organisationsberatung 185

Lars Burmeister, Leila Steinhilper (2011).
 Gescheiter scheitern – Eine Anleitung für Führungskräfte und Berater 186

Ulla Gläßer, Kirsten Schroeter (Hrsg.) (2011).
 Gerichtliche Mediation.
 Grundsatzfragen, Etablierungserfahrungen und Zukunftsperspektiven 187

In Medias Res Juris

Renate Dendorfer
Das Finanzamt – zukünftig auch Finanzierer von Mediationsverfahren? 188

Kolumne

Bernd Schmid
Wie geht's mir mit Konflikten? 190

Kongresskalender 169

Vorschau 192

Impressum 192